



Университет „Проф. д-р Асен Златаров“

60 години академичен център за висше образование

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Христина Петкова Михалева



- Университет „Проф. д-р Асен Златаров“
Факултет по обществени науки, кабинет 212, к-с Славейков, гр. Бургас, 8010
- Телефон +359882095955
- E-mail
ch.michaleva@abv.bg; christinamichaleva@gmail.com
- Уеб-сайт –
- Социална мрежа/чат –

ПРОФЕСИНАЛЕН ОПИТ

2013 –

Преподавател, доцент

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас , 3.8 Икономика /Маркетинг/

2008– 2012

Преподавател, главен асистент

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас
като главен асистент доктор в научна специалност 05.02.16

2007– 2008

Преподавател, главен асистент

Хонорован преподавател към Университет “Проф. д-р Асен Златаров” – гр. Бургас, по следните дисциплини:

1. Основи на здравния мениджмънт
2. Организационно управление
3. Здравен мениджмънт

Управление на риска в здравеопазването

ОБРАЗОВАНИЕ

2007

Доктор

Доктор в образователна и научна специалност “Икономика и организация на труда”, шифър 05.02.16.

Заглавие на дисертацията:

“Анализ и насоки за подобряване на дейностите по поддържане на безопасни и здравословни условия на труд в индустриалните предприятия в България (на примера на Бургаски регион)”

2002 – 2006

Доктор

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас
Редовен докторант към катедра “Икономика и управление”, научна специалност 05.02.16.
“Икономика и организация на труда”

1992 – 1997

Магистър

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас
Индустриален мениджмънт
диплома № 021474

ПРЕПОДАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

Факултет по обществени науки

Преподавател по следните дисциплини в ОКС „Бакалавър“:

1. Въведение в маркетинга;
2. Основи на маркетинга;
3. Потребителско поведение;
4. Стокова и ценова политика;
5. Продуктов мениджънт;
6. Интернет маркетинг;
7. Управление на продажбите;
8. Маркетингови изследвания.

Преподавател по следните дисциплини в ОКС „Магистър“:

1. Директен маркетинг;
2. Маркетинг мениджмънт;
3. Приложна реклама.

НАУЧНА ДЕЙНОСТ

Списък публикации

Публикации (избрани)

