

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р инж. Минчо Николов Полименов - Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас

Относно: конкурс за заемане на академична длъжност „доцент” в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас в област на висше образование 3. Социални стопански и правни науки по професионално направление 3.9. Туризъм (Маркетинг и мениджмънт в туризма)

I. Основание за участие и общо представяне на получените материали

Съгласно заповед № РД – 124/28.05.2019г. гр. Бургас на Ректора на Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас съм определен за член на научното жури за заемане на академична длъжност „доцент” в област на висше образование 3. Социални стопански и правни науки, Професионално направление 3.9. Туризъм (Маркетинг и мениджмънт в туризма), обявен в Д.В., бр. № 25/26.03.2019г. С решение на Научно жури /Протокол № 1/30.05.2019г. ми е възложено изготвяне на становище.

За участие в обявения конкурс са подали документи двама кандидати:

- Гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова, преподавател в катедра „Маркетинг и туризъм” ФОН към Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас към момента,
- Гл. ас. д-р Димчо Тодоров Тодоров, преподавател към Европейско висше училище по икономика и мениджмънт (ЕВУИМ) гр. Пловдив, 2015-2018г.

Представените комплекти материали за участие в конкурса са в съответствие със ЗРАСРБ, Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас.

Гл. ас д-р Веселина Иванова Атанасова представя набор от документи на хартиен и електронен носител вх. № 2066/23.05.2019г.,

Гл. ас. д-р Димчо Тодоров Тодоров е входил комплект от документи на хартиен и електронен носител вх. № 2044/21.05.2019г.

II. Обобщено представене на кандидатите

Гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова е родена на 24.12.1980г. в гр. Бургас. Завършила е Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас с ОНС „бакалавър” по специалност „Маркетинг” през 1998-2002г.. През 2006-2007 г придобива ОНС „магистър” по специалност „Банков мениджмънт” в Стопанска академия „Димитър А. Ценов” – Свищов. Защитила е дисертация за присъждане на образователна и научна степен „доктор” по научна специалност „Икономика и управление (Туризъм)” в Икономически университет – Варна, Факултет „Управление”, Професионално направление 3.9.Туризъм. Темата на дисертационния труд е „Повишаване на ефективността на електронните канали

за дистрибуция на хотелиерския продукт /на примера на градските хотели в град Бургас”, диплом № 049/16.02.2015г. Владее на добро ниво руски и английски език. Към момента гл. ас д-р Веселина Атанасова заема академична длъжност „главен асистент” в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, Факултет обществени науки, Професионално направление 3.9. Туризъм, акт за назначаване 117-1 / 11.02.2016г.

От 2019г., редовно е потвърдена в Национален център за информация и документация (НАЦИД) към Министерство на образованието и науката-София в регистър на академични длъжности и дисертации (*виж таблица 1*).

Таблица 1.

| Група | Наукометричен показател | Брой точки |
|--|---|------------|
| A | 1. Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор" | 50.00 |
| Общ брой точки (пресмята се автоматично) | | 50 |

От предоставените библиографични данни на гл. ас. д-р Веселина Атанасова става ясно, че кандидата е с богат опит в преподавателската дейност – води лекционни курсове и провежда семинарни упражнения в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, провежда курсове и обучения по теория и практика към извън университетски организации и образователни центрове с цел повишаване квалификацията на обучаващите. За периода 2010-2019 е участвала като лектор в общо седем курса. Била е и гост-лектор на активни участници в туристическия бизнес, участвала е като експерт, консултант и ръководител по научно-изследователски и практико-приложни международни и национални проекти общо десет за периода 2013-2019г.

През 2016г. кандидатката натрупва практически опит по направление „Туризъм” като осъществява трудова дейност в „Слънчев бряг Хотел Холдингс АД”. Посочената обобщена информация ми дава основание да твърдя, че кандидатката работи активно в областта на туризма.

Гл. ас. д-р Димчо Тодоров Тодоров е роден на 6.10.1956г. в гр. София. През 1980г. завършва Института по международен туризъм (ИМТ) „Алеко Константинов” гр. Бургас, сега Колеж по туризъм към Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, и притежава ОКС „професионален бакалавър”. Бакалавърска и магистърска степен получава в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас - ОКС „бакалавър” по специалност „Туризъм” през 2007г. и ОКС „магистър” по специалност „Международен бизнес” през 2009г. Има присъдена следдипломна квалификация „Мениджмънт и маркетинг в международния туризъм” към Университет за Национално и световно стопанство през 1997г. Защишава дисертация за присъждане на образователна и

научна степен „доктор” в ПН 4.4 Наука за земята (География на рекреацията и туризма) в Софийския университет „Св. Климент Охридски” - Геолого-географски факултет. Тема на дисертационния труд: „Класифициране и категоризиране на туристическата-материално техническа база”, диплом № СУ 2015 - 163/ 20.10.2015.

