

РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ

на гл. ас. д-р Адиле Мустафова Димитрова

(които не повтарят научни публикации за придобиване на ОНС „Доктор“)

във връзка с участие в конкурс за академична длъжност „доцент” в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Организация и управление на производството (Стопанска логистика и предприемачество)“, обявен от Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас в Държавен вестник, бр. 42 от 12.05. 2023 г.

Подредбата на резюмета на научните трудове е направена според представения списък на публикациите по конкурса и номерацията в него.

В съответствие с областта на висше образование, професионалното направление и научната специалност по обявения конкурс за участие в конкурса са представени:

1. Една самостоятелна монография (хабилитационен труд) по показател **В3.1**
2. Една самостоятелна монография, която не е представена като основен хабилитационен труд, по група от показател **Г4.1.**
броя научни публикации в съавторство в издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (Scopus; Web of Science) по показател **Г6.**
броя научни публикации в нереперирани списания с научно рецензиране или редактирани колективни томове, от които 15 самостоятелни и 9 в съавторство, по показател **Г7.**
броя студии на английски език, от които 4 в съавторство, публикувани в редактирани колективни томове по показател **Г9.**
публикувана глава от колективна монография на английски език по показател **Г10.**

Самостоятелни монографии

В3.1 Димитрова А., **Влияние на логистичния аутсорсинг върху представянето на организацията**, Изд. „Институт Общество на знанието“, София, 2022, ISBN 978-619-7128-23-9

Резюме: Решението за аутсорсинг на логистиката има ключово значение в съвременния логистичен мениджмънт. Логистичните резултати на организацията оказват влияние върху нейното представяне. Познаването на влиянието на аутсорсинга на логистичните дейности върху представянето на организацията е знание, което е необходимо за вземането на правилни управленски решения.

Основна цел на изследването е да се проучи влиянието на аутсорсинга на основните логистични дейности върху представянето на организацията. В тази връзка най-напред са разгледани същността на концепцията за аутсорсинг, предпоставките за аутсорсинг и неговите предимства и недостатъци. Разгледани са също същността на концепцията за логистичен аутсорсинг като са открити нейните предимства и недостатъци и са посочени основните

критерии за оценка на степента на логистичен аутсорсинг. Извършен е анализ на концепцията за третия партньор в логистиката, концепцията за представянето на организацията и основните компонентни на логистичното обслужване. Разгледани са основните теоретични концепции за връзката между логистичния аутсорсинг и представянето на организацията, както и емпиричните изследвания в тази област. Въз основа на теоретичните и емпирични изследвания е предложен концептуален модел и методология на проучването. Въз основа на събраните данни е извършен статистически анализ на резултатите от проучването. Предложен е модел за оценка и прогнозиране на влиянието на аутсорсинга на основните логистични дейности върху представянето на организацията.

B3.1 Dimitrova A., Impact of logistics outsourcing on organizational performance, Publ. House of Knowledge Society Institute, Sofia, Bulgaria, 2022, ISBN 978-619-7128-23-9

Abstract: The decision to outsource logistics has a key importance in modern logistics management. An organization's logistics performance impacts its whole performance. Knowing the impact of the outsourcing of logistics activities on the organization's performance is the knowledge that is necessary for making the right management decisions.

The main objective of the study is to investigate the impact of outsourcing of the main logistics activities on organizational performance.

In this regard, the essence of the concept of outsourcing, the prerequisites for outsourcing, and its advantages and disadvantages are first examined. The essence of the concept of logistics outsourcing is also examined, highlighting its advantages and disadvantages, and the main criteria for evaluating the degree of logistics outsourcing are indicated. An analysis of the concept of third-party logistics providers, the concept of organizational performance, and the main components of the logistics service were carried out. The main theoretical concepts of the relationship between logistics outsourcing and organizational performance are reviewed, as well as empirical research in this area. Based on the theoretical and empirical studies, a conceptual model and research methodology are proposed. Based on the collected data, a statistical analysis of the survey results was performed. A model for evaluating and predicting the impact of the outsourcing of the main logistics activities on the performance of the organization is proposed.

Г4.1. Димитрова А., Влияние на поведенческите фактори върху намеренията за предприемачество, Изд. „Институт Общество на знанието“, София, 2020, ISBN 978-619-7128-09-3

Резюме: Предприемачеството и самостоятелната заетост са основен фактор за постигането на устойчив растеж, развитие на икономиката и увеличаване на броя на работните места. Студентите от бизнес специалностите могат да се възприемат като потенциални бъдещи предприемачи. Затова е много важно да се проучат техните намерения за предприемаческа дейност като получените резултати се използват за подобряване на учебните програми и обучения.

Основна цел на изследването е да се проучи и установи степента на влияние на основните поведенчески фактори върху намеренията за предприемачество на студентите от бизнес специалностите в три университета от България, Украйна и Полша.

В тази връзка най-напред се разглеждат същността, историческото развитие, ролята и средата на развитие на предприемаческата дейност. Извършен е анализ на теоретичните модели на намеренията за предприемачество, както и на влиянието на основните поведен-

чески фактори върху намеренията за предприемачество. Въз основа на теоретичните изследвания е предложен концептуален модел и методология на проучването. Въз основа на събраните данни е извършен анализ на основните поведенчески фактори за студентите от бизнес специалностите на трите университета. Проведен е статистически анализ на резултатите от проучването на поведенческите фактори и е предложен регресионен модел за оценка и прогнозиране на влиянието на основните поведенчески фактори върху намерението за предприемачество на студентите от бизнес специалностите на трите университета.

Г4.1. Dimitrova A., Influence of behavioral factors on entrepreneurial intentions of students, Publ. House of Knowledge Society Institute, Sofia, 2020, ISBN 978-619-7128-09-3

Abstract: Entrepreneurship and self-employment are key factors in achieving sustainable growth, economic development, and job growth. Students in business majors can be seen as potential future entrepreneurs. It is therefore very important to explore their intentions for entrepreneurship and use the results obtained to improve curricula and training.

The study's main objective is to research and determine the degree of influence of the main behavioral factors on the entrepreneurial intentions of students in business studies at three universities from Bulgaria, Ukraine, and Poland.

In this connection, the essence, the historical development, the role, and the environment of the development of entrepreneurial activity are first considered. An analysis of theoretical models of entrepreneurial intentions as well as of the influence of major behavioral factors on entrepreneurial intentions has been performed. On the basis of theoretical research, a conceptual model and methodology of the study is proposed. On the basis of the collected data, an analysis of the main behavioral factors for students from the business studies of the three universities was carried out. A statistical analysis of the results of the behavioral factors study was conducted and a regression model was proposed to evaluate and predict the influence of the main behavioral factors on the entrepreneurship intention of the students from the business studies of the three universities.

Научни публикации в съавторство в издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (Scopus; Web of Science) по показател Гб

Г6.1. Yangyozov, P., Dimitrova, A., Dimitrov I., (2018) Buyer-supplier relationships impact on supplier's business processes improvement, International Conference On High Technology For Sustainable Development, Hitech 2018, Proceedings, IEEE, 2018, 159-163, ISBN 9781538670408

Abstract: The goal of the present paper is to present a methodology for dynamically improving the supplier's business processes according to the change in buyer-supplier relationships. The methodology allows timely updating of the organizational strategy according to the changes in the environmental and competition factors. It allows for identifying the need for business process improvement, as well as the direction and scope of the improvements when a change in the buyer-supplier relationships is established. For the implementation of the computational algorithm is developed.

Резюме: Целта на статията е да представи методология за динамично подобряване на бизнес процесите на доставчика в съответствие с промяната в отношенията купувач-дос-

тавчик. Методологията позволява своевременно актуализиране на организационната стратегия в съответствие с промените във факторите на средата и конкуренцията. Позволява да се идентифицира необходимостта от подобряване на бизнес процесите, както и посоката и обхвата на подобренията, когато се установи промяна в отношенията купувач-доставчик. За реализацията на изчислителния алгоритъм е разработен.

Г6.2. Dimitrov I., Davydenko N., Lotko A. and Dimitrova A., (2019) "Comparative Study of Environmental Determinants of Entrepreneurship Intentions of Business Students," International Conference on Creative Business for Smart and Sustainable Growth (CREBUS), Sandanski, Bulgaria, 2019, pp. 1-5. doi: 10.1109/CREBUS.2019.8840056, ISBN: 9781728134666

Abstract: Entrepreneurship is a leading economic force that drives the development of modern society. The well-being of nations depends largely on current and future entrepreneurial activities. Students can be seen as potential future entrepreneurs. It is therefore very important to explore the impact of environmental factors on intentions for entrepreneurial activity. The research encompasses a sample of business students trained in the Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities – Radom, Poland, Prof. Ass. Zlatarov – Burgas, Bulgaria and the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine – Kiev, Ukraine. The study is based on the Theory of Planned Behaviour. The present paper aims to analyze the influence of environmental factors on the entrepreneurship intentions of business students in the three countries.