1. **Михалева Хр.** Изследване на инвестиционната дейност и зависимостта ѝ от бизнес средата, Научна конференция с международно участие "Стара Загора 2004" 3-4 юни, 2004г., Издателство "Съюз на учениците - Стара Загора", том VI, стр. 186-191, ISBN: 954-9329-14-3;
2. **Михалева Хр.** Предпоставки за намаляване на трудовите злоупотреби в България, Научна конференция с международно участие "Стара Загора 2005" 2-3 юни, 2005г., Издателство "Съюз на учениците - Стара Загора", том VI, стр. 553-559, ISBN: 954-9329-24-0;
3. **Михалева, Хр.,** Състояние и насърчаване на инвестиционната дейност на България през периода на присъединяване към Европейския съюз, Сборник доклади Федерация на научно - техническите съюзи в България, Комисия за работа с младежта, Втора национална младежка научно - практическа сесия'04, проведен на 29 март 2004г. в гр. София, Издателство "Федерация на научно-техническите съюзи в България", София, с.69 – 72;
4. **Михалева, Хр.,** Мирчев Ангел, Необходимост от управление на риска в сферата на здравеопазването, VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "MANAGEMENT AND ENGINEERING'08", Organized by SCIENTIFIC AND TECHNICAL UNION OF MECHANICAL ENGINEERING NATIONAL SCIENCE - TECHNICAL UNION "MANAGEMENT AND ENGINEERING" TECHNICAL UNIVERSITY – SOFIA, FACULTY OF MANAGEMENT, Volume 1 (104), София 19 – 21 юни 2008г., ISSN 1310 – 3946, стр. 155 – 158;
5. **Михалева, Хр.,** Понятието риск и първоизточници на риска – теоретичен обзор в контекста на рискмениджмънта, Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Volume 3, ISBN:13132525, 2009г., с. 133 – 136;
6. **Михалева Хр.,** ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ОПЕРАЦИОНАЛИЗИРАНЕ ПРИ АНАЛИЗА НА РИСКА В МАРКЕТИНГА, Годишник на Университет "Проф. д-р Асен Златаров" – Бургас, Том XXXIX, Кн. 2, 2010г., ISSN 1312 – 1359, стр. 31 – 36;
7. **Mihaleva Hr.,** CONCEPT OF PRESSURE, TENSION AND STRESS IN TEACHER` S PROFESSION, Journal of International Scientific Publication Ecology & Safety, Volume 4, Part 3, ISSN 1313-2563, European Union, 2010, S. 481 – 489;
8. **Михалева Хр.,** СЪЩНОСТ НА „БЪРН АУТ“ СИНДРОМА И ПРИЧИНИ ЗА НЕГОВАТА ПОЯВА В УЧИТЕЛСКАТА ПРОФЕСИЯ, Journal of International Scientific Publication Ecology & Safety, Volume 4, Part 3, ISSN 1313-2563, European Union, 2010, S. 490 – 495;
9. **Mihaleva Hr.,** Personnel training in conditions of crisis – risks prevention within the sphere of human resources in the organization, TRAKIA JOURNAL OF SCIENCES The Official Scientific Journal of Trakia University, 2010, ISSN 1313-7069, стр. 127-132;
10. **Михалева, Хр.,** Изследване на информираността, нагласите и отношението към здравословното хранене на младите хора (15 – 29г.) на територията на град Бургас, Сборник Том I, "Взаимодействието теория и практика: ключови проблеми и решения", Бургаски Свободен Университет, Бургас, 2011, с.378 -385, ISBN 978-954-9370-78-2;
11. **Михалева, Хр.,** Методика за практическо обучение на бакалаври по маркетинг в Университет "Проф. д-р Ас. Златаров" Бургас, Консолидираното обучение по маркетинг, Сборник с доклади от научен семинар на катедра „Маркетинг“, Издателство „Наука и икономика“ Икономически Университет - Варна, 2011, ISBN 978-954-21-0558-9, с.56 – 70;
12. **Михалева, Хр.,** Анализ на нивото на стреса при студентите от Университет „Проф.д-р Асен Златаров“ град Бургас, Академично списание „Управление и образование“, кн. 2, Том VII, 2011, с. 247 – 255, ISBN 13126121;
13. **Михалева Хр.,** Анализ на основните стресори причиняващи високи нива на стреса при студенти от Университет "Проф. д-р Ас. Златаров" град Бургас, Годишник на Университет „Проф.д-р Асен Златаров“ Бургас, 2011, том XL, стр. 289 – 296;