В Национален център за информация и документация (НАЦИД) към Министерство на образованието и науката-София в преглед на академични длъжности и дисертации, гл. ас. д-р Димчо Тодоров е записан с ОНС „доктор” към Софийски университет „Св. Климент Охридски”. В показателя настоящи академични длъжности същият е главен асистент към Европейско висше училище по икономика и мениджмънт – Пловдив, професионално направление 3.9. Туризм, акт за назначаване РО1-070 / 10.5.2016г. Езиково владее руски писмено и говоримо и английски език.

Към момента липсват данни по група „наукометричен показател” в Национален център за информация и документация (НАЦИД) (виж таблица 2).

Таблица 2.

| Група | Наукометричен показател | Брой точки |
|--|-------------------------|------------|
| Няма въведени наукометрични показатели | | |

III. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидатите

3.1. Оценка на учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова

○ Преподавателската дейност на гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова включва провеждане на лекции и семинарни упражнения пред студентите от специалностите „Туризм”, „ОУХР” и „ОУТО” в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас по дисциплините, посочени в таблица 3., съответно и учебната натовареност в индивидуалния план за 2018/2019 г. е общо 700,9 ч. (виж таблица 3). Гл. ас. д-р Веселина Атанасова е титуляр на дисциплината „Маркетинг в туризма” за всички горепосочени специалности. Също така, тя провежда лекции и в ОКС „магистър” по дисциплини, свързани със съвременната теория и практика в туризма - „Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма” и „Маркетинг на взаимоотношенията в туризма”. През 2019 г., катедра „Маркетинг и туризм” гласува възлагане на лекционни курсове на гл. ас. д-р Веселина Атанасова по дисциплини за ОКС „магистър”: „Дигитализация и електронен маркетинг в туризма”, „Дигитализация и електронни продажби в Туризма” и „Маркетингов одит в туризма”. Освен в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, от 2016г. гл. ас. д-р Веселина Атанасова е титуляр на възложени специализиращи дисциплини за специалност „Мениджмънт на алтернативния туризм” към ТУ- София.

Таблица 3.

| Дисциплина | Лекции, приравнени в часове упражнения | Упражнения | Часове от изпити |
|--------------------------|--|------------|------------------|
| Маркетинг в туризма | 196 | 225 | 23,4 |
| Туристически пазари | 30 | | 4,5 |
| Въведение в туризма | | 60 | 4,5 |
| Туристически ресурси | | 30 | 4,5 |
| Управление на продажбите | | 60 | 3 |
| Учебна практика туризъм | 60 | | |
| Общо: | 286 | 375 | 39,9 |

Гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова разширява учебната си дейност и с научно ръководство на 28 магистри и е рецензент на над 10 магистри при разработване и защита на дипломни работи към университетски магистърски програми. Участието като академичен наставник в реална среда на 41 успешно защитили студента по Проект: „Студентски практики - фаза 1” към Министерството на образованието и науката за периода от 2016г. до 2018г. съществено допълва учебно-преподавателската работа на кандидатката. Активната работа със студенти и практическят опит на гл. ас. д-р Веселина Атанасова я характеризират като специалист с висока квалификация и с богата учебно-преподавателска дейност в областта на маркетинга и мениджмънта в туризма.

3.2. Оценка на учебно-преподавателската дейност на д-р Димчо Тодоров Тодоров

○ Д-р Димчо Тодоров Тодоров е хоноруван преподавател към Европейско висше училище по икономика и мениджмънт (ЕВУИМ) гр. Пловдив служ. бел. ИК-Р02/039//20.3.2019. със следния хорариум: за уч.г. 2007/2008.-60ч., уч.г. 2008/2009.-30ч., уч.г. 2009/2010.-30ч., уч.г. 2010/2011.-90ч., уч.г. 2011/2012.-90ч., уч.г. 20012/20013.-60ч., общо-390ч.

На трудов договор в „Център по иновативен мениджмънт” към Европейско висше училище по икономика и мениджмънт са следните часове: за уч.г. 2015/2016.-180ч., уч.г. 2016/2017.-180ч., уч.г. 2017/2018.-180ч. Водил дисциплините „Мениджмънт на хотелиерския бизнес” (2015/2016), „Мениджмънт на ресторантьорския бизнес” (2015/2016) , „Специализирани видове туризъм” (2016), и „Управление на качеството в туризма” в ОКС „бакалавър” (2016). По-голямата част от тях са осигурени с учебници и учебни помагала. Преподавал е и в други университети, като в Бургаски свободен университет – гр.Бургас - уч.г.(2016-2017) 27ч.-лекции и 27ч-упр., уч.г. (2018-2019) 24ч.-лекции, общо 78ч. Прави впечатление че д-р Димчо Тодоров Тодоров успешно се стреми и прилага наученото от теорията и практиката и има

постоянен стремеж за усъвършенстване на методите на консултиране и преподаване.

