

# Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(проф.д-р М.Миткова)

## Учебен план за придобиване на висше образование по специалността Туризъм Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование:	3. социални, стопански и правни науки
Професионално направление:	3.9. Туризъм
Професионална квалификация:	магистър по туризъм 2 години (4 семестъра) след ОКС "Проф. бакалавър" от ПН 3.9. "Туризъм"
Срок на обучение:	2 години
Форма на обучение:	Задочна

Магистърска програма: Управление на туризма

Приет от ФС на

Протокол № 6/25.09.2007

Приет от АС на

Протокол № 4/27.09.2007

### I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	8	29				15	52	
II.	8	22			12	10	52	
III.								

### II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Аудиторна заетост, ч.	(А)	644	%
Лекции	(Л)	378	58,7
Семинарни упражнения	(С)	266	41,3
Практически упражнения	(П)	0	0,0
Физическа подготовка и спорт		0	часа

Практики	броя	часа
Учебна (у)	0	0
Учебно-производствена (уп)	0	0
Специализираща (сп)	0	0

2. Дисциплини	броя	часа	%
Задължителни (з)	20	575	85,3
Избираеми (и)	3	69	10,2
Факултативни (ф)	2	30	4,5

Извънаудиторна заетост, ч. (И)	2956	ч.
Аудиторна/Извънаудиторна =	21,8	%
	броя	часа
Куроови проскти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3. Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	20	Текущи оценки(то)	5	Заверки (з)	0
---------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. Форма на завършване: Дипломна работа/Държавен изпит

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

### III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Дигитален мениджмънт в туризма	з	23		15				38	172	22,1	и	7
2.	Системи за изкуствен интелект в туризма	з	15		8				23	97	23,7	и	4
3.	Планиране на туристически маршрути	з	15		15				30	120	25,0	и	5
4.	Туроператорска, агентска и транспортна дейност	з	23		15				38	172	22,1	и	7
5.	Мениджмънт на туристическия бизнес	з	23		15				38	172	22,1	и	7
Общо:			99		68				167	733	22,8		30
Втори семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Стопански анализ	з	15		8				23	97	23,7	и	3
2.	Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма	з	23		15				38	142	26,8	и	6
3.	Управление на качеството в туризма	з	15		15				30	120	25,0	и	5
4.	Консултативен мениджмънт	з	15		15				30	120	25,0	и	5
5.	Туристическа политика	з	23		15				38	112	33,9	и	6
6.	Стратегическо пазарно позициониране в туризма	з	15		15				30	120	25,0	то	5
Общо:			106		83				189	711	26,6		30
Трети семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Риск мениджмънт в туризма	з	15		15				30	150	20,0	и	6
2.	Управление на възнагражданията в туризма	з	15		15				30	150	20,0	и	6
3.	Международни сделки и договори в туризма	з	15		8				23	97	23,7	и	4
4.	Организационен мениджмънт в туризма	з	15		15				30	150	20,0	и	6
5.	Иниовации в туризма	з	15		8				23	97	23,7	и	4
6.	Избираема дисциплина от списък 1	и	15		8				23	97	23,7	то	4
7.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф										то	
8.													
9.													
Общо:			90		69				159	741	21,5		30
Четвърти семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Управление на приходите в хотелиерството	з	15		15				30	90	33,3	и	4
2.	Интеркултурни аспекти в туризма	з	23		15				38	112	33,9	и	5
3.	Методика на научните изследвания	з	15						15	45	33,3	и	2
4.	Избираема дисциплина от списък 2	и	15		8				23	37	62,2	и	2
5.	Избираема дисциплина от списък 3	и	15		8				23	37	62,2	то	2
6.	Факултативна дисциплина от списък 4	ф										то	
7.	Разработване и защита на дипломна работа	з							450			и	15
8.													
9.													

Общо:	83	46	129	771	16,7	30
-------	----	----	-----	-----	------	----

**Списъци на избираемите и факултативните дисциплини**

Списък 1	
1.	Маркетингов одит в туризма
2.	Дигитализация и електронен маркетинг в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 2	
1.	Екскурзоводство
2.	Тайм мениджмънт в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 3	
1.	Антропология на туризма
2.	Рекреационен потенциал на туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 4 Факултативни дисциплини	
1.	Управление на рекламациите в туризма
2.	Туристическо ваучериране
3.	Административен мениджмънт в туризма
4.	Екологични модели и организации за туризма
5.	

Заб. 1: Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава в трети семестър с хорариум от 8 часа лекции и 7 часа практически упражнения, като се присъждат 2 кредита. Общият хорариум от 15 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация.

Заб. 2: Студентите избират по свое желание една факултативна дисциплина от списък четири с хорариум от 8 часа лекции и 7 часа практически упражнения, като се присъждат 2 кредита. Общият хорариум от 15 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация. Форма на контрол - текуща оценка.

Актуализиран на ФС Протокол № 6/23.06.09

Актуализиран на АС Протокол № 25/25.06.2009

Актуализиран на ФС Протокол №

Актуализиран на АС Протокол № 45/02.10.2019

Актуализиран на ФС Протокол №

Актуализиран на АС Протокол № 56/18.05.2023г.