Бургаски държавен университет "Проф. д-р Асен Златаров"

Утвърждавам!
Ректор:
(проф. д-р Сотир Сотиров)

Учебен план за придобиване на висше образование
по специалността Международен туризъм
Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.9. Туризъм
Професионална квалификация: Магистър по туризъм
Срок на обучение: 1 година (2 семестъра)
Форма на обучение: Редовна

Магистърска програма: **Международен туризъм**

Приет от ФС на ФОН Протокол № 5/20.5.2008
Приет от АС на БДУ Протокол № 13/19.6.2008

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна зетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производ-ствена	Специали-зираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	17	4			2	15		38
II.								

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.

Аудиторна заетост, ч.	**(А)**	510	%
Лекции	**(Л)**	270	52,9
Семинарни упражнения	**(С)**	240	47,1
Практически упражнения	**(П)**	0	0,0
Физическо възпитание и спорт		0	часа

Практики		броя	часа
Учебна	**(у)**	0	0
Учебно-производствена	**(уп)**	0	0
Специализираща	**(сп)**	0	0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 1290 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 39,5 %

2.

Дисциплини		броя	часа	%
Задължителни	**(з)**	8	390	76,5
Избираеми	**(и)**	2	120	23,5
Факултативни	**(ф)**	1		0,0

		броя	часа
Курсови проекти	**(кп)**	0	0
Курсови работи	**(кр)**	0	0

3.

Форми на контрол (ФК):	Изпити (и) 7	Текущи оценки(то) 3	Заверки (з) 0

4.

Форма на завършване:	**Изработване и защита на дипломна работа**

5. **График за провеждане на учебния процес:** Приема се ежегодно от академичния съвет.

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

	Първи семестър		Л	С		П		А	И	А/И	ФК	Кре-
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%		дити
1.	Икономика на международния туристически бизнес	з	30		30			60	150	40,0	и	7
2.	Глобално пазарно поведение в туризма	з	30		30			60	150	40,0	и	7
3.	Международни бази данни в туризма	з	30		30			60	120	50,0	то	6
4.	Методика на научните изследвания в туризма	з	30					30	90	33,3	и	4
5.	Избираема дисциплина по списък 1	и	30		30			60	120	50,0	то	6
	Общо:		150		120			270	630	42,9		30

	Втори семестър		Л	С		П		А	И	А/И	ФК	Кре-
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%		дити
1.	Интернационални бизнес формати в туризма	з	30		30			60	60	100,0	и	4
2.	Световни туристически брандове	з	30		30			60	60	100,0	и	4
3.	Сигурност и безопасност в международния	з	30		30			60	60	100,0	и	4
4.	Избираема дисциплина по списък 2	и	30		30			60	30	200,0	то	3
5.	Факултативна дисциплина по списък 3	ф										
6.	Разработване и защита на дипломна работа	з							450		и	15
	Общо:		120		120			240	660	36,4		30

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	География и култура на световните туристически центрове
2.	Световни туристически ресурси и дестинации
3.	Туристическо краезнание

Факултативни дисциплини - Списък 3	
1.	Международна кадрова политика в туризма
2.	Административен мениджмънт в туризма
3.	Управление на туристическата екипна дейност

Списък 2	
1.	Управление на рекламациите в туризма
2.	Мониторинг на международния туристически бизнес
3.	Интегрирани маркетингови комуникации в туризма

Заб. 1: Студентите избират по свое желание една факултативна дисциплина от списък три с хорариум от 8 часа лекции и 7 часа практически упражнения, като се присъждат 2 кредита. Общият хорариум от 15 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация. Форма на контрол - текуща оценка.

IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН	
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 1/24.09.2020 г.	Актуализиран на АС Протокол № 18/27.09.2020 г.
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 24/17.06.2025 г.	Актуализиран на АС Протокол № 39/24.06.2025 г.
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 17/17.06.2026 г.	Актуализиран на АС Протокол № 62/18.06.26г.