От приложените биографични данни за д-р Димчо Тодоров Тодоров, ясно се вижда, че неговата обществена ангажираност е значително по-голяма от академичната натовареност. Докато кандидатката гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова има средногодишна натовареност в рамките на 600 – 700 академична часа, д-р Димчо Тодоров Тодоров е достигал средна учебна натовареност в рамките на 180 часа като щатен преподавател в Европейско висше училище по икономика и мениджмънт в гр. Пловдив единствено в периода 2015/2018 година.

IV. Оценка на научната и научно-приложната дейност на кандидатите

4.1. Оценка на научната и научно-приложната дейност на гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова

○ Гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова участва в обявения конкурс с 34 научни публикации, в това число: монография – 2бр.; статии – 23бр.; публикации в научни издания реферирани в (Web of Science)/Scopus – 2бр.; статии в съавторство – 1бр.; доклади – 8бр.; учебник и учебни пособия – 1бр.

Основните акценти в научната продукция са насочени към влиянието на маркетинга върху туристическата дейност, както и към управлението на взаимовръзките между участниците в туристическия бизнес. Общия обем на научната продукция и времето за представяне оценявам като достатъчен. Публикуваните научни трудове са рецензирани и издадени от престижни научни издателства. Приложени са рецензиите от представители на научната общност към монографиите и учебника. Правилно са изписани съдържанията на книгите и са цитирани водещи български и световни учени. Коректно е изнесена и в края на изданията е подредена литературата от цитираните автори и литературни източници. Самостоятелните двадесет и две на брой статии на д-р Веселина Атанасова са със ISSN, както на български, така и тези на английски език и са публикувани в издания на реномирани университети и научни институти. Две от статиите авторката е публикувала на английски език в научни издания, реферирани в Web of Science и Scopus през 2018 и през 2016г. Самостоятелните доклади са осем на брой, всички са в издания със ISBN от проведени от национални и международни научни конференции и форуми на престижни университети и институции. Цитатите са общо 16 бр. от които по-голямата част (9 бр.) са цитати в монографии и колективни трудове, 4бр. са в нереперирани списания с научно рецензиране, 3 бр. в научни издания със световноизвестни бази данни с импакт-фактор.

В своята публикационна дейност, като основен монографичен труд кандидатката представя „Управление на взаимовръзките с клиентите (CRM) в туризма“, който заслужава внимание, поради това, че авторът задълбочено е

разкрил и аргументирал взаимовръзките между съвременното туристическо развитие, пазарната среда и маркетинга и е обосновал необходимост от актуални подходи при управление на съвременния туристически бизнес. Акцента е поставен върху приложението на CRM в хотелиерството. Предложени са ценни за теорията и практиката обобщения и изводи, актуални управленски решения за бизнеса, свързани с съвременни видове маркетингови стратегии. На база на проектиран концептуален авторски модел и разработена методология за изследване, анализ и оценка са разкрити ефектите от приложението на CRM в хотелиерството. Разглежданата научна разработка е сполучлив опит на д-р Веселина Атанасова да изследва значими и актуални проблеми на управлението в туризма. Монографичният труд представя кандидатката, като научен и практико-приложен специалист в изследваната област.

Актуална е проблематиката и на монографичния труд „Ефективност на електронната дистрибуция в хотелиерството“, свързана с анализирането и оценяването на ефективността на електронните канали за дистрибуция на хотелиерския продукт. Заслужава внимание и активната научно-консултанска и научно-изследователската дейност на кандидатката при участието в четири международни, един национален и пет научно-изследователски проекта към НИХТД на Университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ – Бургас, в един от последните е ръководител.

От направеното до тук охарактеризиране на кандидатката д-р Веселина Атанасова се засилва становището ми, че тя се представя със значителен брой научни публикации, открояващи се с логическа обвързаност и последователност, задълбоченост на проблематиката, с изразена авторска позиция, творчество и практическа насоченост. Кандидатката отговаря на изискванията на чл. 24, т.3 от ЗРАСРБ, чл. 53, т.3 от Правилника за неговото прилагане и чл. 67 и 68 от Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ – Бургас.

4.1.1. Критични бележки и препоръки

В научната продукция на кандидатката гл. ас. д-р В. Атанасова ясно е изразен акцентът към електронната дистрибуция в хотелиерството и възможностите за внедряване на принципите на CRM в туризма. Препоръчвам за в бъдеще кандидата да разшири обхвата на своята научна работа, като насочи изследванията си не само към тези процеси в развитието на туристическия бизнес, но и към анализ на съвременни високоефективни видове туризъм.

Съгласно чл. 67, ал. 1 т.5 от ПУРПНСЗАД- Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас, наличие на плагиатство в научните трудове на кандидата не е установено.