Резюме: Предприемачеството е водеща икономическа сила, която движи развитието на съвременното общество. Благосъстоянието на нациите зависи до голяма степен от настоящите и бъдещите предприемачески дейности. Студентите могат да се разглеждат като потенциални бъдещи предприемачи. Ето защо е много важно да се изследва влиянието на факторите на околната среда върху намеренията за предприемаческа дейност. Изследването обхваща извадка от бизнес студенти, обучавани в Технологичен и хуманитарен университет Kazimierz Pulaski – Радом, Полша, проф. Ас. Златаров – Бургас, България и Националния университет по природоползване на Украйна – Киев, Украйна. Изследването се основава на теорията за планираното поведение. Целта на настоящата статия е да се анализира влиянието на факторите на околната среда върху предприемаческите намерения на студентите в бизнес специалностите в трите страни.

Г6.3. Dimitrov I., Davydenko N., Lotko A. and Dimitrova A., (2019) "Comparative Study of Main Determinants of Entrepreneurship Intentions of Business Students," International Conference on Creative Business for Smart and Sustainable Growth (CREBUS), Sandanski, Bulgaria, 2019, pp. 1-4. doi: 10.1109/CREBUS.2019.8840050. ISBN: 9781728134666

Abstract: Entrepreneurship is a major driver of the modern economy. Students can be seen as potential future entrepreneurs. It is therefore very important to examine the main determinants of intentions for entrepreneurial activity. The study is based on the Theory of Planned Behaviour. According to her, the main determinants that affect the intention of certain behavior are attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. The present paper aims to analyze the influence of these three determinants on entrepreneurship intentions and career choices of business students in the three countries. The research encompasses a sample of business students trained in the Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities – Radom, Poland, Prof. Ass.

Zlatarov – Burgas, Bulgaria, and the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine– Kiev, Ukraine.

Резюме: Предприемачеството е основен двигател на съвременната икономика. Студентите могат да се разглеждат като потенциални бъдещи предприемачи. Ето защо е много важно да се изследват основните детерминанти на намеренията за предприемаческа дейност. Изследването се основава на теорията за планираното поведение. Според нея основните детерминанти, които влияят върху намерението за определено поведение, са нагласите, субективните норми и възприеманият поведенчески контрол. Целта на настоящата статия е да се анализира влиянието на тези три детерминанти върху предприемаческите намерения и избора на кариера на студентите по бизнес в трите страни. Изследването обхваща извадка от студенти, обучаващи се в бизнес специалностите в Технологичен и хуманитарен университет Kazimierz Pulaski – Радом, Полша, Проф. Д-р Ас. Златаров – Бургас, България и Националния университет по природоползване на Украйна – Киев, Украйна.

Г6.4. Yangyozov, P., Dimitrova A. and Dimitrov, I., (2019), "Impact of Buyer-Supplier Relationships on Improving Supplier Sub-Processes," International Conference on Creative Business for Smart and Sustainable Growth (CREBUS), Sandanski, Bulgaria, 2019, pp. 1-4., doi: 10.1109/CREBUS.2019.8840069, ISBN: 9781728134666

Abstract: The main objective of the article is to present a methodology for dynamically improving the sub-processes of the supplier. The need to improve supplier sub-processes is established on the basis of changes in buyer-supplier relationships. The methodology enables timely adaptation of the organization's strategy and sub-processes when changing buyer-supplier relationships. A computational algorithm is used to reveal the need for improvement of the sub-processes, as well as the guidelines and the scope of the improvements.

Резюме: Основна цел на статията е да представи методология за динамично подобряване на подпроцесите на доставчика. Необходимостта от подобряване на подпроцесите на доставчика се установява на базата на промени в отношенията купувач-доставчик. Методологията позволява своевременно адаптиране на стратегията и подпроцесите на организацията при промяна на отношенията купувач-доставчик. Използва се изчислителен алгоритъм, за да се разкрие необходимостта от подобрене на подпроцесите, както и насоките и обхвата на подобренията..

Г6.5. Dimitrov I., Dimitrova A., (2019) "Gender-Comparative Study the Environmental Factors Impact on Entrepreneurial Intentions of Students from Business Studies," 2019 II International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2019, pp. 1-5, doi: 10.1109/HiTech48507.2019.9128239

Abstract: The creation of new businesses is a significant factor that impels societal progress. Sociologists are already sufficiently aware of the gender gap in starting a business and succeeding by examining gender models in the self-employment market. The primary research aim is to examine the gender aspects of the impact of indirect factors on the intentions for entrepreneurship of business students. It is founded on the Theory of Planned Behavior. The study comprises students from business studies at universities in Poland, Bulgaria and Ukraine.

Резюме: Създаването на нови бизнеси е важен фактор, който стимулира обществения прогрес. Социолозите вече са достатъчно наясно с различията между половете по отношение на започването на бизнес и постигането на успех, изследвайки джендър-моделите на пазара на самостоятелна заетост. Основна цел на изследването е да се проучи влиянието на

пола по отношение на въздействието на индиректните фактори върху предприемаческите намерения на студентите в бизнес специалностите. Проучването се основава на Теорията на планираното поведение като обхваща студенти от бизнес специалностите в университети в Полша, България и Украйна

Г6.6. Dimitrov I., Dimitrova A., (2019) "Gender-Comparative Study the Behavioral Factors Impact on Entrepreneurship Intentions of Business Students," 2019 II International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2019, pp. 1-4, doi: 10.1109/HiTech48507.2019.9128235

Abstract: Entrepreneurial activities are a leading force in contemporary society. Researchers have long explored gender differences by starting new businesses. The primary purpose of this research is to examine the gender peculiarities of behavioral drivers' impact on the intentions of students in business studies for entrepreneurship. The research is founded on the Theory of Planned Behavior. It argues the leading factors that influence the intention of a given behavior are attitudes to the behavior, subjective norms, and perceived behavioral control. The study comprises students from business studies at universities in Poland, Bulgaria, and Ukraine.

Резюме: Предприемаческата дейност е водеща сила в съвременното общество. Изследователите отдавна проучват различията между половете при стартиране на нов бизнес. Основната цел на това изследване е да се проучат особеностите на пола по отношение на поведенческите фактори и тяхното влияние върху намеренията на студентите за предприемачество. Изследването се основава на Теорията за планираното поведение, която твърди, че водещите фактори, които влияят върху намерението за дадено поведение, са нагласите към поведението, субективните норми и възприемания поведенчески контрол. Проучването обхваща студенти от бизнес специалностите в университети в Полша, България и Украйна.

Г6.7. Dimitrov I., Dimitrova A., (2020) "Entrepreneurial Intentions Research of Business Students in the Bulgarian Context" 2020 III International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2020, pp. 39-42, doi: 10.1109/HiTech51434.2020.9363969

Abstract: The main goal of this research is to empirically verify Ajzen's TPB in the Bulgarian academic context. The survey was conducted among business students in the undergraduate programs of Prof. Ass. Zlatarov University – Burgas. The statistical calculations proved that the four behavioral variables, such as locus of control, subjective norms, attitude towards entrepreneurship, and self-efficacy impact the entrepreneurial intentions of the business students. The main behavioral factors derived through factor analysis are fully covered by those established in the theoretical concepts. The tests evidenced the developed linear regression model is statistically significant and it can be used to evaluate the influence of the behavioral variables on the entrepreneurial intentions of the Bulgarian business students.

Резюме: Основна цел на това изследване е да се провери емпирично Теорията на планираното поведение на Ajzen в българския академичен контекст. Анкетата е проведена сред студенти от бизнес ориентираните специалности в бакалавърските програми на Университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ – Бургас. Статистическите изчисления доказаха, че четирите поведенчески променливи, като локализацията на контрола, субективните норми, нагласа за предприемачество и собствената оценка на ефективността, влияят върху предприемаческите намерения на студентите. Основните поведенчески фактори, изведени чрез факторен анализ напълно съответстват на тези, разглеждани в теоретичните концепции. Тестовите

доказват, че разработеният линеен регресионен модел е статистически значим и може да се използва за оценка на влиянието на поведенческите променливи върху предприемаческите намерения на българските студенти в бизнес специалностите.

Г6.8. Dimitrov I., Dimitrova A. Daviednko N., (2020) Entrepreneurial Intentions Research of Business Students in the Ukrainian Context, 2020 III International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2020, pp. 43-46, doi: 10.1109/HiTech51434.2020.9363984.

Abstract: The goal of the current paper is to empirically check the ideas of the TPB in the Ukrainian academic context. The research was carried out among students in the undergraduate business programs of NUBIP, Ukraine. The statistical estimations demonstrated that independent factors such as attitude towards entrepreneurship, subjective norms, locus of control, and self-efficacy influence business students' entrepreneurial intentions. The main behavioral factors extracted through factor analysis are fully consistent with those of Ajzen's theoretical concept and they have sufficient validity in the Ukrainian context. The tests verified the proposed linear regression model is statistically significant and it can be implemented to predict the impact of the main behavioral factors on the entrepreneurial intentions of the Ukrainian business students.

Резюме: Целта на настоящата статия е емпирично да се проверят идеите на Теорията на планираното поведение в украинския академичен контекст. Изследването е проведено сред студенти в бакалавърските бизнес програми на NUBIP, Украйна. Статистическите оценки показват, че независими фактори като нагласа за предприемачество, субективни норми, локализация на контрола и самооценка на ефективността влияят върху предприемаческите намерения на студентите по бизнес. Основните поведенчески фактори, извлечени чрез факторния анализ, са напълно съвместими с тези, отбелязани в теоретичната концепция на Ajzen и имат достатъчна валидност в украинския контекст. Тестовите потвърдиха, че предложеният модел на линейна регресия е статистически значим и може да бъде приложен за прогнозиране на въздействието на основните поведенчески фактори върху предприемаческите намерения на украинските студенти в бизнес специалностите.

