



# Университет „Проф. д-р Асен Златаров“

60 години академичен център за висше образование

## ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Николай Милчев Милев



- 📍 Университет „Проф. д-р Асен Златаров“  
Факултет по обществени науки, кабинет 217, к-с Славейков, гр. Бургас, 8010
- ☎ Телефон  
+359 884 36 9999
- ✉ E-mail  
nickolajmilev@hotmail.com, nikolajmilev51@gmail.com
- 🌐 Уеб-сайт –
- 🗣 Социална мрежа/чат –

## ПРОФЕСИНАЛЕН ОПИТ

- 2008- **Преподавател, доцент**  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас  
<https://btu.bg/index.php/bg/>
- 2000-2008 **Преподавател, главен асистент**  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас  
<https://btu.bg/index.php/bg/>
- 2003-2004 **Консул, втори секретар**  
МВНР, Посолство на Р. България в Кайро, АР Египет
- 2002 **Експерт мониторинг**  
Mid Yorkshire Chamber of Commerce & Industry  
Ltd., MYCCI, Aspley, Huddersfield HD5 9AA, UK
- 2000-2002 **Главен експерт**  
Министерство на регионалното развитие и  
благоустройството
- 1998 – 2000 **Първи секретар, търговски представител**  
Посолство на Република България в Алжир
- 1991 – 1997 **Съдружник, управител**  
„ЙОВ-НММ България“ ООД

- 1998 – 1991 **старши мениджър**  
“Балканкаримпекс” АД
- 1987 – 1988 **Специалист**  
Министерство на външноикономическите връзки на Р. България

**ОБРАЗОВАНИЕ**

- 1998 – 2001 **Доктор**  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас  
Математическо моделиране и приложение на математиката
- 1982 – 1987 **Магистър**  
Московски държавен институт по международни отношения,  
Международни икономически отношения

**ПРЕПОДАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ****Факултет по обществени науки**

Основи на международните икономически отношения, ОКС „Бакалавър“ ;  
Икономика на предприятието, ОКС „Бакалавър“;  
Икономика на промишлеността, ОКС „Бакалавър“;  
Икономика, ОКС „Бакалавър“;  
Мениджмънт, ОКС „Бакалавър“;  
Предприемачество, ОКС „Бакалавър“;  
Ценова политика в туризма, ОКС „Бакалавър“;  
Маркетингово поведение на предприятието, ОКС „Магистър“;  
Международни бизнес стратегии, ОКС „Магистър“;  
Външноикономически стратегии на туристическите организации, ОКС „Магистър“;  
Международни договори и сделки в туризма, ОКС „Магистър“;  
Бизнес комуникации, ОКС „Магистър“.

**НАУЧНА ДЕЙНОСТ****Списък публикации**

Публикации (избрани)

[1] Милев, Н. Икономика на предприятието, учебник, Издателство Авангард Прима, С., 2008 г., 320 с.

[2] Милев, Н., Предприятията в Югоизточен район за планиране в условията на Единния пазар на Европейския съюз-адаптация или принципна промяна, монография, Издателство на



Университет „Проф. Д-р Асен Златаров“, Бургас, 2007, 210 с.

[3] Милев, Н., „Международни икономически отношения, учебник, Изд. „Авангард Прима“, София, 2005, 218 с.

[4] Милев, Николай, Стоянка Петкова. 2012. Социално-икономически анализ на Република България и Република Турция, анализ на сектор „Производство на храни и напитки“ на национално и регионално ниво. Търговско-индустриална камара, Бургас, с.1-110.

[5] Milev N., La participation des ouvriers et des gerants d'entreprises a la privatization – direction principale de la restructuration de l'economie en Bulgaria, Ecole Nationale d'Administration, Algerie, Revue IDARA, Volume 9 No.2 du 2-eme semestre 1999, Alger, 1999.

[6] Н. Милев, Е. Стаматова, „Преки чуждестранни инвестиции в преработващата промишленост в България в условията на турбулентна среда“, Международната научна конференция „Образование, наука, икономика и технологии“, 2022 г.

[7] Е. Стаматова, Милев, Н., Дигиталната трансформация в сектор Храни и напитки в България в условията на турбулентна среда - предизвикателства и възможни решения“, XV МНК "Е-Управление и Е-Комуникации", ТУ София, 25-29.06.2023. Созопол,

[8] N. Milev, Contemporary Challenges facing Bulgaria's Exporters in the Context of Turbulent Processes in the Global Economy. Journal Title of International Journal of Business and Economics Research 2023; 12(4): 147-153

<http://www.sciencepublishinggroup.com/j/ijber>

doi: 10.11648/j.20231204.13, ISSN: 2328-7543 (Print); ISSN: 2328-756X (Online)

[9] Милев, Н., „Външноикономически стратегии на туристическите организации“, електронен учебник за ТУ София, факултет гр- Сливен, 2022.