4.2. Оценка на научната и научно-приложната дейност на д-р Димчо Тодоров Тодоров

○ От представените от д-р Димчо Тодоров Тодоров научни публикации подлежат на рецензиране в това число: монографии – 3бр., студии -2бр., статии - 27бр., доклади – 3бр., учебници - 6бр., учебни пособия – 10бр., научно практическа разработка – 1бр., всичките публикации са представени като (авторски). Представените монографии са насочени към хотелиерството в Република България, чрез предлагане за внедряване на национална независима, доброволна категорийна система „Български хотелски стандарт“, „Хотелски мениджмънт“, „Мениджмънт на българския хотелски продукт при класифициране и категоризиране на туристическата материално-техническа база“. И трите монографии са със записани рецензенти хабилитирани преподаватели, като рецензии в пакета от приложената документация и по трите монографии не са налични, представянето на рецензиите от рецензентите на комисията е с цел научна тежест на публикациите.

○ По монографията „Управление на качеството в хотелиерството чрез внедряване на национална независима, доброволна категорийна система „Български хотелски стандарт“ Издателство „Бокас“ София 2017 ISBN 978-619-90573-1-5 е представен материал на хартиен и електронен носител от 2017г. В списъка на публикации под I.Монографии /1.Тодоров, Д. „Управление на качеството в хотелиерството чрез внедряване на национална, независима, доброволна, категорийна система „БЪЛГАРСКИ ХОТЕЛСКИ СТАНДАРТ““. Изд. „ЕВУИМ“. Пловдив 2017. (ПРЕИЗДАДЕНА) Изд. „БОКАС“. София. 2019. ISBN - 978 - 619 - 90573 - 1 - 5 (198 с.), се вижда, че авторът е посочил монографията за преиздадена през 2019г., но такава не ни е представена на хартия, налична е само монография от 2017г. Още при записа на заглавията може да се види пропуск в стила на изписване, веднага след името на автора се изписва година на издаване. Съдържанието е изписано в трите глави, подзаглавията нямат цифрова номерация, завършва се със използвана литература и приложения без номериране. На края на монографията не намираме поместени литературни източници, които авторът би трябвало коректно да е използвал в текста, липсват и описани приложения. Стилът на цитиране не е коректен, липсват страниците, на стр.15 /Тази практика в повечето страни това се осъществява чрез включването на нормативите в Закон за туризма или други закони, имащи отношение към туризма и туристическите дейности и последващо извеждане на категоризацията в отделни наредби или правилници (Дъбева и др., 2000)./, само година без страница и пропуски какво точно се цитира. Това се повтаря в цялата монография, стр. 16 /все „по-опитни, по-прозорливи и проникателни“ (Fyall, A., Garrod, B Tourism marketing. A collaborative approach, London:Multil. Matters, 2000.)/ стр.18 /Виена, Берлин, Варшава (Костов, 1997)/. Прави впечатление вътре в началото имаме номерирана само една таблица, докато

навътре в текста авторът въобще не си е направил труда да спазва систематичност и номерация, никъде нямаме изписана насоченост, примерно: (виж таблица 3) и т.н. Приложените фигури също не са номерирани и са посочени за авторска разработка, но липсва на кои автори, което не е коректно. На стр. 129 */По същество, изискванията към обзавеждането и оборудването на хотелите и другите средства за настаняване са свързани с екстериора и определят степента на окомплектованост и качеството на оборудването и мебелировката. Те дават представа за количеството и качеството на обзавеждането и оборудването на фойетата, коридорите, стаите, и апартаментите, санитарните възли и общите части на легловата база./*, под (exterior, external appearance, външен, външен вид) се разбира външна среда, недопустимо е да се смесва **интериор и екстериор**.

На стр.140 */Категоризацията на средствата за настаняване (ТО) се извършва от легитимни експерти по изискванията и нормативите включени в Националната, независима, доброволна категорийна система (ННДКС) „Български хотелски стандарт“/, прави впечатление как се избират експертите и на какъв принцип. В ГЛАВА ТРЕТА стр. 121 в съдържанието има три параграфа, подзаглавия в изложението в текста след параграф 3.2 намирам заключение, но не и съдържание по параграф /3.3.Приложение на системата за категоризиране „Български хотелски стандарт“на стр.../, същия параграф отсъства в изложението в текста.*

○ При монографията „Хотелски мениджмънт“ Издателство „Бокас“ София 2019г. ISBN 978-619-90573-2-2 в електронен вид 181стр., има и разпечатка на хартия 192стр., За тази монография в списък на публикациите не е записана, че е преиздадена. Изписването на съдържанието не е пълно, няма номерация, тук отсъстват главите като поредност, на хартиения носител наблюдаваме Тема 1. и т.н., на електронния в съдържанието отсъства Тема 1. и т.н.. На хартиен носител авторът си е позволил в началото да запише */Тема 2. Нормативна уредба за изграждане на хотел10/* откъдето се променят и броят на страниците, същият запис липсва на електронния носител. Литературата не е номерирана, посочени са само автори и литературни източници, същите автори не намираме в текста и какво е цитирано от тях. При толкова много корекции направени от кандидата, логично е да не рецензирам съдържанието в дълбочина.