Г6.9. Antonova E., Dimitrova A., (2020) Research on Logistics Relevance for SMEs in Context of Organization Size, Costs and Outsourcing Level, 2020 III International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2020, pp. 35-38, doi: 10.1109/HiTech51434.2020.9363989

Abstract: The main objective of this research is to empirically verify working hypotheses on logistics' role in the SME context. The survey was conducted among small and medium-sized business units in Bulgaria. The statistical calculations demonstrated that the conducted testing methodology is reliable in terms of selected variables and conceptual models. The main analysis factors were properly evaluated and indicated validity for further research. The tests evidenced that the developed linear regression model is statistically significant and it can be used to evaluate the influence of the analysis factors on the role and relevance of the logistics for Bulgarian SMEs

Резюме: Основната цел на това изследване е да провери емпирично работните хипотези за ролята на логистиката в контекста на МСП. Проучването е проведено сред малки и средни предприятия в България. Статистическите изчисления показаха, че проведената методология на тестване е надеждна по отношение на избраните променливи и концептуални модели. Оценка на основните фактори, предмет на анализ, показаха необходимата валид-

ност за последващите изследвания. Тестовите доказаха, че разработеният линеен регресионен модел е статистически значим и може да се използва за оценка на влиянието на анализирания фактори върху ролята и значимостта на логистиката за българските МСП.

Г6.10. Antonova E., Dimitrova A., (2021). Study on Significance of Logistics in the Strategies of SMEs, 2021 IV International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2021. pp. 101-105, doi: 10.1109/HiTech53072.2021.9614222

Abstract: This study aims to empirically verify research hypotheses on logistics strategy notability in the hierarchy of functional strategies for SMEs. The examination was carried out among small and medium-sized business units in Bulgaria. The statistical calculations indicated that the testing methodology is dependable in terms of selected variables and conceptual models. The main factors were analytically tested and demonstrated validity for further disquisitional work. The analysis indicated that the developed linear regression model is statistically significant and it can be used to assess the matter of the analysis factors on the importance of the logistics strategy for Bulgarian SMEs.

Резюме: Това проучване има за цел да провери по емпиричен път изследователските хипотези за значимостта на логистичната стратегия в йерархията на функционалните стратегии на МСП. Изследването е извършено сред малки и средни бизнес единици в България. Статистическите изчисления показват, че методологията за тестване е надеждна по отношение на избраните променливи и концептуални модели. Основните фактори са аналитично проверени като показаха необходимата валидност за приложението им в по-нататъшната изследователска работа. Анализът показва, че разработеният линеен регресионен модел е статистически значим и може да се използва за оценка на значението на анализирания фактори за важността на логистичната стратегия за българските МСП.

Г6.11. Dimitrov I., Dimitrova A., Impact of Using Third-Party Logistics Provider on Organizational Performance in the Bulgarian Context, (2021) IV International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2021, pp. 115-118, doi: 10.1109/HiTech53072.2021.9614228.

Abstract: This study aims to verify empirically the impact of logistics outsourcing to third-party logistics providers on organizational performance. The research was carried out among small and medium-sized manufacturing organizations in Bulgaria. The research hypotheses about the influence of outsourcing of warehousing operations, outsourcing of transport operations, outsourcing of inventory management, and supply chain integration on the performance of the organization have been studied. The statistical calculations proved that the main four components of logistics outsourcing had a positive effect on organizational performance. The tests evidence the developed linear regression model is statistically significant and it can be used to evaluate the influence of the four factors on the organizational performance in the Bulgarian context.

Резюме: Това проучване има за цел емпирично да провери въздействието на аутсорсинга на логистиката към външни доставчици на логистични услуги върху организационната ефективност. Изследването е проведено сред малки и средни производствени организации в България. Проверени са изследователските хипотези за влиянието на аутсорсинга на складовите операции, на транспортните операции, на управлението на запасите и на интеграцията на веригата за доставки върху ефективността на организацията. Статистическите изчис-

ления доказаха, че основните четири компонента на логистичния аутсорсинг имат положителен ефект върху организационното представяне. Тестовите показват, че разработеният линейен регресионен модел е статистически значим и може да се използва за оценка на влиянието на четирите фактора върху организационното представяне в българския контекст.

Г6.12. Antonova E., Dimitrova A., (2022). Predicting SMEs Performance Level Based on Supply Chain Efficiency and Third-party Logistics Relationships, 2022 V International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech), Sofia, Bulgaria, 2022. pp. 88-92, ISBN 978-1-6654-9044-3, doi: 10.1109/HiTech56937.2022.10145579

Abstract: The goal of the article is to analyze the expected performance outcome pathway based on small businesses' logistics decisions through verification of business variable indicators and an in-depth analysis of working hypotheses on logistics' role in the SMEs context. The focus of the study is the efficiency of SMEs' supply chain management and the quality level of their third-party logistic relationship. The research target represents Bulgarian small and medium-sized businesses. The statistics computation demonstrated approval of conducted analysis as reliable in regards to selected variables and conceptual model. The conducted factor analysis confirms the validity of the study. The calculations proved the statistical significance of exercised model of linear regression and affirmed that it is applicable for predicting the impact of the factors of analysis on the performance having small businesses in Bulgaria based on their decisions in the logistics field.

Резюме: Целта на статията е да анализира очакваните резултати от изпълнението на логистичните решения от малкия бизнес чрез проверка на показателите на бизнес променливите и задълбочен анализ на работните хипотези за ролята на логистиката в контекста на МСП. Фокусът на проучването е ефективността на управлението на веригата за доставки на МСП и нивото на качество на техните логистични взаимоотношения с трети страни. Обект на изследването е българският малък и среден бизнес. Изчислените статистически показатели показват, че проведенният анализ е надежден по отношение на избраните променливи и концептуалния модел. Проведеният факторен анализ потвърждава валидността на изследването. Изчисленията доказаха статистическата значимост на използвания модел на линейна регресия и потвърдиха, че той е приложим за прогнозиране на влиянието на анализраните фактори върху представянето на малкия бизнес в България в резултат на вземаните от него решения в областта на логистиката.

Г6.13. Dimitrov, I., Gigov, R., Dimitrova, A. 2022. Leading factors for blockchain technology implementation in the business organizations in Bulgarian context. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 10(2), 255-273. [http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2\(10\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2(10)

Abstract: Blockchain technology is recognized as a digital tool that contributes to increasing the competitiveness of a business organization, and it is most often applied in the financial sector and supply chains. The technology is widely used in developed countries, but it is also gradually entering developing economies. Attention to technology is provoked under the influence of factors determining innovation development and their penetration into the entrepreneurial ecosystem. Some of them are psychological, the others are economical, but in general, they influence the management decision-making to use the technology in the enterprises. The primary purpose of the research is to reveal and group the factors provoking the implementation of blockchain technology in Bulgarian companies. In order to collect the necessary data, an empirical study of the Bulgarian

entrepreneurial ecosystem was conducted using a survey method. A factor analysis of the two groups of reasons motivating and limiting the application of blockchain technology was performed with a view to uncovering the hidden factors influencing its implementation in organizations. A regression analysis was then performed to answer the question of which factors most affect the interest in implementing BCT in the business organization to increase their competitiveness in the supply chain. The research data can be used as a working framework for implementing decentralized software applications in companies that are not informed about the pros and cons of blockchain technology but are looking for a position in the global digitized world.

Резюме: Блокчейн технологията е призната за дигитален инструмент, който допринася за повишаване на конкурентоспособността на една бизнес организация като най-често се прилага във финансовия сектор и веригите за доставки. Технологията се използва широко в развитите страни, но постепенно навлиза и в развиващите се икономики. Вниманието към технологиите се провокира от въздействието на фактори, определящи развитието на иновациите и тяхното навлизането в предприемаческата екосистема. Някои от тях са психологически, други са икономически, но като цяло влияят върху вземането на управленски решения за използване на технологията в предприятията. Основната цел на изследването е да разкрие и групира факторите, провокиращи внедряването на блокчейн технологията в българските компании. За да се съберат необходимите данни, беше проведено емпирично изследване на българската предприемаческа екосистема чрез анкетен метод. Направен е факторен анализ на двете групи причини, мотивиращи и ограничаващи приложението на блокчейн технологията с оглед разкриване на скритите фактори, влияещи върху внедряването и в организациите. След това е извършен регресионен анализ, за да се отговори на въпроса кои фактори влияят в най-голяма степен върху интереса от прилагане на BCT в бизнес организацията, за да се повиши тяхната конкурентоспособност във веригата на доставки. Данните от изследването могат да се използват като работна рамка за внедряване на децентрализирани софтуерни приложения в компании, които не са информирани за плюсовете и минусите на блокчейн технологията, но търсят позиция в глобалния дигитализиран свят.

Научни публикации в нерелативирани списания с научно рецензиране или редактирани колективни томове по показател Г7.

