



**Мандатна програма на катедра „Туризъм“ към
Факултет по обществени науки,
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“-Бургас
за периода 2024/2028 г.**

Основни принципи на управление:

Приемственост по отношение на досегашните добри практики в катедрата, при спазването на съществуващите вътрешно-университетски административни правила и нормативни документи.

Иновативност при реализацията на научни и образователни проекти.

Силна ангажираност към качеството на образователната и научната дейност.

Поддържане на силна връзка с практиката и бизнеса в лицето не само на хотелиери, ресторантьори, туроператори и други туристически фирми, но и всички заинтересовани страни в туристическата индустрия.

Значително присъствие в общественото и научното пространство посредством: участието в национални и международни научни форуми и събития, консултативни съвети, работни групи, провеждане на срещи и дискусии и др.

Главната стратегическа цел на катедра „Туризъм“ е да запази и да разшири позицията си на основно звено, както в Университета, така и сред останалите катедри в страната, предлагащи обучение по професионално направление 3.9 „Туризъм“, като постепенно утвърди ясно разпознаваем и отличителен образ в национален план.

I. Основни действия и мерки по научната дейност на катедрата:

1. Насочване на научно-изследователската работа на Катедрата към актуални научни направления в областта на туризма, както и засилване на тяхната практическа ориентация и приложимост.
2. Участие на преподавателите и студентите от Катедрата в научно-изследователски проекти и публикуване на получените резултати в индексирани издания.
3. Развитие на Катедрата като научно-изследователско звено в структурата на Университета, за изследване на обществено значими проблеми в туризма.
4. Създаване на вътрешна база данни с научната продукция на катедрата.
5. Провеждане на научни конференции и форуми.
6. Насърчаване на научно-изследователската работа на студентите.
7. Стимулиране на участието на преподаватели от Катедрата в приложни и експертни дейности, съвместно с предприятия от туристическата индустрия.
8. Съвместни научно-изследователски и практико-приложни разработки с преподаватели от други катедри, факултети в Университета, както и чужди университети.

II. Основни действия и мерки по образователната дейност на катедрата:

1. Непрекъсната актуализация на учебната документация и усъвършенстване на учебните програми в съответствие със съвременните тенденции и стандарти във водещи университети у нас и в чужбина.

2. Подготовка и реализация на докторска програма в професионално направление 3.9 „Туризм“.
3. Повишаване на обучението в реална практическа среда с цел засилване на практическата насоченост на придобитите компетенции и умения на студентите.
4. Индивидуална работа с талантиливи студенти и привличането им за работа в изследователски екипи.
5. Привличане на чуждестранни студенти.
6. Прилагане на нови и модерни форми на обучение, както и развитие на дистанционната форма на обучение.
7. Стимулиране и подпомагане на мобилността на студентите и преподавателите, вкл. и участие в програма Еразъм+.
8. Популяризиране и представяне на специалностите в ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“ на Катедрата сред потенциалните обучаеми.
9. Оптимизиране на учебните планове и програми в съответствие с нуждите на пазара на труда.
10. Повишаване на научно-изследователския и преподавателски капацитет.
11. Сътрудничество с други катедри и научни звена в България и чужбина и обмен на добри практики в преподаването.
12. Сключване на договори с туристически предприятия за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите.
13. Привличане на водещи експерти и ръководители от практиката и включването им в обучението на студенти като лектори, ментори и др.
14. Засилване на обратната връзка „студенти-преподаватели“ и на ролята на студентския контрол върху качеството на преподавателската дейност.

III. Ресурси за постигане на заложените цели:

1. Установяване на ефективни взаимоотношения с институции от туристическия бизнес, браншовите организации, неправителствения сектор и др., основаващи се на взаимно доверие и изгода.
2. Създаване на система за взаимноизгодни отношения с възпитаници на Катедрата с успешно кариерно развитие за споделяне на професионален опит, консултиране и актуализиране на знания.
3. Създаване на регистър на завършили студенти с успешна кариера в информационна база „Алумни“.

IV. Действия и мерки по управлението и административната дейност на катедрата:

1. Оптимизация на административното обслужване на студентите.
2. Подобряване на координацията при движението на информацията и документооборота.

Измеримостта за постигнатите цел се изразява чрез броя на обучените специалисти в образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ и в последствие – тяхното успешно реализиране.