○ По монографията „Мениджмънт на българския хотелски продукт при класифициране и категоризиране на туристическата материално-техническа база“ 2019г., Издателство „Бокас“ София ISBN 978-619-90573-7-7 в електронен вид 210стр., на хартиеното копие издателството е същото, но годината е 2016г., ако монографията е преиздадена на рецензента ще е представено и хартиено копие от 2019г. В съдържанието ТОЧКА 3 параграф 3.2 Характеристика на

норматива за обзавеждане и оборудване на стр.174-175 /По същество нормативът за обзавеждане и оборудване на хотелите и другите средства за настаняване е свързан с изисквания към екстериора и определя степеня на окомплектованост и качеството на оборудването и мебелировката. Той дава представа за количеството и качеството на обзавеждането и оборудването на фойетата, коридорите, стаите, санитарните възли и общите части на легловата база./, имаме изречение както в предната монография, където отново се коментира екстериора /под (exterior, external appearance, външен, външен вид) се разбира външна среда, тук отново се смесват **интериор и екстериор**. На стр.25 имаме същия начин на цитиране /хотелиерски услуги (Nathan, 1986)/и /предлагането не се свеж-да само до нощувка и закуска (цит. по Дъбева и др., 2000)/, липсва изписване на страници и какво точно се цитира от автора. Литературата е подредена по азбучен ред, но не е номерирана.

Като цяло съдържанието по монографиите се преповтарят и са по съдържанието на дисертационния труд на кандидата, което противоречи на ЗРАСРБ изм. ДВ. бр.17 от 26 Февруари 2019г. /Раздел III. чл.24 ал.3. да са представили публикуван монографичен труд или равностойни публикации в специализирани научни издания..., които да не повтарят представените за придобиване на образователната и научна степен "доктор"/

- Статии и доклади подлежащи на рецензиране (виж таблица 4).

Таблица 4

| СПИСЪК НА ПУБЛИКАЦИИТЕ ПО ТЕМАТА НА ДИСЕРТАЦИОННИЯ ТРУД-в автореферата | V. СТАТИИ И ДОКЛАДИ | Сп. „Туризм и Отдых“ - полярно и рекламно списание на рекламно-издателска къща „Дакер“ и др. – не е научно и не е в НАЦИОНАЛЕН РЕФЕРЕНТЕН СПИСЪК НА СЪВРЕМЕННИ БЪЛГАРСКИ НАУЧНИ ИЗДАНИЯ С НАУЧНО РЕЦЕНЗИРАНЕ |
|--|--|--|
| 1. Тодоров, Д. Категоризацията в туризма. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 1, 2, 4-5. София, 2005. | 1. Тодоров, Д. Категоризацията в туризма. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 1-2. София, 2005. | 6. Тодоров, Д. Категоризацията в туризма. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 1-2. София, 2006. |
| | 2. Тодоров, Д. Категоризацията в туризма. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 4-5. София, 2005. | 7. Тодоров, Д. Образование и квалификация на кадрите в туризма. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 4-5. София, 2006. |
| 2. Тодоров, Д. Категорията – гаранция за качество в туризма. Сп. „Туристически Пазар“, бр. 4. София, 2005. | 4. Тодоров, Д. Категорията - гаранция за качество в туризма. Сп. „Туристически Пазар“, бр. 4. София, 2005. | 8. Тодоров, Д. 2006 — Драматична и многолика за българския туризъм. Сп. „Туризм и отдиx“, бр. 1. София 2007. |
| 3. Тодоров, Д. Категоризацията в туризма. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 1. София, 2006. | 5. Тодоров, Д. Категоризацията в туризма. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 1-2. София, 2006. | 9. Тодоров, Д. Ловен туризъм. Сп. „Туризм и отдиx“, бр. 6. София 2007. |
| 4. Тодоров, Д. Законодателните промени в категоризацията на местата за настаняване. „Годишник СУ“ София, 2014. | 15. Тодоров, Д. Законодателните промени в категоризацията на местата за настаняване. „ГОДИШНИК СУ Св. Климент Охридски“ София, 2014. | 11. Тодоров, Д. Как да посрещаме гостите най-добре. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 7. София, 2011,2012. |
| 5. Тодоров, Д. Категоризацията на местата за настаняване – същност, състояние и развитие. Сп. | 16. Тодоров, Д. Категоризацията на местата за настаняване - Същност, състояние и развитие. Сп. | 12. Тодоров, Д. Настаняване на гостите в средствата за пребиваване. Сп. „Туризм и Отдых“, бр. 4-5. София, 2012. |