Г7.1 Yangyozov, P., Dimitrova, A., Approach of Assessment the Overall Necessity of Supply Logistics Processes Improvement, „Recent”, Vol. 17, No 2, (48), July 2016, ISSN 2065-4529, p. 116-122

Abstract: In the present paper an approach has been presented, through which it can determine the necessity of improvement of supply logistics in the organization. Through it starts the process of optimization of supply logistics and passes through the remaining steps. The paper explains of how the comparison between the set forth goal of improvement and the actual state of the current logistics processes is made. The essence of the functioning of the approach is presented. The formulas through which it can be calculated coefficients of „efficiency of maximized measures” and coefficients of “efficiency of minimized measures” are described. The algorithm and methodology of calculating the coefficient of the overall efficiency of the supply logistics, coefficient of single-dimension efficiency of the supply logistics, and coefficient of multi-dimension efficiency of the supply logistics that are necessary for determining the general necessity of supply logistics improvement are reviewed.

Резюме: В настоящата статия е представен подход, чрез който може да се установи необходимостта от подобряване на снабдителската логистика на организацията. С него се започва процеса на оптимизиране на логистиката на снабдяването и след това се преминава през останалите стъпки. Статията обяснява начина на сравнение между поставената цел за подобряване и действителното състояние на текущите логистични процеси. Представена е същността на функционирането на подхода. Описани са формулите, чрез които могат да се изчислят коефициенти на „ефективност на максимизиращите показатели” и коефициенти на „ефективност на минимизиращите показатели”. Разглеждат се алгоритъм и методология за изчисляване на коефициента на обща ефективност на логистиката на снабдяването, коефициента на едномерна ефективност на логистиката на снабдяването и коефициента на многомерна ефективност на логистиката на снабдяването, които са необходими за определяне на общата необходимост от подобрене на снабдителската логистика.

Г7.2 Димитрова, А., Подходи на логистиката и управлението на веригата за доставки в стопанския туризъм, Академично списание „Управление и образование”, Том XII, кн.2, Бургас, 2016 г., стр. 206-214, ISSN 13126121

Abstract: Logistics and supply chain management activities are areas in the hospitality industry not yet subject to cost reduction initiatives. A well-designed system for managing logistics and supply chains can help the hospitality industry by providing a sustainable competitive advantage for individual hotels and hotel chains. The use of a proper logistics supply chain management strategy helps not only to improve the quality and services of hospitality but also leads to cost savings. The main objective of this article is to examine the logistics and supply chain management approaches and to show the possibilities of their application in hospitality. In this context, the paper discusses the main issues that arise in applying the approaches of logistics and supply chain management in the hospitality industry and ways to overcome them.

Резюме: Дейностите по управление на логистиката и управление на веригата за доставки са области в хотелиерството, все още не са обект на инициативи за намаляване на разходите. Една добре проектирана система за управление на логистиката и веригите за доставки може да помогне на хотелиерския отрасъл като осигури устойчиво конкурентно предимство на отделните хотели и хотелски вериги. Използването на подходяща стратегия за управление на логистичната верига за доставки помага не само за подобряване на качеството и услугите в този отрасъл, но също така води до икономия на разходи. Основна цел на тази статия е да разгледа подходите на логистиката и управлението на веригата за доставки и да покаже възможностите за тяхното приложение в хотелиерството. В този контекст статията обсъжда основните проблеми, които възникват при прилагането на подходите на логистиката и управлението на веригата на доставки в хотелиерството и начините за тяхното преодоляване.

Г7.3 Dimitrov Iv., Dimitrova, A., Yanguyozov, P., Approach of assessment the priority of supply logistics sub-processes improvement, Central European Review of Economics and Finance, N. 1, vol. 17, 2017, ISSN 2082 – 8500

Abstract: The aim of this research paper is to present an approach to assessing the priorities for improvements of each supply logistics sub-process in the organization. The ways of comparison of target sub-processes and their corresponding real sub-processes are explained. The algorithm for calculating of priority of supply logistics sub-process improvement is reviewed. It includes calculating of vector that describes the necessity of sub-process improvement in each

measurement as well as determining of aggregate coefficient that represents the need for each supply logistics sub-process optimization in all its measurements.

Резюме: Целта на тази статия е да представи подход за оценка на приоритетите за подобряване на всеки логистичен подпроцес от снабдителската логистика на организацията. Обясняват се начините за сравнение на целевите подпроцеси и съответните им реални подпроцеси. Разгледан е алгоритъм за изчисляване на приоритетността на подобряването на подпроцесите в снабдителската логистика. Той включва изчисляване на вектор, който описва необходимостта от подобрене на подпроцеса във всяко измерение, както и определянето на агрегиран коефициент, описващ необходимостта от оптимизиране на всеки логистичен подпроцес в снабдителската логистика във всички негови измерения.

Г7.4 Янгъзов, П., Димитрова, А., Методика за подобряване на логистичните процеси като част от логистичната стратегия на организацията, Академично списание „Управление и образование”, Том XIII, кн.2, Бургас, 2017 г, стр. 207-212, ISSN 13126121

Abstract: The goal of the present paper is to present the methodology, through which the logistics processes optimization performs. Thus, the chosen logistics strategy in the organization is updated to the ever-changing environmental and competition factors. Through the developed methodology the actual improvement of each process in the logistics chain is implemented. Also, the nature and principle of operation optimization are described. Optimization is presented as a process that must be performed continuously to increase income and benefits for the organization. The improvement of the processes is divided into two stages – the preparatory stage and the optimization stage. Each of them is represented by specific phases. They should be implemented consistently. In the preparatory stage, the actual logistics processes and the improvement goal are transformed into vectors. The comparison between real vectors (logistics processes) and the goal vector (improvement goal) is carried out in the optimization stage. Then their effectiveness, potential, and priorities for improvement are established. In case of deviation from the target vector, optimization tools should be applied. If the improvements are not sustainable in time, implementation of the optimization tools should be performed once more.

Резюме: Целта на настоящата разработка е да представи методология за оптимизация на логистичните процеси. По този начин избраната логистична стратегия в организацията се актуализира към постоянно променящите се фактори на околната среда и конкуренцията. Чрез разработената методология се реализира реално подобряване на всеки процес в логистичната верига. Също така са описани същността и принципът на оптимизация на операциите. Оптимизацията се представя като процес, който трябва да се извършва непрекъснато, за да се увеличат приходите и ползите за организацията. Усъвършенстването на процесите се разделя на два етапа – подготвителен и оптимизационен. Всеки от тях е съставен от определени фази, които трябва да се прилагат последователно. В подготвителния етап действителните логистични процеси и целта за подобряване се трансформират във вектори. Сравнението между реалните вектори (логистичните процеси) и целевия вектор (цел за подобряване) се извършва в етапа на оптимизация. След това се установява тяхната ефективност, потенциал и приоритети за подобряване. В случай на отклонения спрямо целевия вектор трябва да се премине към прилагане на инструментите за оптимизация. Ако подобренията не са устойчиви във времето, прилагането на инструментите за оптимизация трябва да се извърши отново.

Г7.5 Димитрова, А., Димитров И., Критерии за оценка на степента на аутсорсинг на логистичните процеси, Академично списание „Управление и образование”, Том XIII, кн.2, Бургас, 2017 г., стр. 201-207, ISSN13126121

Abstract: The scope of outsourcing, on the one hand, predetermines the speed at which the firm will adapt to changes in market conditions and, on the other, determines the competitiveness of the organization in certain environmental features. The main objective of the article is to examine the basic criteria for assessing the scope of outsourcing the organization's logistics processes that will allow its optimization. Four sets of criteria for assessing the optimal degree of logistics outsourcing - logistics service, cost, integration, and market are considered.

Резюме: Обхватът на аутсорсинга, от една страна, предопределя скоростта, с която фирмата ще се адаптира към промените в пазарните условия, а от друга, определя конкурентоспособността на организацията при определени характеристики на средата. Основна цел на статията е да се разгледат основните критерии за оценка на обхвата на аутсорсинг на логистичните процеси на организацията, които ще позволят нейното оптимизиране. Разглеждат се четири групи критерии за оценка на оптималната степен на аутсорсинг на логистика - логистична услуга, цена, интеграция и пазар.

Г7.6 Димитрова, А., Димитров Ив., Подход за класифициране на логистичните системи, Conference proceedings, XIV International scientific conference “Management and Engineering’ 17”, Vol. 1, June, Sozopol, Bulgaria, 2017, стр. 966-976, ISSN 1310-3946

Abstract: The aim of this paper is to present an approach to the classification of logistics systems. The peculiarities of the Japanese and Western philosophies for production management are outlined. The classification approach of logistics systems according to the principle of movement of material and information flow and the approach to future events is discussed.

Резюме: Целта на настоящата статия е да представи подход за класификация на логистичните системи. Очертани са особеностите на японската и западната философия за управление на производството. Обсъжда се подход за класификация на логистичните системи според принципа на движение на материалния и информационния поток и подхода към бъдещите събития.

Г7.7 Димитрова, А., Димитров Ив., Подход за определяне на разходите при решения за аутсорсинг, Conference proceedings, XV International scientific conference “Management and Engineering’ 17”, Vol. 1, June, Sozopol, Bulgaria, 2017, стр. 846-854, ISSN 1310-3946

Abstract: The aim of this paper is to present an approach for cost estimation by outsourcing decision-making. There are considered four dimensions of the decision – strategic, time, organizational, and cost. The criteria for cost estimating are divided into two groups. The first one includes three cost criteria. The second one includes two criteria - the purchasing time and preliminary and subsequent purchasing cost.