14. **Mihaleva Hr.**, Research on opinions and attitudes of bookseller and increasing retail sales in the sales of books, through staff training, Review of Applied Socio- Economic Research, ISSN: 2247-6172, ISSN-L: 2247-6172, Issue 2/ 2011), Page | 129 – 138;
15. **Михалева Хр.**, Изследване на нагласите и очакванията на студентите от 1 до 4 курс в специалност маркетинг относно обучението по маркетинг в Университет "Проф. д-р Ас. Златаров" Бургас, Академично списание „Управление и образование“, кн. 1, Том VIII, 2012, с. 121 – 130, ISBN 131261121;
16. **Михалева Хр.**, Маркетингово изследване на имиджа на продуктите на фирма „Победа“ АД гр. Бургас, Съвременни управленски практики VII, Проекти и региони, Бургас, 2012г., ISSN 1313-8758, с. 218-228;
17. **Михалева Хр.**, Социалната желателност на целевата група – рисков фактор при маркетинговите изследвания, Сборник с доклади, Маркетингът – реалност и проекции в бъдещето, Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2012, с. 441 – 448, ISBN 978-954-21-0615-9;
18. **Михалева Хр.**, Насоки за създаване на маркетингова стратегия за поддържане на конкурентни предимства в условията на криза /на примера на курортен комплекс “Хелена ризорт”/, Сборник с научни доклади „ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ТУРИЗМА ПРЕЗ ХХІ ВЕК”, УНСС, София, 2012г. с. 38 – 45, ISCN 1314 – 7226;
19. **Михалева Хр.**, Процес за вземане на решение за покупка на техника за дома, Годишник на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ Бургас, ТОМ XLІ. КНИГА 2, 2012г. с. 128 – 134;
20. **Михалева Хр.**, Анализ на обкръжаващата маркетингова среда на фирма за производство на мебели, xi международна научна конференция “Management and Engineering’13”, Conference Proceedings Volume 1, 23 - 26 юни 2013 г., гр. Созопол, s. 531 – 540, ISSN 1314 – 6327;
21. **Mihaleva Hr.**, Eco – marketing, economic instrument for sustainable ecological policy, ECOLOGY, ECONOMICS, EDUCATION AND LAGASLATION, SGEM’13, Bulgaria, Volume II, c.73 – 80, ISSN 1314-2704, ISBN 978-619-7105-05-6;
22. **Михалева Хр.**, Методика за обучение на продавач - консултанти за повишаване на продажбите на дребно на стоки от първа необходимост, Академично списание „Управление и образование”, Книга 2, Том 9, Бургас, 2013г., 142-151стр., ISSN 13126121;
23. **Михалева Хр.**, Удовлетвореност на клиентите (жени и мъже) от продуктът краве кисело мляко с масленост 3,6%, Научна конференция с международно участие в БСУ, ТОМ 3, Бургас, 2013г. с 594 -600; ISBN 978-954-9370-97-3;
24. **Михалева Хр.**, Оптимизиране на маркетинговия микс в книгопродаването, Научна конференция с международно участие в БСУ, ТОМ 3, Бургас, 2013г. с 601 – 608, ISBN 978-954-9370-97-3;
25. **Михалева Хр.**, Анализ на потребителските нагласи за установяване на водещите фактори играещи решаваща роля за подобряване на обслужването, атмосферата, качеството и имиджа на заведение за хранене, Конференция УНСС, Равда, 2013г. (под печат);
26. **Михалева Хр.**, УЧЕНИЯ ЗА НАУКАТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ, Годишник на Университет “Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, ТОМ XLII, Книга 2, Бургас, 2013, 180 – 185стр.;
27. **Петкова Ел., Михалева Хр.**, Великова Биляна, Гергана Студия, Издателство „Божич“, 2013г., 99стр., ISBN 978-954-9925-86-9;
28. **Михалева Хр.**, Сравнителен анализ и тенденции в развитието на потребителското поведение на българските домакинства, Студия, Издателство „Божич“, 2013г., ISBN 978-954-9925-87-6;
29. **Михалева Хр.**, Потребителско поведение, учебни записки, Издателство „Божич“, 2013г., ISBN 978-954-9925-89-0;
30. **Михалева Хр.**, Маркетингово изследване на удовлетвореността на потребителя от продукта българско натурално кисело мляко, МОНОГРАФИЯ, Издателство „Божич“, 2013г., ISBN 978-954-9925-90-6;
31. **Михалева Хр.**, Илиева К., Караджова Зл., Недкова А., Маркетингово изследване на факторите за кризата с кадрите в отрасъл “Туризм”, Издателство „Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, Бургас, 2016, ISBN 978-619-7123-58-6, МОНОГРАФИЯ;
32. **Калоянова Н., Иванова Т., Михалева Хр., Каприева М., Димитрова Зл.**, Управление на стреса в образователната практика. *Наръчник на учителя.* (в електронен вид). *Изд. Център за психосоциална подкрепа.* ISBN: 978-954-92349-6-1
Михалева Хр. – Модул II. Учителят и неговите две работни места. Стр.47-54
33. **Калоянова, Н., Михалева, Хр., Каприева, М.** Изследване на равнището на стрес при детски учители, В: Сборник на научна конференция с международно участие „Предучилищното детство и отговорностите на съвременното общество”, Бургас, с. 236 – 239, 2009г.; ISBN 978-954-471-095-8;
34. **Калоянова, Н., Михалева, Хр., Каприева, М.** Изследване на равнището на стрес при прогимназиални и гимназиални учители, Предизвикателствата пред висшето образование и научните изследвания в условията на криза, Бургас, 2010, с. 245 – 253, ISBN 978-954-9370-72-0;
35. **Kaloyanova N., Mihaleva Ch., Kaprieva M.,** Primary school teachers' occupational stress research, Public health and health care in Greece and Bulgaria: the challenge of the cross-border collaboration in times of financial crisis, Papazissis Publishers, Athens, 2011, s. 677 – 683, ISBN 978-960-02-2630-0
36. **Михалева, Хр.**, Изследване и анализ на стреса в учителската професия, породен от двете работни места на преподавателя – в училище и у дома, ИНСТИТУТ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕНА НАСЕЛЕНИЕТО И ЧОВЕКА – БАН ДЕПАРТАМЕНТ «ПСИХОЛОГИЯ», Четвърта национална школа за докторанти и млади изследователи, “Социалните науки в подкрепа на практиката”, София 2011;
37. **Георгиев Хр., Михалева Хр.**, Необходимост от проектиране в обучението на маркетинг специалисти в сферата на компютърните системи и технологии, Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие „КАЧЕСТВО НА ОБУЧЕНИЕТО ВЪВ ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА”, Варна, 17 май 2014 г. Издателство „Стено”, 38-50 стр., ISBN 978-954-449-757-6;
38. **Katya Ilieva, Zlatina Karadzova, Antonina Nedkova, Hristina Mihaleva,** THE PERSONNEL CRISIS IN THE BULGARIAN TOURISM SECTOR: CAUSES AND EFFECTS, ANNUAL OF ASSEN ZLATAROV UNIVERSITY, BURGAS, BULGARIA, 2017, v. XLVI (2), 79-86 p., ISSN 1312-1359;