| | | |
|---|--|---|
| „Управление и образование”, кн. 2, том 10, Vol. 2, Университет „Проф д-р Асен Златаров” Бургас, 2014. | „Управление и образование”, кн. 2, том 10, Vol. 2, Университет „Проф д-р Асен Златаров” Бургас, 2014. | |
| 6. Тодоров, Д. Категоризацията между старите проблеми и новите решения. Сп. „Туризм и отдих”, бр. 4-5. София, 2015. | 17. Тодоров, Д. Категоризацията между старите проблеми и новите решения. Сп. „Туризм и отдих”, бр. 4-5. София, 2015. | 13. Тодоров, Д. Напускане на хотела и изпращане на гостите (CHECK OUT). Сп. „Туризм и Отдых”, бр. 1-2. София, 2013. |
| | | 14. Тодоров, Д. Посрещане на гости в неравностойно положение и VIP гости. Сп. „Туризм и Отдых”, бр. 8. София, 2013. |
| | | 18. Тодоров, Д. Новата система за категоризиране. „Български хотелски стандарт” Сп. „Туризм и Отдых”, бр. 2-3. София, 2016. |
| | | 20. Тодоров, Д. Организация и управление на хотелското настаняване. Сп. „Туризм и отдих”, бр. 4-5. София, 2017. |
| | | 23. Тодоров, Д. Организация и технологии при изграждане на хотели и други видове средства за настаняване. Сп. „Туризм и Отдых”, бр. 1-2. София, 2018. |
| | | 25. Тодоров, Д. Как да поддържаме добра репутация в хотелския бизнес. Сп. „Туризм и Отдых”, бр. 1-2. София, 2019. |
| | | 6. Тодоров, Д. Експертите се обединяват. Сп. Туристически мениджмънт и развитие”, бр. 8-9. София, 2006. |
| | | 10. Тодоров, Д. Обучението на кадрите в туризма. Сп. Човешки ресурси, бр. 2/192. София, 2010. |

Д-р Димчо Тодоров Тодоров в списък на научните трудове V. Статии и доклади представя общо-30бр., от тях 5бр. са и по темата на дисертационния труд и автореферата (*виж таблица 4*) и отпадат от бройката поради повторение, 14бр. не са в националния референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране. Статията /от списъка/ под №22 Тодоров, Д. (Turnover problems with hotel service staff in Bulgaria) „Годишник ВУМ”, Том X. Варна, 2017. „Проблеми с текучеството на хотелския обслужващ персонал в България” е публикувана на български език **в двете издания** под № 19 Тодоров, Д. Текучество на хотелския персонал в България годишник ЕВУИМ, Пловдив, 2017 и е с идентичен текст. Статията /от списъка/ под №21 Тодоров, Д. Правна отговорност и икове към хотелската индустрия. (Legal liability and claims for the hotel industry) сп. „Икономика и компютърни науки”, Икономически Университет — Варна, 2017., в текста липсват цитирания на автори, които са изнесени в литературата няма правни аргументации по проблематиката за правните норми. В доклада /от списъка/ под №28 „Категоризацията на настанителните заведения в България - гарант за качество на националния хотелски продукт” Сборник с Доклади от ЧЕРНОМОРСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ ФОРУМ, Варна 2018. Черноморският регион - дестинация на устойчиви туристически продукти. Изд. „Славена”, стр. 160-174, (14с.), Варна, 2018., на стр.

1 Пот доклада */Категоризираните средства за настаняване към 15. 08. 2018 са пет, с петстотин и десет легла, от които 340 от висока категория, което предполага високо качество на услугите и обслужването в този сегмент и е косвен индикатор за по-високото качество на предлагане на националния хотелски продукт.*/, авторът споделя, че системата е успешна и до момента са категоризирани пет средства за настаняване. Не става ясно кои са и къде са тези обекти, хотели, хижи и т.н., за да може рецензентът да направи справка и съответно да направи аргументация на текста. Останалите четири материала от V. Статии и доклади под № 26, 27, 29,30 са под печат нямат ISBN и не се рецензират.

○ В представения списък на публикациите III. Учебници под № 2 Тодоров, Д. „Ресторантьорство” Изд. „МАТКОМ”. София 2010. ISBN - 978 - 954 - 9930 - 61-2 (250 стр.), учебникът е представен на хартиен носител но, /Изд. „МАТКОМ”. София 2010. ISBN - 978 - 954 - 9930 -67-2 (247 стр.)/, приемаме че има техническа грешка при изписване на номера. За учебника не са представени писмените рецензии на рецензентите. В съдържанието теми по учебника се дублира в учебник от списък на публикациите №2 Тодоров Д. „Ресторантьорски мениджмънт”, 2013., Изд. „МАТКОМ”, София, ISBN - 978 - 954 - 9930 - 79 - 5 (310 стр.), на които няма изписани рецензенти или представени такива, има само редактор. Учебниците са издадени преди кандидатът да получи образователна и научна степен „доктор” диплом № СУ 2015 - 163/ 20.10.2015. Учебниците имат много технически грешки, изложенията са многословни и не са точни, ще коментирам няколко записа. В учебника „Ресторантьорство” стр.139, Тема 13. Начини и правила на сервиране, е изписано: */По същия начин се сервират и ястия от едно порционнно плато, като за целта пред госта предварително се зарежда чиния за съответното ястие от дясно и след това от дясната страна се поднася платото с ястията, което се поставя зад (над) празната чиния./* Платото задължително се демонстрира от ляво на госта, независимо дали е едно порционнно и ако гостът се самообслужва се сервира напред на върха на вилницата, с която ще се консумира по диагонала на масата (не се */поставя*/, сервира отдясно защото на върха на основния нож стои водна чаша и т.н.) със сервитьорска щипка захлупена към госта. Авторът подробно описва *поставянето*, но не срещаме в едно порционното плато има ли сервитьорска щипка или какъв прибор, как ще се самообслужи гостът, с коя ръка се носи платото, как се прехвърля в работещата ръка и т.н.¹ При описателната част не