[10] Милев, Николай. 2011. Метод на „Целевата себестойност“(Target Costing). Сборник „Управление и образование“, ТОМ VII (1) Бургас, с.122-127.

[11] Милев, Николай, 2011. Международна бизнес стратегия за създаване на ново пазарно пространство и обезсилване на конкуренцията“. Годишник на Университет Проф. д-р Асен Златаров , т. (1), Бургас, с.101-108.

[12] Милев, Николай. 2012. Метод на сценария, “. Годишник на Университет Проф. д-р Асен Златаров , Бургас.

[13]. Милев, Николай. 2012. Международни бизнес стратегии. Изд. Авангард Прима, София, с.1-145.

[14] Милев, Николай, Петкова, Стоянка. 2012. Проучване на пазарните възможности за развитие на двустранна трансгранична търговия и коопериране на предприятията от сектор „Производство на храни и напитки“ в област Бургас и оценка на възможностите за финансирането им от Структурните и други фондове на ЕС, Търговско-индустриална камара, Бургас, с. 1-90.

[15] Милев, Николай, Петкова, Стоянка. 2012. Наръчник за основаване и развитие на нови микро-, малки и средни предприятия в сектор „Производство на храни и напитки“ в пограничните райони на България и Турция, Търговско-индустриална камара, Бургас, с.1-26.

[16] Милев, Николай. 2012. Международни бизнес стратегии. Изд. Авангард Прима, София, с.1-145, учебник.

[17] Милев, Николай, Световно стопанство и международни икономически отношения, Бургас, 2008, учебник

[18] Стратегически маркетинг, 2003, учебно пособие.

**Участие в научни и образователни проекти**

1. Проведен учебен курс лекции на тема „Фирмена политика в условията на глобализацията в Работнически университет, Кайро, АР Египет през учебната 2003/2004 г.
2. Проект „Бизнес инициатива Бургас-Къркларели“, Програма PHARE на ЕС, BG 2002/000-632-03, дългосрочен експерт по изследване на МСП, 2006.
3. Project of Mid Yorkshire Chamber of Commerce & Industry Ltd., MYCCI, Aspley, Huddersfield HD5 9AA, UKm, Monitoring expert, 2001-2002.
4. Мониторинг на физическото изпълнение и финансов контрол на проекти, финансирани от ОП“Региони в растеж“ 2014-2020 с бенефициенти общини в Югоизточен район.
5. Проект за заетост в районите с минна и стоманодобивна промишленост, Програма PHARE BG 9915-01 и Министерство на труда и социалната политика, експерт мониторинг, разработка и прилагане на методи за мониторинг на изпълнението на индивидуални проекти. Бургас, 2001-2002.
6. Проект на Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Програма PHARE на ЕС и фирма АДО, главен експерт, проведено изследване (ситуационен анализ) на социално-икономическите параметри на Югоизточен район за планиране и изготвен План за регионално развитие. Бургас, 2001-2002.
7. Проект “Партньори за проекти” за обучение на ръководители на проекти, финансиран от “Британски “ноу-хау” фонд” при Министерство на международното развитие на Великобритания с участието на Технически университет-София, Филиал-Пловдив. Бургас, м. декември 2002 – м. септември 2003.
8. Проект на Министерство на външните работи „Комуникационна стратегия на Р. България към ЕС: „Регионалната политика и Лисабонската стратегия на ЕС – предизвикателства и възможности за Република България”, 2005.
9. Проект на Министерство на външните работи „Комуникационна стратегия за присъединяване на Р. България към ЕС: „Европейското и българското законодателство и опит в областта на защитата на правата на пациентите”, 2005.
10. Конференция «Конфликти в туризма» на Университет „Проф. А. Златаров”, ISBN 954-91483-7-8, председател на организационния комитет, 2005.
11. Милев, Николай. 2013. Наставник на студенти в проект „Студентски практики“ на МОН, финансиран по Оперативна програма „Човешки ресурси, съфинансиран от „Европейски социален фонд“.
12. Милев, Николай. 2013. Изготвяне анализи по Проект на Търговско –индустриална камара-Бургас за проучване на пазара на храни и напитки в България и Турция на национално и регионално ниво финансиран от Програма „Трансгранично сътрудничество на Министерство на регионалното развитие и благоустройството.

**Участие в международни конференции, образователни и научни събития**

International Scientific Conference 40 years Technical University of Gabrovo, 2004.

**Членства:**

1. Член на редакционна колегия на Science Publishing Group, 2019.  
<http://www.sciencepublishinggroup.com/info/joinasaneditorialmember>

**Издателска дейност:**