39. **Mihaleva Hr.**, THE PRODUCT CHILDREN'S ANIMATION - A CONDITION FOR SATISFYING THE NEEDS OF THE MODERN TOURIST, International Journal, Institute of Knowledge Management, Scientific Papers Vol. 19.2, No. 2, Skopje 2017, 849-856 p.; ISSN 2545-4439;
40. **Михалева, Хр.**, НЕВРОМАРКЕТИНГЪТ – ИНОВАТИВНИЯ ИНСТРУМЕНТ НА МАРКЕТИНГА, Конференция НБУ Икономиката на XXI век - корпоративна, национална и международна, 27 септември 2017, София; (без данни)
41. **Михалева Хр., Димитрова З.**, Университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ Бургас, България, АКТИВИРАНЕ НА ДЕТСКАТА АКТИВНОСТ ПОСРЕДСТВОМ НАТРУПАНИЯ ОТ ФИЛМОВАТА ИНДУСТРИЯ ПОТЕНЦИАЛ, Украина, Болгария, ЕС: економическите и социалните тенденции развития: материали Международной научно-практической конференции (г. Бургас, Болгария, 11-12 септември 2017) – Бургас: Авангард Прима, 2017, 71 - 74 с., ISBN 978-619-160-821-8;
42. **Михалева, Хр.**, МАРКЕТИНГОВО ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПАЗАРА НА ЗАВЕДЕНИЯ ЗА БЪРЗО ХРАНЕНЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ГРАД БУРГАС, Академично Списание Управление и Образование, Кн.2, Том XIII, 2017, с. 149-157, ISSN 13126121;
43. **Михалева Хр., Димитрова Зл.**, Удовлетвореност на потребителите от продукта детска анимация, Сборник с доклади от Юбилейна научна сесия по случай 50 – годишнината от създаването на Колеж по туризъм Бургас, Издателство „Флат“, Бургас, 2017, с. 152-158, ISBN978-619-7125-34-4;
44. **Mihail Fenerov, Mihaleva Hr.**, Marketing research about the types of hypermarkets depending on the consumers segmentation, Молодіжний Наукове електронне (онлайн) видання Молодіжний науковий вісник ДНУ ім. О. Гончара. Серія: Економічні науки, №1(15)/2017, 61- 70р., ISSN 2310-6506;
45. **Михалева Хр.**, ПОЛИТИКАТА ЗА ВРЪЩАНЕ НА ЗАКУПЕНИ СТОКИ – КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА УСПЕШНА ОНЛАЙН ТЪРГОВИЯ, Сборник с доклади „Маркетингът – опит и перспективи“, 29-30 юни 2017, Издателство „Наука и икономика“ Икономически университет – Варна, с. 271-280, ISBN 978-954-21-0931-0
46. **Михалева Хр.**, МАРКЕТИНГОВО ИЗСЛЕДВАНЕ НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТТА НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОЦЕС В УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“ ГР. БУРГАС, Академично Списание Управление и Образование, Кн.2, Том XIV, Бургас, 2018, с. 17-24, ISSN 13126121;
47. **Михалева Хр., Димитров Ж.**, PR СЪВЕТИ ПОВИШАВАЩИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА START-UP КОМПАНИИТЕ, II International scientific and practical conference Ukraine, Bulgaria, EU: Economic and social development trends, Burgas, Bulgaria, 27-30 june 2018, Avangard Prima, 112- 116 p., ISBN 978-619-239-023-5;
48. **Михалева Хр., Зл. Караджова, К. Илиева, А. Недкова**, Притеглящи и отблъскващи фактори при реализацията на кадрите в туристическата индустрия, Издателство „Университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ Бургас, 2018, ISBN 978-619-7123-78-4; **МОНОГРАФИЯ**
49. **Михалева Хр., Димитрова М.**, МАРКЕТИНГОВО ИЗСЛЕДВАНЕ И АНАЛИЗ НА ИНФОРМИРАНОСТТА И НАГЛАСИТЕ НА СТУДЕНТИТЕ В УНИВЕРСИТЕТ ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ, БУРГАС, ОТНОСНО ЕВРОПЕЙСКА ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ, МЛАДЕЖ И СПОРТ - „ЕРАЗЪМ+“, Академично Списание Управление и Образование, Кн.2, Том XV, Бургас, 2019, с. 334-343, ISSN 13126121;