Резюме: Целта на статията е да представи подход за оценка на разходите при вземането на решения за аутсорсинг. Разглеждат се четири измерения на решението – стратегическо, времево, организационно и разходно. Критериите за оценка на разходите са разделени на две групи. Първият включва три разходни критерия. Вторият включва два критерия - време за закупуване и предварителна и последваща цена на закупуване

Г7.8 Димитрова А., Аспекти на оценката на ефективността при аутсорсинг на логистичните дейности, International scientific and practical conference “Ukraine, Bulgaria, EU: Economical and Social Development Trends”, September, 2017, Burgas, Bulgaria, стр. 55-59, ISBN 978-619-160-821-8

Abstract: One of the problems in adapting organizations to market conditions is the correct delineation of the boundaries of the organization's activity. The subject of the study is the organization's outsourcing of logistics activities. In this regard, the aim of the article is to consider the cost aspects of the evaluation to find an optimal proportion between the in-house and external implementation of logistics activities. In practice, a major driving force behind most outsourcing decisions is to uncover additional cost-cutting opportunities. Therefore, the main emphasis is on the cost aspects of the assessment for optimal distribution of logistics processes. On the basis of a conducted study of the literary sources on this issue, six main aspects of the evaluation of the effectiveness in providing the realization of the logistics processes to an external organization can be summarized.

Резюме: Един от проблемите при приспособяването на организациите към пазарните условия е правилното очертаване на границите на дейността на организацията. Предмет на изследването е аутсорсинга на логистичните дейности на организацията. В тази връзка целта на статията е да разгледа разходните аспекти на оценката за намиране на оптимална пропорция между собствената и външна реализация на логистичните дейности. В практиката основен движещ мотив на голяма част от решенията за аутсорсинг е да се разкрият допълнителни възможности за съкращаване на разходите. Затова основният акцент е върху разходните аспекти на оценката за оптимално разпределение на логистичните процеси. Въз основа на проведено изследване на литературните източници по тази проблематика са обобщени шест основни аспекта на оценката на ефективността при предоставяне на реализацията на логистичните процеси на външна организация.

Г7.9 Димитров И., Димитрова, А., Приложение на йерархичното планиране във веригата за доставки, Академично списание „Управление и образование”, Том XIV, кн.2, Бургас, 2018 г., стр. 146-152, ISSN13126121

Abstract: A well-designed system for supply chain management can help organizations in the supply chain by providing sustainable competitive advantages. The use of a suitable hierarchical planning model in supply chain management helps not only to improve the quality of customer service but also leads to cost savings. The main objective of this article is to examine the main blocks of the supply chain planning matrix and their relationships and interactions.

Резюме: Една добре проектирана система за управление на веригата за доставки може да помогне на организациите във веригата за доставки като им осигури устойчиви конкурентни предимства. Използването на подходящ модел на йерархично планиране в управлението на веригата за доставки помага не само за подобряване на качеството на обслужване на клиентите, но също така води до икономия на разходи. Основна цел на статията е да разгледа основните блокове на матрицата за планиране на веригата за доставки и техните взаимоотношения и взаимодействия.

Г7.10 Димитрова, А., Предимства и недостатъци на аутсорсинга на логистичните дейности. Академично списание „Управление и образование”, Том XIV, кн.2, Бургас, 2018 г., стр. 153-157, ISSN13126121

Abstract: One of the main issues facing each organization is how to organize the logistics processes of the organization. They face three options. The first option is that all logistics activities are performed independently by the organization, the second is part of it to be outsourced, and the third is to be provided entirely to a third-party logistics provider (LSP). The main objective of the article is to examine the advantages and disadvantages of outsourcing logistics activities.

Резюме: Един от основните въпроси пред всяка организация е как да се организират логистичните и процеси. Те са изправени пред три възможности. Първият вариант е всички логистични дейности да се извършват самостоятелно от организацията, вторият е част от тях да бъдат възложени на външни изпълнители, а третият е да бъдат предоставени изцяло на трета страна доставчик на логистични услуги. Основна цел на статията е да разгледа предимствата и недостатъците на аутсорсинга на логистични дейности.

Г7.11 Димитрова, А., Фактори, влияещи върху разположението на точката на проникване на поръчка във веригата на доставките, International scientific and practical conference “Ukraine, Bulgaria, EU: Economical and Social Development Trends”, June, Burgas, 2018, Bulgaria, стр. 105-108, ISBN 978-619-160-821-8

Abstract: The order penetration point (decoupling point) has a major impact on the value chain, and hence on much of the operational activities that take place within it. It indicates up to which point in the supply chain processes that are oriented to a specific customer order will be carried out and from which point onwards production processes will be carried out on products that are intended for an anonymous customer. The order penetration point (OPP) divides supply chain processes into two types. The first type originates from the customer order and is executed after its receipt. The second type is performed before receiving the customer's order. They refer to products that are kept in stock and produced with a view to replenishing stock. The various influencing factors favoring the placement of OPP further up or down the supply chain are revealed.

Резюме: Точката на проникване на поръчката (точката на разделяне) има голямо влияние върху веригата на добавяне на стойност, а от там и върху голяма част от оперативните дейности, които се извършват в нейните рамки. Тя посочва до кое място от веригата на доставките ще се извършват процеси, които са ориентирани към точно определена клиентска поръчка и от кое място нататък производствените процеси ще се извършват върху изделия, които са предназначени за анонимен клиент. Точката на проникване на поръчката (ТПП) разделя процесите във веригата на доставката на два вида. Първият вид произтичат от клиентската поръчка и се изпълняват след нейното получаване. Вторият вид се изпълняват преди получаване на клиентската поръчка. Те се отнасят до изделия, които се съхраняват на склад и се произвеждат с цел попълване на складовите запаси. Разкрити са различните влияещи фактори, които благоприятстват разположението на ТПП по-нагоре или по-надолу във веригата на доставките.

Г7.12 Dimitrova A., Comparison of environmental factors influence on entrepreneurial intentions of business students at universities in Bulgaria and Ukraine, Conference proceedings, XVII International scientific conference “Management and Engineering’ 19”, Vol.1, June, Sozopol, Bulgaria, 2019, стр. 321-329, ISSN 1314-6327

Abstract: Entrepreneurship is an important economic force that leads the development of modern society. States' prosperity depends largely on the current and future development of entrepreneurial activities. Universities play a very important role in the formation and development of entrepreneurial thinking among students. It is therefore very important to explore the impact of

environmental factors on students' intentions for entrepreneurial activity. The research encompasses a sample of business students trained in Prof. Ass. Zlatarov University – Burgas, Bulgaria and the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine – Kyiv, Ukraine. The goal of the study is to compare the degree of influence of external factors on career choices and entrepreneurship intentions of students from the business studies of the two universities.

Резюме: Предприемачеството е важна икономическа сила, която движи развитието на съвременното общество. Просперитетът на държавите зависи до голяма степен от настоящото и бъдещото развитие на предприемаческите дейности. Университетите играят много важна роля за формирането и развитието на предприемаческо мислене сред студентите. Ето защо е много важно да се изследва влиянието на факторите на околната среда върху намеренията на студентите за предприемаческа дейност. Изследването обхваща извадка от студенти в бизнес специалности, обучавани в Университет Проф. д-р Асен Златаров – Бургас, България и Национален университет по природоползване на Украйна – Киев, Украйна. Целта на изследването е да се сравни степента на влияние на външните фактори върху избора на кариера и предприемаческите намерения на студентите от бизнес специалностите на двата университета.

G7.13 Dimitrova A., Comparison of behavioral factors influence on entrepreneurial intentions of business students at universities in Bulgaria and Ukraine, Conference proceedings, XVII International scientific conference “Management and Engineering’ 19”, Vol.1, June, Sozopol, Bulgaria, 2019, стр. 330-339, ISSN 1314-6327

Abstract: Entrepreneurship and self-employment are key factors in achieving sustainable growth. It is the main source of growth for the economy and the number of jobs. Universities play a very important role in the formation and development of entrepreneurial thinking among students. The research encompasses a sample of business students trained in Prof. Ass. Zlatarov University – Burgas, Bulgaria, and the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine – Kyiv, Ukraine. The goal of the study is to compare the degree of influence of main behavioral factors on career choices and entrepreneurship intentions of students from the business studies of the two universities.

Резюме: Предприемачеството и самостоятелната заетост са ключов фактор за постигане на устойчив растеж. Това е основният източник на растеж за икономиката и броя на работните места. Университетите играят много важна роля за формирането и развитието на предприемаческо мислене сред студентите. Изследването обхваща извадка от студенти от бизнес специалностите, обучавани в Университет Проф. д-р Асен Златаров– Бургас, България и Национален университет по природоползване на Украйна – Киев, Украйна. Целта на изследването е да се сравни степента на влияние на основните поведенчески фактори върху избора на кариера и предприемаческите намерения на студентите от бизнес специалностите на двата университета.

G7.14 Димитрова, А., Методически аспекти на определянето на оптимален обхват на аутсорсинга на логистичните процеси, Академично списание „Управление и образование”, Том 15, кн.1, Бургас, 2019, стр. 162-166, ISSN 13126121

Abstract: One of the main problems faced by many enterprises in different industries is the evaluation and design of an optimal scope of logistics outsourcing. In this regard, the main objective of the article is to examine the methodological aspects of applying an investment model to evaluate and optimize the scope of outsourcing of logistics processes.

