



УНИВЕРСИТЕТ
„ПРОФ.Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ”
БУРГАС

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ



СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

НА

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.8 ИКОНОМИКА**

В

**УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ”
БУРГАС
ЗА ПЕРИОДА
2024-2028 Г.**

**БУРГАС
2024**

Въведение

Настоящата Стратегия има за цел да дефинира състоянието и основните насоки за развитие на професионално направление 3.8 Икономика в **УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“ БУРГАС** за периода 2024 - 2028 г.

Тя е изготвена в съответствие с Мандатна програма на **УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“ БУРГАС**, приета на заседание на Академичния съвет на заседание на АС №2 / 06.10.2023 г. и съгласувана с нормативната база на университета.

В съответствие със стратегическата цел на **УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“ БУРГАС** да се утвърждава и развива като водещ държавен университет в Югоизточния регион за планиране., **мисията на професионалното направление е: да подготвя и осигурява специалисти — икономисти за нуждите на** Югоизточния регион за планиране.

Анализ на състоянието

Подготовката на специалисти в областта на икономиката е важна част от академичния профил на **УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“ БУРГАС**, който израства от специализирано химико-технологично висше учебно заведение до класически широкопрофилен университет. Професионално направление 3.8 Икономика допринася за разширяване и обогатяване на кръга от професионални направления, които се преподават в **УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“ БУРГАС**.

Обучението в професионалното направление се осъществява чрез специалност „МАРКЕТИНГ“ в ОКС бакалавър и две програми в ОКС

магистър – „МАРКЕТИНГ МЕНИДЖМЪНТ“, четири и два семестъра, в платено обучение. Обучението се извършва във Факултета по обществени науки. В него участват главно преподаватели от катедра „Маркетинг“, както и от други катедри във факултета и университета. Те съчетават традициите в съответните теоретични области със съвременните научни постижения, с изследване на актуални за региона и страната проблеми, продиктувани от промените и изискванията на съвременните образователни процеси.

Професионално направление 3.8 Икономика спомага за изграждането на оптимална образователна и научна среда в университета с потенциал за осъществяване на редица съвместни интердисциплинарни образователни и научни дейности.

Силни страни:

- Обучението в професионално направление 3.8 Икономика отговаря във висока степен на потребностите на пазара на труда в Югоизточния регион за планиране, който има разнообразна и динамична стопанска структура.
- Конкурентната среда в предлагането на обучение по икономика в региона не потиска, а откроява наличието на регионално търсене и поток от кандидат-студенти.
- Изграден е авторитетен експертен потенциал, добре подготвен преподавателски състав, покриващ широк спектър от специалности.
- Създадена е солидна материална база, която се развива и обогатява перманентно.
- Налична е силно развита информационна инфраструктура с широк набор от мрежови услуги за студенти и преподаватели.

- Създадени са контакти със специалисти от практиката, мотивирани да допринасят за подготовката на студентите и в изследователската дейност на **УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ” БУРГАС**.

- Осигурени са възможности за повишаване на професионалната квалификация чрез магистърски програми в направление Икономика.

- Осъществява се разнообразна научноизследователска дейност.

- Изградена е организационна структура за обучение в професионалното направление. Тя позволява провеждането на гъвкава образователна политика, съобразена с динамиката на пазара на труда, която създава благоприятна среда за интердисциплинарни взаимодействия и вътрешна мобилност.

Предизвикателства:

- Демографска криза, интензивна емиграция на младите хора, водещи до намаляване на броя на кандидат-студентите;

- Ограничителна политика от страна на държавните институции, изразяваща се в прекратяване на държавната поръчка за направление Икономика в **УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ” БУРГАС**;

- Засилваща се конкуренция от страна на национални и чуждестранни университети;

Възможности:

При ограничителната политика от страна МОН, която пряко възпрепятства развитието на направление Икономика, е необходимо:

- Отстояване на мястото на направление Икономика в университета, чрез поставяне на въпроса за възстановяване на държавната поръчка пред държавните институции;

- Осъществяване на платен прием по икономика и анализ на тенденциите в тази насока с цел оптимизиране на формите на обучение - редовно, задочно и при наличие на условия - дистанционно;

- Развитие на интердисциплинарни специалности с направления дигитален маркетинг и технологии, при прецизно отчитане на потребностите на пазара на труда и интересите на кандидат-студентите;

- Разширяване на кампанията за привличане на студенти сред завършилите средно образование в предходни години, предвид ниския процент на хора с висше образование в региона.

Основната **стратегическа цел** на професионално направление 3.8 Икономика е: *да подготвя висококвалифицирани специалисти — икономисти - маркетинголози, които притежават знания, умения, лични и професионални компетентности, способност и стремеж към непрекъснато самоусъвършенстване, самообразование и саморегулация; да организира студентите за активно участие в образователния процес; да поддържа и подобрява качеството на обучението и научноизследователската дейност.*

В изпълнение на мисията и стратегическата цел на професионалното направление във **визията** за неговото развитие се предвиждат следните приоритетни дейности:

- Поддържане в оптимални параметри осигуреността на професионалното направление с преподаватели с нужния профил и квалификация;

- Поддържане на актуална учебна и информационна база за осъществяване на съвременен образователен процес;

- Все по-активно използване на съвременни дидактически технологии и ИКТ в процеса на обучение;

- Осигуряване на възможности и стимули за участие на преподавателския и обучавания състав в научноизследователска дейност;

- Стимулиране на преподавателите и студентите за участие в междуинституционална и международна мобилност с цел изучаване на добрите практики в българските и чуждестранните висши училища и разширяване на професионалните хоризонти;

- Създаване на благоприятни условия за постепенно надграждане на професионалната квалификация на обучаемите чрез осигуряване на плавен преход в различните образователни степени;

- Използване на всички възможности за свързване на обучението с практиката в реална работна среда, включване в проекти и други форми на извънаудиторна заетост.

Стратегията за развитие на ПН 3.8 ИКОНОМИКА (МАРКЕТИНГ) е приета на КС с протокол №1 от 12.09.2024г.

Доц. д-р Христина Михалева,

Ръководител катедра „Маркетинг“

Факултет по обществени науки при
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ Бургас