

УНИВЕРСИТЕТ "ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ" – БУРГАС

КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ

УТВЪРЖДАВАМ!

РЕКТОР:

(проф. д-р М. Митков)



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на Специалност: "ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ"

Образователно-квалификационна степен: "ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР"

Професионално направление: 3.9. "ТУРИЗЪМ"

Област на висше образование: 3. "СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ"

Бургас
2017

0

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Професионално направление:	3.9.“ТУРИЗЪМ”
Образователно-квалификационна степен:	“ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР ПО ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ”
Професионална квалификация:	“ОРГАНИЗАТОР”

Тази Квалификационна характеристика определя професионалното предназначение на професионалния бакалавър и професионална квалификация “ОРГАНИЗАТОР”, както и квалификационните характеристики към подготовката на обучаваните студенти.

РЕАЛИЗАЦИЯ НА ОБУЧАВАНИТЕ СТУДЕНТИ

Обучаваните студенти в ОКС “Професионален бакалавър” с професионална квалификация “ОРГАНИЗАТОР” по професионалното направление се реализират като управители и функционални специалисти в посредническите дейности в туризма:

- Туроператори;
- Туристически агенти;
- Представители на туристически фирми;
- Експедиенти;
- Екскурзоводи в България и в чужбина;
- Водачи на туристически групи в страната и в чужбина;
- Аниматори;
- Обменители и др.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПОДГОТОВКАТА НА ОБУЧАВАНИТЕ

Програмата за обучение в ОКС “Професионален бакалавър” по специалност “Организация и управление на туристическото обслужване” се състои от учебни дисциплини, формиращи фундаментална, солидна професионална подготовка в областта на туризма, посредническите дейности, пътническият транспорт, и отлична чуждоезикова подготовка.

Студентите с професионална квалификация “Организатор” по време на обучението придобиват следните конкретни знания и умения:

Знания за:

- Основните правила за поддържане на безопасна работа с оборудването и техниката на работното място;
- Правата и задълженията като участници в трудовия процес съгласно Кодекса на труда и договорните отношения между работодател и работник;
- Принципите на делово общуване, методите на вербални и невербални комуникации и ролята на комуникациите при контакт с клиентите;
- Системите на организация на труда, неговото стимулиране, планиране, отчитане и контрол;
- Установените форми и срокове за водене на оперативната, статистическата и счетоводната дейност;
- Изискванията на нормативните документи от трудовото законодателство, отнасящи се до различните длъжности;
- Методиката за подготовка и изнасяне на екскурзоводска беседа;
- Основните принципи в технологията на екскурзоводското обслужване;
- Функциите на екскурзовода при обслужване на туристите;
- Основните принципи в технологията на туристическото обслужване;
- Функциите на туроператорите и туристическите агенти в стандартна и Интернет-среда;
- Социално-психологическите особености на обслужването и поведението на туристите;
- Професионално-речевия етикет при общуване с гостите по установена стандартна процедура.

Завършилите студенти придобиват знания, в резултат на които могат да:

- Планират дейността на посредническите предприятия;
- Разработват прогнози и концепции на туристическо посредническо предприятие;
- Организируют трудовия процес при създаването и реализацията на комплексен туристически продукт;
- Съдействат за подобряване на корпоративната култура на предприятието;
- Реализират и усъвършенстват организационните комуникации;
- Мотивират служителите за изпълнение целите на организацията;
- Извършват контрол на цялостната стопанска дейност на предприятието.

3. Умения:

- Здравословно и безопасно да упражняват трудовата дейност и да опазват околната среда;
- Да формулират проблеми, задават въпроси и да дават удовлетворяващи отговори, да правят отчет за извършената работа, установяват и поддържат делови отношения;
- Да работят в екип, да съдействат на членовете му за изпълнение на конкретни задачи и да търсят помощ от тях;
- Да ползват информационна техника и технологии – да знаят общите правила за работа с компютър и да познават информационните системи в туризма. Да събират, обработват, синтезират и ползват информация;
- Да се справят със задачи на работното място, като осъществяват комуникация на минимум два чужди езика;
- Да се информират за новостите в туристическата индустрия и политика от специализирани издания и списания на чужд език;
- Да планират и правилно да разпределят времето и туристическите обекти при изнасяне на екскурзоводска беседа.
- Да реализират туристическото представяне и предлагане в Интернет-среда на различни пространствени (национални – регионални – локални) и структурни нива;
- Да прилагат технологията на екскурзоводското обслужване – посрещане, организиране и информиране на гостите;
- Да вземат бързо решения, да бъдат концентрирани, отговорни и самостоятелни;
- Да оценяват качеството на извършената работа в съответствие с нормативните изисквания и приетите критерии в дейността – точност, целесъобразност, функционалност, прецизност в изпълнението, качество и обем на работата;

- Да работят за просперитета на фирмата, да прилагат принципите на фирмената култура ;
- Да организират ефективно работното си време и работното си място;

Завършилите студенти придобиват следните комплексни умения, в резултат на които могат да:

- Планират и организират дейността на звената;
- Ръководят и контролират дейността на посредническо туристическо предприятие;
- Работят с хора и ръководят трудов колектив;
- Преодоляват проблемни ситуации, както и да създават благоприятен психологически климат, като показват умения за работа в екип;
- Решават възникналите проблемни ситуации, породени от пазарната среда, в която функционира туристическото предприятие;
- Прилагат информационните технологии за разкриване на тенденции в организацията и управлението на новостите в туризма;
- Владееят и ползват минимум два чужди езика;
- Самостоятелно и с усилия на колектива да осъществяват стратегията на туристическото предприятие.

За акумулиране на посочените знания и умения, обучаваните в ОКС “Професионален бакалавър” следва задължително да изучават следните специализирани учебни дисциплини: “Въведение в туризма”, “Туроператорска и турагентска дейност”, “Организация на туристическото обслужване”, “Информатика”, “Методика на екскурзоводското обслужване”, “Туристически ресурси”, “Културно-историческо наследство”, “Обслужване в ЗХР”, “Обслужване в средства за настаняване”, “Методика на анимацията в туризма”, “Етнография”, “Основи на управлението”, „Икономика на хотела и ресторанта“, “Управление на човешките ресурси”, “Счетоводство и контрол”, “Етика”, “Социална психология и туристическо поведение”, „Маркетинг и реклама в туризма“, “Туристически маршрути на чужд език”, “Екология”, чужди езици и др.

Настоящата Квалификационна характеристика е приета на заседание на Съвета на Колежа с Протокол № 08/15.06.2017 г. и утвърдена от Академичен съвет с Протокол № 34/21.06.2017 г.