Резюме: Един от основните проблеми, пред които са изправени много предприятия в различни отрасли, е оценката и проектирането на оптимален обхват на логистичния аутсорсинг. В тази връзка, основна цел на статията е да се изследват методологичните аспекти на прилагането на инвестиционен модел за оценка и оптимизиране на обхвата на аутсорсинга на логистичните процеси.

Г7.15 **Димитрова, А., Приложни аспекти на определянето на оптимален обхват на аутсорсинга на логистичните процеси, Академично списание „Управление и образование”, Том 15, кн.1, Бургас, 2019, стр. 167-172, ISSN 13126121**

Abstract: Logistics activities are seen as an important factor in building competitive advantages for the organization. In the framework of strategic logistics decisions, the outsourcing decision should indicate how much of all logistics processes should be carried out by the enterprise and what part should be entrusted to other organizations. In this regard, the main objective of the article is to examine the peculiarities of applying an investment model to evaluate and optimize the scope of outsourcing of logistics processes.

Резюме: Логистичните дейности се разглеждат като важен фактор за изграждане на конкурентни предимства за организацията. В рамките на стратегическите логистични решения решението за аутсорсинг трябва да посочи каква част от всички логистични процеси трябва да се извършват от предприятието и каква част трябва да бъде поверена на други организации. В тази връзка, основна цел на статията е да се разгледат особеностите на прилагането на инвестиционен модел за оценка и оптимизиране на обхвата на аутсорсинга на логистичните процеси.

Г7.16 **Димитров И., Димитрова, А., Сравнение на влиянието на поведенческите фактори върху намеренията за предприемачество на студентите от бизнес специалностите на университети от България и Полша, Академично списание „Управление и образование”, Том 15, кн.2, Бургас, 2019, стр. 169-175, ISSN 13126121**

Abstract: Entrepreneurship and self-employment are key factors in achieving sustainable growth for the economy. Universities play a very important role in the formation and development of entrepreneurial thinking among students. The research encompasses a sample of business students trained in Prof. Ass. Zlatarov University – Burgas, Bulgaria, and Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities, Radom, Poland. The goal of the study is to compare the degree of influence of main behavioral factors on career choices and entrepreneurship intentions of business students of the two universities

Резюме: Предприемачеството и самостоятелната заетост са ключови фактори за постигане на устойчив растеж на икономиката. Университетите играят много важна роля за формирането и развитието на предприемаческото мислене сред студентите. Изследването обхваща извадка от студенти в бизнес специалностите, обучавани в Университет Проф. д-р Асен Златаров– Бургас, България и Технологичен и хуманитарен университет Kazimierz Pulaski - Радом, Полша. Целта на изследването е да се сравни степента на влияние на основните поведенчески фактори върху избора на кариера и предприемаческите намерения на студентите от двата университета

Г7.17 **Димитров И., Димитрова, А., Сравнение на влиянието на факторите на средата върху намеренията за предприемачество на студентите от бизнес**

специалностите на университети от България и Полша, Академично списание „Управление и образование”, Том 15, кн.2, Бургас, 2019, стр. 176-181, ISSN 13126121

Abstract: Entrepreneurship and self-employment are important economic drivers in achieving sustainable growth for modern society. Universities play a key role in the creation and development of entrepreneurial thinking among students. The research encompasses a sample of business students trained in Prof. Ass. Zlatarov University – Burgas, Bulgaria, and Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities, Radom, Poland. The goal of the study is to compare the influence of environmental factors on career choices and entrepreneurship intentions of business students of the two universities

Резюме: Предприемачеството и самостоятелната заетост са важни икономически двигатели за постигане на устойчив растеж на съвременното общество. Университетите играят ключова роля в създаването и развитието на предприемаческо мислене сред студентите. Изследването обхваща извадка от студенти в бизнес специалностите, обучавани в Университет Проф. д-р Асен Златаров– Бургас, България и Технологичен и хуманитарен университет Kazimierz Pulaski в Радом, Полша. Целта на изследването е да се сравни влиянието на факторите на околната среда върху избора на кариера и предприемаческите намерения на студентите от двата университета

Г7.18 Димитрова, А., Проучване на влиянието на основните поведенчески фактори върху намеренията за предприемачество на студентите от бизнес специалностите в Университет „Проф. Ас. Златаров” – Бургас, Академично списание „Управление и образование”, Том 15, кн.2, Бургас, 2019, стр. 280-286, ISSN 13126121

Abstract Entrepreneurship is a key factor in achieving smart and sustainable growth. Students can be seen as potential future entrepreneurs. It is therefore very important to explore the impact of main behavioral factors on intentions for entrepreneurial activity. The research encompasses a sample of business students studying at Prof. As. Zlatarov University– Burgas. The present paper aims to analyze the influence of the main behavioral factors of the Theory of planned behavior on the entrepreneurial intentions of business students in the University.

Резюме: Предприемачеството е ключов фактор за постигане на интелигентен и устойчив растеж. Студентите могат да се разглеждат като потенциални бъдещи предприемачи. Ето защо е много важно да се изследва влиянието на основните поведенчески фактори върху намеренията за предприемаческа дейност. Изследването обхваща извадка от студенти от бизнес специалностите в Университет Проф. д-р Асен Златаров– Бургас. Целта на настоящата статия е да се анализира влиянието на основните поведенчески фактори от теорията на планираното поведение върху предприемаческите намерения на студентите в университета.

Г7.19 Димитрова, А., Проучване на влиянието на факторите на средата върху намеренията за предприемачество на студентите от бизнес специалностите в Университет „Проф. Ас. Златаров” – Бургас, Академично списание „Управление и образование”, Том 15, кн.2, Бургас, 2019, стр. 287-295, ISSN 131261

Abstract: Entrepreneurship is a leading economic force that drives the development of modern society. The well-being of nations depends largely on current and future entrepreneurial activities.

Students can be seen as potential future entrepreneurs. It is therefore very important to explore the impact of environmental factors on intentions for entrepreneurial activity. The research encompasses a sample of business students trained in Prof. Ass. Zlatarov – Burgas. The present paper aims to analyze the influence of environmental factors on the entrepreneurship intentions of business students in the University.

Резюме: Предприемачеството е водеща икономическа сила, която движи развитието на съвременното общество. Благосъстоянието на нациите зависи до голяма степен от настоящите и бъдещите предприемачески дейности. Студентите могат да се разглеждат като потенциални бъдещи предприемачи. Ето защо е много важно да се изследва влиянието на факторите на околната среда върху намеренията за предприемаческа дейност. Изследването обхваща извадка от студенти в бизнес специалностите, обучавани в Университет Проф. д-р Асен Златаров– Бургас. Целта на настоящата статия е да се анализира влиянието на факторите на околната среда върху предприемаческите намерения на студентите в университета.

Г7.20 Димитрова, А., Модел за определяне на оптимална степен на аутсорсинг на логистичните процеси, III International scientific and practical conference “Ukraine, Bulgaria, EU: Economic, Technical and Social Development Trends”, June, Burgas, 2019, Bulgaria, стр. 80-84, ISBN 978-619-239-023-5

Abstract: One of the problems in adapting organizations to market conditions is the correct delineation of the boundaries of the organization's activity. To this end, the enterprise must resolve an extremely complex and complicated issue related to what part of the activities to keep within its perimeter and what part to be purchased from other organizations. The main problem of logistics outsourcing is to determine what part of all logistics processes are carried out independently by the enterprise and what part are entrusted to other organizations (suppliers, customers, specialized logistics companies). The optimal distribution of logistics processes between the enterprise and the other participants in the logistics process creates conditions for achieving positive effects in two directions - reducing costs and increasing competitiveness as a result of better logistics service, both for the enterprise itself and also for the whole logistics chain. When outsourcing the logistics activities of the organization, in addition to its advantages and disadvantages, the non-financial aspects must also be taken into account. In this regard, the main goal of the article is to consider an investment model for evaluating and optimizing the vertical division of labor in the implementation of logistics processes.

Резюме: Един от проблемите при приспособяването на организациите към пазарните условия е правилното очертаване на границите на дейността на организацията. За тази цел предприятието трябва да разреши един изключително комплексен и сложен въпрос, свързан с това каква част от дейностите да се запазят в неговия периметър и каква част да бъдат закупвани от други организации. Основен проблем на логистичния аутсорсинг е да се определи каква част от всички логистични процеси да се провеждат самостоятелно от предприятието и каква част да са поверени на други организации (доставчици, клиенти, специализирани логистични фирми). Оптималното разпределение на логистичните процеси между предприятието и останалите участници в логистичния процес създава условия за постигане на положителни ефекти в две направления - съкращаване на разходите и повишаване на конкурентоспособността вследствие по-добро логистично обслужване, както на самото предприятие, така също и на цялата логистична верига. При провеждането на аутсорсинг на логистичните дейности на организацията освен неговите предимства и недостатъци

трябва да се държи сметка и на неговите финансови аспекти. В тази връзка основна цел на статията е да се разгледа инвестиционен модел за оценка и оптимизиране на вертикалното разделение на труда при реализиране на логистичните процеси.

