

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(проф.д-р М.Миткова)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността Туризъм Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование: Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.9. Туризъм
Професионална квалификация: Магистър по туризъм

Срок на обучение: 2 години (след ОКС "Проф. бакалавър по туризъм")
Форма на обучение: Задочна

Магистърска програма: Мениджмънт на туристическата дестинация

Приет от ФС на

Протокол № 2/ 21.02.2019

Приет от АС на

Протокол № 54/ 27.02.2019

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна зетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	8	29				15	52	
II.	8	22			12	10	52	
III.								

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	638	%
	Лекции	(Л)	386	60,5
	Семинарни упражнения	(С)	252	39,5
	Практически упражнения	(П)	0	0,0
	Физическа подготовка и спорт		0	часа

Практики		броя	часа
Учебна	(у)	0	0
Учебно-производствена	(уп)	0	0
Специализираща	(сп)	0	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни (з)	18	546	81,7
	Избираеми (и)	4	92	13,8
	Факултативни (ф)	2	30	4,5

Извънаудиторна заетост, ч. (И): 2962 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 21,5 %

	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3. Форми на контрол (ФК):	Изпити (и) 20	Текущи оценки(то) 5	Заверки (з) 0
----------------------------------	---------------	---------------------	---------------

4. Форма на завършване:	Дипломна работа/Държавен изпит
--------------------------------	--------------------------------

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Системи за изкуствен интелект в туризма	з	15		8				23	127	18,1	и	5
2.	Туристическо краезнание	з	15		15				30	150	20,0	и	6
3.	Мениджмънт на туристическия бизнес	з	23		15				38	172	22,1	и	7
4.	Маркетинг на туристическата дестинация	з	23		15				38	172	22,1	и	7
5.	Избираема дисциплина от списък 1	и	15		8				23	127	18,1	и	5
Общо:			91		61				152	748	20,3		30
Втори семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Международни бизнес стратегии	з	15		8				23	97	23,7	и	4
2.	Мениджмънт на специални събития	з	23		15				38	142	26,8	и	6
3.	Прогнозиране и конюнктура на тур. пазари	з	23		15				38	142	26,8	и	6
4.	Стопански анализ	з	15		8				23	97	23,7	и	4
5.	Управление на продажбите в туризма	з	23		15				38	142	26,8	и	6
6.	Избираема от списък 2	и	15		8				23	97	23,7	то	4
Общо:			114		69				183	717	25,5		30
Трети семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Бранд мениджмънт в туризма	з	15		8				23	67	34,3	и	3
2.	Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм	з	23		15				38	142	26,8	и	6
3.	Управление на приходите в хотелиерството	з	15		15				30	120	25,0	и	5
4.	Маркетинг на взаимовръзките в туризма	з	23		15				38	142	26,8	и	6
5.	Иновации в туризма	з	15		8				23	67	34,3	то	3
6.	Управление на възнагражденията в туризма	з	15		15				30	90	33,3	и	4
7.	Избираема дисциплина от списък 3	и	15		8				23	67	34,3	то	3
8.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф										то	
9.													
Общо:			121		84				205	695	29,5		30
Четвърти семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Устойчиво развитие на тур. дестинация	з	15		15				30	120	25,0	и	5
2.	Тайм мениджмънт в туризма	з	15		15				30	120	25,0	и	5
3.	Методика на научните изследвания	з	15						15	45	33,3	и	2
4.	Избираема от списък 4	и	15		8				23	67	34,3	и	3
5.	Факултативна дисциплина от списък 5	ф										то	
6.	Разработване и защита на диплома работа	з								450		и	15
7.													
8.													
9.													
10.													
Общо:			60		38				98	802	12,2		30

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	Екскурзоводство
2.	Туристическа анимация

Списък 2	
1.	Съвременен хранене и кулинарна култура
2.	Традиции и кулинарна идентичност

3.	
4.	
5.	

3.	
4.	
5.	

Списък 3	
1.	Управление на допълнителни услуги
2.	Франчайзинг
3.	
4.	
5.	

Списък 4	
1.	Сигурност в туризма
2.	Управление на качеството в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 5 факултативни дисциплини	
1.	Антикризисно управление на тур. дестинация
2.	Международни пазарни отношения
3.	Административен мениджмънт в туризма
4.	Екологични модели и организации в туризма
5.	

Заб. 1: Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава в трети семестър с хорариум от 8 часа лекции и 7 часа практически упражнения, като се присъждат 2 кредита. Общият хорариум от 15 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация.

Заб. 2: Студентите избират по свое желание една факултативна дисциплина от списък 5 с хорариум от 8 часа лекции и 7 часа практически упражнения, като се присъждат 2 кредита. Общият хорариум от 15 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация. Форма на контрол - текуща оценка.

Актуализиран на ФС Протокол № 511/23.

Актуализиран на АС Протокол № 56/18.05.2023г.