50. **Михалева Хр., Димитрова М.**, МАРКЕТИНГОВО ИЗСЛЕДВАНЕ И АНАЛИЗ НА ИНФОРМИРАНОСТТА И НАГЛАСИТЕ НА СТУДЕНТИТЕ УЧАСТВАЛИ В ЕВРОПЕЙСКА ПРОГРАМА, Академично Списание Управление и Образование, Кн.2, Том XV, Бургас, 2019, с. 344-353, ISSN 13126121;
51. **Михалева Хр., Атанасова Св.**, ТЕОРЕТИЧНИ И ЕМПИРИЧНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА ПОЛИТИКА НА ТЪРГОВСКАТА СТРУКТУРА, Академично издателство „Ценов“ Свищов, 2021, Свищов, ТОМ II, с.251-259, ISBN 978-954-23-2070-8;
52. **Михалева Хр., Атанасова Св.**, ИЗСЛЕДВАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО В УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“, ГРАД БУРГАС КАТО ЧАСТ ОТ ДИСЦИПЛИНАТО „МАРКЕТИНГ В СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ“ Академично Списание Управление и Образование, Кн. ..., Том 18 (1), Бургас, 2022, с. 88 - 95, ISSN 13126121;
53. **Михалева Хр., Атанасова Св.**, АНАЛИЗ НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“, ГРАД БУРГАС ОТ ПРОЦЕСА НА ОБУЧЕНИЕ, Академично Списание Управление и Образование, Кн. ..., Том 18 (1), Бургас, 2022, с. 95-103, ISSN 13126121;
54. **Михалева Хр., Крумова Йоана**, СЛУЖИТЕЛИТЕ КАТО КЛИЕНТИ – СОЦИАЛНО-ОТГОВОРЕН МАРКЕТИНГОВ ПОДХОД КЪМ ПРИВЛИЧАНЕТО НА ТАЛАНТИ EMPLOYEES AS CUSTOMERS – A SOCIALLY RESPONSIBLE MARKETING APPROACH TO ATTRACTING TALENT, Сборник с доклади Международна научна конференция, посветена на 25 години от създаването на катедра „Маркетинг“, Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2022 г., ISBN 978-954-21-1134-4, с. 487-496;
55. **Михалева Хр., Атанасова Св.**, ЕЛЕКТРИЧЕСКИТЕ АВТОМОБИЛИ – МЕЧТА ИЛИ РЕАЛНОСТ ЗА БЪЛГАРСКИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, Сборник с доклади Международна научна конференция, посветена на 25 години от създаването на катедра „Маркетинг“, Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2022 г., ISBN 978-954-21-1134-4, с. 459-468;
56. **Михалева Хр., Атанасова Св.**, БЪЛГАРСКИЯ ПОТРЕБИТЕЛ КАТО ЧАСТ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА ИНИЦИАТИВА ЗА „ЗЕЛЕНАТА СДЕЛКА“, МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ “КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА В КОНТЕКСТА НА РЕЛАЦИЯТА ИНДУСТРИЯ 4.0 – ОБЩЕСТВО 5.0”, 21-22 октомври 2022г., организирана от Стопанска Академия „Димитър Ценов“ – Свищов, Академично издателство „Ценов“, гр. Свищов, 2022 г., 325 – 333;
57. **Mihaleva Hr., Atanasova Sv.**, THE BULGARIAN CONSUMER AS PART OF THE EUROPEAN INITIATIVE FOR GREEN CARS, 22nd International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2022, Issue: 5.1, 2 - 11.07.2022, Published by STEFF92 Technology, ISBN 978-619-7603-46-0, s. 693-700, **SCOPUS**;
58. **Михалева Хр., Николаева Теодора**, OVERCOMING THE BARRIERS TO THE ADOPTION OF ELECTRIC VEHICLES IN BULGARIA, 22nd International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2022, 2 - 11.07.2022, Issue: 5.1, Published by STEFF92 Technology, ISBN 978-619-7603-46-0, s. 637-644, **SCOPUS**;
59. **Атанасова, С., Михалева, Х.**, РАЗВИТИЕ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ, В КОНТЕКСТА НА ЕВРОПЕЙСКИ И НАЦИОНАЛНИ МЕРКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ИНФОРМАЦИОННО