Г7.21 Димитрова, А., Теоретични модели на намеренията за предприемачество, Академично списание „Управление и образование”, Том 16, кн.1, Бургас, 2020, стр. 133-137, ISSN 13126121

Abstract: Entrepreneurial intent can be defined as an individual formal or informal decision or plan to start a new business. Entrepreneurship is an activity that is based on intentions. Therefore, intentions play a very important role in predicting planned behavior. The main purpose of the article is to perform a theoretical analysis of the main theoretical models of intentions for entrepreneurship such as the theory of entrepreneurial event, the theory of reasoned action and the theory of planned behavior.

Резюме: Предприемаческото намерение може да се определи като индивидуално официално или неформално решение или план за започване на нов бизнес. Предприемачеството е дейност, която се основава на намерения. Следователно намеренията играят много важна роля при прогнозирането на планираното поведение. Основна цел на статията е да се извърши теоретичен анализ на основните теоретични модели на намеренията за предприемачество като теорията на предприемаческото събитие, теорията на обоснованото действие и теорията на планираното поведение.

Г7.22 Димитрова, А., Теоретичен анализ на основните поведенчески фактори за проучване на намеренията на студентите за предприемачество, Академично списание „Управление и образование”, Том 16, кн.1, Бургас, 2020, стр. 138-143, ISSN

Abstract: The theory of Planned Behavior is applied as a model of prediction in a large number of studies. The main purpose of the article is to consider the main behavioral factors that influence and are predictors of entrepreneurial behavior, as well as to assess the possibilities for their application in studying the intentions of students for entrepreneurship in Bulgaria. In this regard, the main behavioral factors according to the model of the theory of planned behavior are considered and the results of numerous studies in this area are summarized.

Резюме: Теорията за планираното поведение се прилага като модел на прогнозиране в голям брой изследвания. Основна цел на статията е да се разгледат основните поведенчески фактори, които влияят на предприемаческото поведение, както и да се оценят възможностите за тяхното приложение при изследване на намеренията на студентите за предприемачество в България. В тази връзка са разгледани основните поведенчески фактори според модела на теорията за планираното поведение и са обобщени резултатите от множество изследвания в тази област.

Г7.23 Димитрова, А., Теоретични аспекти на логистичния аутсорсинг, Академично списание „Управление и образование”, Том 17, кн.1, Бургас, 2021, стр. 115-120, ISSN 13126121

Abstract: One of the strategic decisions that must be made by most modern organizations is the decision to outsource. Organizations use logistics outsourcing as a key strategy to achieve significant cost and differentiation benefits. The purpose of this article is to consider the main

elements of logistics that may be the subject of a logistics outsourcing decision, as well as the criteria for selecting a third-party logistics provider.

Резюме Едно от стратегическите решения, които трябва да се вземат от повечето съвременни организации, е решението за аутсорсинг. Организацията използва логистичния аутсорсинг като ключова стратегия за постигане на значителни ползи в разходите и диференциацията. Целта на тази статия е да разгледа основните елементи на логистиката, които могат да бъдат предмет на решение за аутсорсинг, както и критериите за избор на доставчик на логистични услуги.

Г7.24 Димитрова, А., Теоретични аспекти на влиянието на логистичния аутсорсинг върху представянето на организацията, Академично списание „Управление и образование”, Том 18, кн.1, Бургас, 2022, стр. 103-107, ISSN 13126121

Abstract: There are a number of theories developed by the social sciences that provide the appropriate theoretical foundation to justify the role of the logistics outsourcing strategy to improve organizational performance. The aim of the article is to analyze the theoretical approaches, concepts, and theories that justify the impact of logistics outsourcing on the performance of organizations. The peculiarities of resource-based theory, network theory and systems theory, transaction cost theory, and agency theory in the context of the integration of logistics principles and practices with supply chain management, as well as their impact on the efficiency and effectiveness of the organization, are discussed.

Резюме Съществуват редица теории, разработени от социалните науки, които осигуряват подходящата теоретична основа за обосноваване на ролята на стратегията за логистичен аутсорсинг за подобряването на организационното представяне. Целта на статията е да анализира теоретичните подходи, концепции и теории, които обосновават влиянието на логистичния аутсорсинг върху ефективността на организациите. Дискутират се особеностите на ресурсната теория, теорията на мрежите и теорията на системите, теорията на транзакционните разходи и теорията на представителството в контекста на интегрирането на логистичните принципи и практики с управлението на веригата за доставки, както и тяхното въздействие върху ефективността и ефикасността на организацията.

Студии, публикувани в редактирани колективни томове по показател Г9

Г9.1 Dimitrova A., (2019), Research of entrepreneurial intentions of business students at university „Prof. Dr. As. Zlatarov“ – Burgas, Study of entrepreneurial intentions of

Abstract: Research in the field of entrepreneurship is becoming increasingly important in Bulgaria. One of the major surveys in this area is that of Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Bulgaria. Its main task is to provide more in-depth information about entrepreneurial intentions and entrepreneurial activities in Bulgaria. Our research has a more limited scope. It encompasses a sample of students trained in the business majors of the University "Prof. Ass. Zlatarov"- Burgas, Bulgaria. Its task is to study the factors that influence the entrepreneurial intentions of students in business studies. The main findings are that Bulgarian students have relatively weak intentions for entrepreneurship. Their intentions for career development are very similar to the pattern of behaviour found in the international study of GUESS. Common to most of the students is that they seek

first to find work as employees and only later to become founders of the company. One of the main recommendations that can be made based on the results of the research is to increase entrepreneurship intent among Bulgarian students by stimulating entrepreneurial education in universities by offering subjects and activities for different groups of students with entrepreneurial mindsets, as well as those students who do not yet intend to become entrepreneurs.

Резюме: Изследванията в областта на предприемачеството стават все по-важни в България. Едно от големите проучвания в тази област е това на Global Entrepreneurship Monitor (GEM) България. Основната му задача е да предоставя по-задълбочена информация за предприемаческите намерения и предприемаческата дейност в България. Нашето изследване има по-ограничен обхват. Обхваща извадка от студенти, обучавани в бизнес специалностите на Университет "Проф. Ас. Златаров" - Бургас, България. Неговата задача е да изследва факторите, които влияят върху предприемаческите намерения на студентите от бизнес специалностите. Основните констатации са, че българските студенти имат относително слаби намерения за предприемачество. Техните намерения за кариерно развитие са много сходни с модела на поведение, открит в международното проучване на GUESS. Общото за повечето студенти е, че се стремят първо да си намерят работа като служители и едва по-късно да станат основатели на компания. Една от основните препоръки, които могат да бъдат направени въз основа на резултатите от изследването, е да се повишат предприемаческите намерение сред българските студенти чрез стимулиране на обучението по предприемачество в университетите чрез предлагане на предмети и дейности за различни групи студенти с предприемаческо мислене, както и за студенти, които все още нямат намерение да стават предприемачи.

G9.2 Davidenko N., Dimitrova A., (2019), Research of entrepreneurial intentions of business students at National University of life and environmental sciences of Ukraine, Study of entrepreneurial intentions of business students, Collection of studies, Avangard Prima, Sofia, 2019, pp. 55-105. ISBN 978-619-239-302-1

Abstract: Research in the field of entrepreneurship is becoming increasingly important in Ukraine. Their main task is to provide more in-depth information about entrepreneurial intentions and entrepreneurial activities in Ukraine. Our research encompasses a sample of students trained in the business majors of the National University of Life and environmental sciences of Ukraine - Kiev. The study is theoretically based on the Theory of Planned Behaviour (TPB). Subject of this study is the entrepreneurial intentions of students. The objective of the study is to explore the factors that influence the entrepreneurial intentions of students. The following research tasks were performed: to analyze the students' intentions for career development; to analyze the impact of environmental determinants according to the Theory of Planned Behaviour on entrepreneurial intentions of students; to analyze the influence of the behavioral determinants according to the Theory of Planned Behaviour on entrepreneurial intentions of students; to analyze the business aspects of starting a business.

Резюме: Изследванията в областта на предприемачеството стават все по-важни в Украйна. Основната им задача е да предоставят по-задълбочена информация за предприемаческите намерения и предприемаческата дейност в Украйна. Нашето изследване е по-ограничено като обхват и обхваща извадка от студенти, обучавани в бизнес специалностите на Националния университет по природоползване на Украйна - Киев. Изследването е теоретично базирано на теорията за планираното поведение (TPB). Предмет на това изследване

са предприемаческите намерения на студентите. Целта на изследването е да се проучат факторите, които влияят върху предприемаческите намерения на студентите в бизнес специалностите. Изпълнени са следните изследователски задачи: да се анализират демографските данни на изследваната извадка; да се анализират намеренията на студентите за кариерно развитие; да се анализира влиянието на детерминантите на околната среда според Теорията на планираното поведение върху предприемаческите намерения на студентите; да се анализира влиянието на поведенческите детерминанти според Теорията за планираното поведение върху предприемаческите намерения на студентите; да се анализират бизнес аспектите на стартирането на бизнес.

Г9.3 Dimitrov, I., Davidenko N., Lotko A., Dimitrova A., (2019), Comparative research of entrepreneurial intentions of business students at university „Prof. Dr. As. Zlatarov“ – Burgas, National university of life and environmental sciences of Ukraine and Kazimierz Pulaski university of technology and humanities, Study of entrepreneurial intentions of business students, Collection of studies, Avangard Prima, Sofia, 2019, pp. 147-175. ISBN 978-619-239-302-1

Abstract: The main research task is to make of comparative study and analysis of the influence of environmental and behavioral factors on the entrepreneurial intentions of business students from three countries. This research encompasses a sample of business students of the National University of life and Environmental sciences of Ukraine - Kiev, Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities - Radom, Poland and University "Prof. Ass. Zlatarov"- Burgas, Bulgaria.