¹„При индивидуално сервиране от плато пред госта се поставя най- напред топла приборна чиния, а платото се поставя от лявата му страна. В платото предварително се поставя щипка в диагонал на месото.”, по Милев, М., Великов, В., 1968., „Организация на сервирането”, Учебник за професионално-техническите училища по обществено хранене, Изд. „Техника”, София, с. 174

срещаме първоначално зареждане, с какви прибори ще се консумира конкретно ястие. В учебника „Ресторантьорски мениджмънт” стр. 85 Тема 7. Ресторантьорският продукт е изписано: */Най-общо ресторантьорския продукт може да се дефинира като сбор от кулинарна продукция (храна, ястия, сладкарски изделия и напитки), ресторантьорски услуги и обслужване, предлагани в ЗХР./* Авторът не спазва терминологията за ресторантьорски продукт. Ресторантьорската дейност е функция от процесите в кулинарно производствения блок и търговска зала, а в следствие на дейността се създава ресторантьорски продукт, които е функция от кулинарно производство, технология на обслужване в търговска зала и атмосфера. В следствие на кулинарното производство се произвежда кулинарна продукция в студена кухня, топла кухня и т.н.. В учебника „Ресторантьорство” Тема 16. Сервиране на специалитети и в учебника „Ресторантьорски мениджмънт” Тема 18. Сервиране на специалитети текстовете са едни и същи, авторът е ползвал снимков материал като на стр.181 и стр.211, но е пропуснал да зареди платнена салфетка до вилницата, която отсъства и при двете издания. Не са цитирани автори и не се използват литературни източници в текста, като например Гутмайер – Щиклер, „Сервиране”-2003г. Към научната дейност на кандидата можем да добавим и участия в осем броя проекти от които четири по тематиката на конкурса. В представените материали за рецензиране липсват, както учебници така и учебни помагала, като Тодоров, Д., 2009., „Хотелиерство”, изд. „Матком”, София,.... и др.

4.2.1. Критични бележки и препоръки

В критичните бележки се постарах да отбележа пропуските по представените трудове от кандидата д-р Димчо Тодоров Тодоров, прави впечатление че авторът е положил доста усилие в преиздаване на изданията си откъдето и идват грешките по форматиране и изписване. Съгласно чл. 67, ал. 1 т.5 от ПУРПНСЗД- Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, наличие на плагиатство в научните трудове на кандидата не е установено. Липсва стил на автора, както и тематична насоченост на публикациите, преобладават много повторения, което води до двусмислие и създава чувство за некоректност при използване на различни литературни източници. По научното направление на обявения конкурс 3.9. Туризъм (Маркетинг и мениджмънт в туризма) в областта на маркетинга липсват публикации, докато в областта на мениджмънта е застъпено значението на категоризацията на туристическата легловата база, хотелски мениджмънт и ресторантьорски мениджмънт, спазена е едната област от научните направления. Препоръчвам при научноизследователската работа, авторът да се насочи към направление извън дисертацията си и автореферата, така ще избегне и повечето повторения. Препоръчвам да се избягват издания,

които са с рекламна и популярна насоченост, а да се публикува в съвременни български научни издания с научно рецензиране. Да се участва в научноизследователски проект и в програмата „Еразъм+“ на ЕС.

V. Приноси с научно-приложен и приложен характер

5.1. Научни приноси в публикациите на д-р Веселина Атанасова

Приемам представените от кандидата научни приноси в изложената справка в съответствие с тематиката на научната продукция. Научноизследователската работа на кандидатката е задълбочена и са постигнати високи научни резултати. Оценявам представените научни приноси като лично и оригинално достижение на кандидата и цялостната изследователска и научна дейност за автентична. В синтезиран вид могат да се посочат следните моменти:

1. Комплексно научно-теоретично и научно-приложно изследване на проблемите на Маркетинга в туризма.
2. Научно-теоретично и научно-приложно изследване на съвременните подходи при Управление на туристическия бизнес.