ОБЩЕСТВО, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 19 (1) 2023, с. 96 - 102;

60. **Атанасова, С., Михалева, Х., ИНСТРУМЕНТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИМИДЖА – ТЕОРЕТИЧНО И ЕМПИРИЧНО ПРОУЧВАНЕ НА БРАНДА**, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 19 (1) 2023, с. 103 - 109;

61. **Mihaleva Hr., Atanasova Sv.**, Theoretical and empirical etymology of the influence of assortment composition prices on the Bulgarian consumer, 23rd International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, (под печат), **SCOPUS**;

62. **Mihaleva Hr., Atanasova Sv.**, Current empirical research of the commercial preferences of the Bulgarian consumer, 23rd International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, (под печат), **SCOPUS**;

63. **Mihaleva Hr., Atanasova Sv., Dechev Z., Nikolaeva T.**, Selective analysis of consumer attitudes towards changes in the prices of organic products offered on the Bulgarian market, 23rd International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, (под печат), **SCOPUS**;

64. **Mihaleva Hr., Atanasova Sv., Dechev Z., Nikolaeva T.**, Psycho-social aspects of the price in the Bulgarian context, 23rd International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, (под печат), **SCOPUS**;

65. **Mihaleva Hr., Petrova S.**, STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE ONLINE SHOPPING OF TOURIST PRODUCTS IN BULGARIA, Международна научна конференция и 16-ти Черноморски туристически форум: „СЪВРЕМЕННИЯТ ТУРИЗЪМ – ПРЕОСМИСЛЯНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ И МОДЕЛИ ЗА РАЗВИТИЕ“, Конференцията и форумът, посветени на 60 години от създаването на Колеж по туризъм – Варна при ИУ-Варна и ще се проведат на 29 и 30 септември 2023 г. в град Варна, (под печат);