The analysis of the impact of environmental determinants according to the Theory of Planned Behavior on the entrepreneurial intentions of students includes the following tasks as follows: an analysis of the strength of entrepreneurial intentions across gender; an analysis of university context; an analysis of family context; an analysis of personal motives; an analysis of social and cultural context. The analysis of the impact of main determinants on the entrepreneurial intentions of students includes the following tasks as follows: an analysis of attitude toward the behavior; an analysis of subjective norms; an analysis of perceived behavioral control.

Рзюме: Основната изследователска задача е да се проведе сравнително изследване и анализ на влиянието на външните фактори на средата и поведенческите фактори върху предприемаческите намерения на студентите в бизнес специалностите от три държави. Изследване включва извадка от студенти в бизнес специалностите от Националния университет по природоползване на Украйна - Киев, Технологичен и хуманитарен университет Kazimierz Pulaski - Радом, Полша и Университет "Проф. Ас. Златаров"-Бургас, България.

Анализът на влиянието на факторите на средата според Теорията за планираното поведение върху предприемаческите намерения на учениците включва следните задачи: анализ на силата на предприемаческите намерения в зависимост от пола; анализ на университетската среда; анализ на семейната среда; анализ на личните мотиви; анализ на социалната и културната среда. Анализът на влиянието на основните поведенчески фактори върху предприемаческите намерения на студентите включва следните задачи: анализ на нагласата към поведението; анализ на субективните норми; анализ на възприемания поведенчески контрол.

Г9.4 Davidenko N., Dimitrova A., (2019), The influence of gender on the entrepreneurial intentions of business students at National University of life and environmental

sciences of Ukraine, Study of entrepreneurial intentions of business students, Collection of studies, Avangard Prima, Sofia, 2019, pp. 201-229. ISBN 978-619-239-302-1

Abstract: Self-employment is especially important for women who have difficulty finding employment because of limitations imposed by education, age, and other circumstances. It is important to examine whether behavioral factors have different effects on the gender intentions of entrepreneurship. Many studies research gender differences in business start-ups and entrepreneurial success. This research covers a sample of business students of the National University of life and environmental sciences of Ukraine – Kiev.

The primary purpose of the research is to make a gender-comparative study of the influence of environmental and behavioral factors on the entrepreneurial intentions of business students and the business aspects of their entrepreneurial intentions. The impact analysis of environmental factors on entrepreneurial intentions of students across gender includes the following tasks: an analysis of gender differences in entrepreneurial intentions; an impact analysis of the university environment across gender; an impact analysis of family environment across gender; an impact analysis of personal motives across gender; an impact analysis of social and cultural environment across gender. The analysis of business aspects of starting a business across gender includes the following subtasks as follows: an analysis of activities to start the business across gender; an analysis of the industrial sector in which to start a business across gender; an analysis of founding partners across gender.

Резюме: Самостоятелната заетост е особено важна за жени, които имат трудности при намирането на работа поради ограничения, наложени от образование, възраст и други обстоятелства. Важно е да се проучи дали поведенческите фактори имат различен ефект върху половите намерения на предприемачеството. Много проучвания изследват различията между половете при стартирането на бизнес и постигането на предприемачески успех. Това изследване обхваща извадка от студенти в бизнес специалностите на Националния университет по природоползване на Украйна – Киев.

Основна цел на изследването е да се направи сравнително изследване на половите различия по отношение на влиянието на факторите на средата и поведенческите фактори върху предприемаческите намерения на студентите в бизнес специалностите и бизнес аспектите на техните предприемачески намерения. Анализът на въздействието на факторите на средата върху предприемаческите намерения на студентите в зависимост от пола включва следните задачи: анализ на разликите предприемаческите намерения в зависимост от пола; анализ на разликите на въздействието на университетската среда в зависимост от пола; анализ на въздействието на семейната среда в зависимост от пола; анализ на въздействието на личните мотиви в зависимост от пола; анализ на въздействието на социалната и културна среда в зависимост от пола. Анализът на бизнес аспектите при стартирането на бизнес в зависимост от пола включва следните подзадачи: анализ на дейностите за стартиране на бизнес в зависимост от пола; анализ на отрасъла, в който да се започне бизнес в зависимост от пола; анализ на съдружниците в зависимост от пола.

Г9.5 Dimitrov, I., Davidenko N., Lotko A., Dimitrova A., (2019), Comparative research of gender influence on entrepreneurial intentions of business students at university „Prof. Dr. As. Zlatarov“ – Burgas, National university of life and environmental sciences of Ukraine and Kazimierz Pulaski university of technology and humanities,

Study of entrepreneurial intentions of business students, Collection of studies, Avangard Prima, Sofia, 2019, pp. 257-292. ISBN 978-619-239-302-1

Abstract: The primary purpose of the research is to make gender-comparative research of the influence of environmental and behavioral factors on the entrepreneurial intentions of business students and the business aspects of their entrepreneurial intentions. This research covers a sample of business students of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine - Kyiv, Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities - Radom, Poland, and Prof. Ass. Zlatarov University - Burgas, Bulgaria.

The comparative impact analysis of environmental factors on the entrepreneurial intentions of students across gender includes the following tasks: a comparative analysis of gender differences in entrepreneurial intentions; a comparative impact analysis of the university environment across gender; a comparative impact analysis of the university environment across gender; impact analysis of family environment across gender; - a comparative impact analysis of personal motives across gender; a comparative impact analysis of social and cultural environment across gender. The comparative impact analysis of behavioral factors on entrepreneurial intentions of business students across gender includes the following tasks: a comparative impact analysis of attitude toward the behavior across gender; a comparative impact analysis of subjective norms across gender; a comparative impact analysis of perceived behavioral control across gender. The comparative analysis of business aspects of starting a business across gender includes the following subtasks as follows: a comparative analysis of activities to start the business across gender; a comparative analysis of the industrial sector in which to start a business across gender; a comparative analysis of founding partners across gender.

Резюме: Основната цел на изследването е да се направи сравнително изследване на влиянието на факторите на средата и поведението върху предприемаческите намерения на студентите в бизнес специалностите и бизнес аспектите на техните предприемачески намерения в зависимост от техния пол. Това изследване обхваща извадка от студенти в бизнес специалностите на Националния Университет по природоползване на Украйна – Киев, Технологичен и хуманитарен университет Kazimierz Pulaski – Радом, Полша и Университет „Проф. Ас. Златаров“ – Бургас, България.

Сравнителният анализ на въздействието на факторите на околната среда върху предприемаческите намерения на студентите в зависимост от пола включва следните задачи: сравнителен анализ на различията в предприемаческите намерения според пола; сравнителен анализ на въздействието на университетската среда според пола; сравнителен анализ на въздействието на университетската среда и семейната среда според пола; сравнителен анализ на въздействието на личните мотиви според пола; сравнителен анализ на въздействието на социалната и културна среда според пола.

Сравнителният анализ на въздействието на поведенческите фактори върху предприемаческите намерения на студенти в бизнес специалностите в зависимост от пола включва следните задачи: сравнителен анализ на нагласите към определено поведение според пола; сравнителен анализ на въздействието на субективните норми според пола; сравнителен анализ на въздействието на възприемания поведенчески контрол според пола.

Сравнителният анализ на бизнес аспектите при стартирането на бизнес в зависимост от пола включва следните подзадачи: сравнителен анализ на дейностите за стартиране на бизнес според пола; сравнителен анализ на отрасли, в който да се започне бизнес според пола; сравнителен анализ на съдружниците според пола.

Глава от колективна монография по показател Г10

Г10.1 Dimitrova, A., Application of an early warning system for dynamic business processes improvement, Soziooekonomische und rechtliche Faktoren der sozialen Entwicklung unter den Bedingungen der Globalisierung, Monographie, Shioda, Steyr, Oesterreich, 2018, p.13-22, ISBN 978-3-953794-29-4

Abstract: The purpose of this study is to present the essence and functions of the early warning system as part of a comprehensive model for dynamic business process improvement. The role of the early warning system is to provide the necessary information to start the activities of process improvement. In this regard has been viewed essence of the early warning system, the development stages and operating principles. The implementation of an early warning system to dynamically improve business processes allows achieving sustainable and efficient optimization of all processes in the organization according to changes in the external and internal environment

Резюме: Целта на настоящото изследване е да представи същността и функциите на системата за ранно предупреждение като част от цялостен модел за динамично подобряване на бизнес процесите. Ролята на системата за ранно предупреждение е да предостави необходимата информация за стартиране на дейностите по подобряване на процесите. В тази връзка се разглежда същността на системата за ранно предупреждение, етапите на нейното развитие и принципите на действие. Внедряването на система за ранно предупреждение за динамично подобряване на бизнес процесите позволява постигане на устойчива и ефективна оптимизация на всички процеси в организацията спрямо промените във външната и вътрешна среда

6.07.2023г.

Бургас

Подпис: 

/гл. ас. д-р Адиле Мустафова Димитрова