По направлението на маркетинга в туризма са набелязани технологични решения в съвременните електронни канали за дистрибуция на хотелиерския продукт. Предложено е на база на изследвания навлизане на дигитализацията в маркетинга в туризма и са установени функционални зависимости между маркетинговата дейност и приложението на новите информационни технологии. Навлиза се към насоки за успешното реализиране на потенциала и възможностите на електронните канали за дистрибуция на хотелиерския продукт за повишаване на тяхната ефективност. Изведени са тенденции в туристическото търсене и предлагане и е аргументирана тезата, че възможностите за успешен съвременен туристически бизнес в конкурентна среда са свързани с приложението на дигитален маркетинг. В областта на мениджмънта са набелязани взаимовръзките в туристическо развитие и е обоснована необходимостта от нови маркетингови подходи при управление на съвременния туристически бизнес. Предложен е иновативен маркетингов подход и инструментариум за управление на туристическото предприятие с цел отговаряне на предизвикателствата на глобализираното туристическо търсене. В заключение посочвам, че освен постигнатите резултати свързани с решаване на някои реални проблеми в туризма, съдържанието и тематиката отговарят на обявения конкурс и професионалното направление.

5.2. Научни приноси в публикациите на д-р Димчо Тодоров Тодоров

Кандидатът представя справка за научните приноси, но не е възможно при горе отбелязаните пропуски да се определят научните приноси и по двете научни области на конкурса „маркетинг и мениджмънт в туризма“ и се даде положителна оценка. Прави впечатление, че се използва специализирана

информация и трудове на български и чуждестранни автори, а също така чрез записване и коментар се анализират съществуващи нормативни документи. Авторът пише обстойно по въпроса за оптимизиране и усъвършенстване структура и функциите на легловата база, но кой ще контролира тези стандарти, къде ще се заверяват и при кого. Никъде в изложените материали и доклади не става ясно Националната Независима Доброволна Категорийна Система (ННДКС) на Българската Асоциация на Експертите в Туризма (БАЕТ) - „БЪЛГАРСКИ ХОТЕЛСКИ СТАНДАРТ“, има ли издаден стандарт. Записана е на Българската Асоциация на Експертите в Туризма (БАЕТ), каква е частта в разработката на д-р Димчо Тодоров?. Къде са тези категоризирани няколко самостоятелни сгради, изградени с обща рецепция, при затворени комплекси ли се прилага?

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

➤ Постигнатите резултати в учебно-педагогическата, научната и научно-изследователската дейност и качеството на научната продукция на кандидатката Веселина Иванова Атанасова, отговарят на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ, и Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас. Проверката на документите и публикациите по конкурса ми дават основание за аргументиран извод: д-р Веселина Атанасова притежава ОНС „доктор” в ПН 3.9 Туризм, има необходимата аудиторна и извън аудиторна заетост по направлението 3.9 Туризм, публикувала е 2бр. монографии (приложени рецензии от рецензентите с методологически и приложни приноси за туристическата индустрия). Кандидатката Веселина Иванова Атанасова е изграден университетски преподавател, притежаваща иновативен научен потенциал. Ясно обозримата връзка между научните резултати, учебно-преподавателската дейност и практическия опит създават предпоставка за високо ниво на професионализъм в обучението на студентите. Крайната ми оценка за цялостната преподавателска и научно изследователска дейност на кандидатката е положителна и гласувам „ЗА” нейното избиране на академичната длъжност „доцент“ в научна област 3. Социални стопански и правни науки по професионално направление 3.9. Туризм (Маркетинг и мениджмънт в туризма). Предлагам на почитаемото Научно жури да гласува положително и на академичния съвет на Университет „Проф. д-р Асен Златаров” - Бургас да избере Веселина Иванова Атанасова за „доцент” в ОВО 3. Социални стопански и правни науки по професионално направление 3.9. Туризм (Маркетинг и мениджмънт в туризма).

➤ Въз основа на анализа на педагогическата, научно-приложната и научната дейност считам, че кандидатът д-р Димчо Тодоров Тодоров отговаря формално

по количествени и наукометрични показатели на изискванията на ЗРАСЗБ и Правилника за прилагане на ППЗРАСРБ, Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, където категорично чл. 67, ал. 1, т. 3, фиксира монографичния труд да не повтаря тематиката на дисертационния труд за придобиване на ОНС „доктор”. На кандидата е присъдена образователна и научна степен „доктор” П.Н. 4.4. Науки за земята. Като заключение от проверката на документите и публикациите вземам отрицателна оценка и гласувам, гл. ас. д-р Димчо Тодоров Тодоров да „НЕ” бъде избран на академичната длъжност „доцент” в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас в област на висше образование 3. Социални стопански и правни науки по професионално направление 3.9. Туризъм (Маркетинг и мениджмънт в туризма).

Бургас
24.6.2019.

член на научно жури:
/доц. д-р инж. М. Полименов/