66. **Mihaleva Hr.**, FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY AS AN EXAMPLE OF DREAM POINT HOLIDAY HOME, 43-та Международна научна конференция под названието: **KNOWLEDGE IN PRACTICE** (15 - 17. 12. 2023), Банско, 2023, (под печат);

Участие в научни и образователни проекти

1. Разработен проект на тема "Анализ на пазара за технологии за мониторинг физическата активност на възрастни хора", съвместен проект с университети от Германия Darmstadt и Англия – Източен Лондон с участието на студенти III и IV курс, специалност „Маркетинг“ и с оценката на жури от Полша, Португалия, САЩ и Германия, 2009г.

2. - Разработен проект на тема: "Проучване на пазара за компютърни игри, мотивиращи физическата активност по примера на „Horsepower Challenge“- Humana", съвместен проект с университети от Германия (Darmstadt) и Англия (Източен Лондон) с участието на студенти III и IV курс, специалност „Маркетинг“ и с оценката на жури от Полша, Португалия, САЩ и Германия, 2009г.

3. Управление на продажбите в „Хеликон“ ЕООД гр. Бургас, 2009г. 4. Управление на продажбите в „Хеликон“ ЕООД гр. Бургас, 2010г.

5. Първо пилотно обучение на учители за превенция на професионалния стрес, проведено в Университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ Бургас, 2010г.;

6. Второ пилотно обучение на учители за превенция на професионалния стрес, проведено в Пловдив, 2011г.;

7. Трето пилотно обучение на учители за превенция на професионалния стрес, проведено в Ст. Загора, 2011г.;

8. Разработен проект на тема "Анализ на стреса на студентите от Университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ Бургас, 2011г.;

9. Разработен проект на тема "Анализ на здравословното хранене при младите хора от град Бургас", 2011г.;

10. Разработен проект на тема „Маркетингово изследване на имиджа на продуктите на фирма „Победа“ Бургас“, 2011г.;

11. Разработен проект по НИХ / НИС на тема: ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ОБУЧЕНИЕТО ПО МАРКЕТИНГ ПРИ УНИВЕРСИТЕТ "ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ" – БУРГАС, 2012г.

12. Разработен проект по НИХ / НИС на тема: Маркетингово изследване на факторите за кризата с кадрите в отрасъл "Туризъм", 2016г.

13. Договор №НИХ-450/2021 на тема "Възможности за приложение на цифровите технологии за повишаване конкурентоспособността на бизнеса", гл. ас. д-р Адиле Димитрова (2021-2022);

14. Договор №НИХ-435/2020 на тема "Изследване на значението и ролята на логистиката за малките и средни предприятия", проф. Иван Димитров, (2020-2021);

15. Договор №НИХ-423/2019 на тема "Иновативни методи за извличане на знания за управлението", доц. Стоян Транев (2019-2020);

16. Договор НИХ № 466/2022г. МАРКЕТИНГОВО ИЗСЛЕДВАНЕ НА ФАКТОРИТЕ, ОКАЗВАЩИ ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ НА ПАЗАРЕН СЕГМЕНТ МЛАДЕЖИ, КАТО ЧАСТ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА ИНИЦИАТИВА ЗА ЗЕЛЕНА ИКОНОМИКА, ръководител: доц. Хр. Михалева 2022г., продължителност на проекта – 1 години.

17. Договор № НИХ - 488/2023г. МАРКЕТИНГОВО ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ НАГЛАСИ ОТНОСНО ИНФЛАЦИОННИТЕ ПРОМЕНИ В ЦЕНИТЕ НА ХРАНИТЕЛНИТЕ ПРОДУКТИ ПРЕДЛАГАНИ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР, ръководител: доц. Хр. Михалева 2023г., продължителност на проекта – 2 години.