Бургаски държавен университет "Проф. д-р Асен Златаров"

Утвърждавам!
Ректор:
(проф. д-р Сотир Сотиров)

Учебен план за придобиване на висше образование
по специалността Международен туризъм
Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.9. Туризъм
Професионална квалификация: Магистър по туризъм
Срок на обучение: 1 година (2 семестъра)
Форма на обучение: Задочна

Магистърска програма: **Международен туризъм**

Приет от ФС на ФОН Протокол № 5/20.5.2008
Приет от АС на БДУ Протокол № 13/19.6.2008

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	5	15			2	15		37
II.								

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.

Аудиторна заетост, ч.	(А)	255	%
Лекции	(Л)	135	52,9
Семинарни упражнения	(С)	120	47,1
Практически упражнения	(П)	0	0,0
Физическо възпитание и спорт		0	часа

Практики		броя	часа
Учебна	(у)	0	0
Учебно-производствена	(уп)	0	0
Специализираща	(сп)	0	0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 1545 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 16,5 %

2.

Дисциплини		броя	часа	%
Задължителни	(з)	8	195	76,5
Избираеми	(и)	2	60	23,5
Факултативни	(ф)	1		0,0

	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3. **Форми на контрол (ФК):** Изпити (и) 7 | Текущи оценки(то) 3 | Заверки (з) 0

4. **Форма на завършване:** **Изработване и защита на дипломна работа**

5. **График за провеждане на учебния процес:** Приема се ежегодно от академичния съвет.

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

№	Първи семестър	Вид	Л ч.	С вид	С ч.	П вид	П ч.	А ч.	И ч.	А/И %	ФК	Кредити
1.	Икономика на международния туристически бизнес	з	15		15			30	180	16,7	и	7
2.	Глобално пазарно поведение в туризма	з	15		15			30	180	16,7	и	7
3.	Международни бази данни в туризма	з	15		15			30	150	20,0	то	6
4.	Методика на научните изследвания в туризма	з	15					15	105	14,3	и	4
5.	Избираема дисциплина по списък 1	и	15		15			30	150	20,0	то	6
	Общо:		75		60			135	765	17,6		30

№	Втори семестър	Вид	Л ч.	С вид	С ч.	П вид	П ч.	А ч.	И ч.	А/И %	ФК	Кредити
1.	Интернационални бизнес формати в туризма	з	15		15			30	90	33,3	и	4
2.	Световни туристически брандове	з	15		15			30	90	33,3	и	4
3.	Сигурност и безопасност в международния туризъм	з	15		15			30	90	33,3	и	4
4.	Избираема дисциплина по списък 2	и	15		15			30	60	50,0	то	3
5.	Факултативна дисциплина по списък 3	ф										
6.	Разработване и защита на дипломна работа	з							450		и	15
	Общо:		60		60			120	780	15,4		30

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

	Списък 1
1.	География и култура на световните туристически центрове
2.	Световни туристически ресурси и дестинации
3.	Туристическо краезнание

	Списък 2
1.	Управление на рекламациите
2.	Мониторинг на международния туристически бизнес
3.	Интегрирани маркетингови комуникации в туризма

	Факултативни дисциплини - Списък 3
1.	Международна кадрова политика в туризма
2.	Административен мениджмънт в туризма
3.	Управление на туристическа екипна дейност

Заб. 1: Студентите избират по свое желание една факултативна дисциплина от списък три с хорариум от 8 часа лекции и 7 часа практически упражнения, като се присъждат 2 кредита. Общият хорариум от 15 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация. Форма на контрол - текуща оценка.

IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН	
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 1/24.09.2020 г.	Актуализиран на АС Протокол № 18/27.09.2020 г.
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 24/17.06.2025 г.	Актуализиран на АС Протокол № 39/24.06.2025 г.
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 17/10.06.2026 г.	Актуализиран на АС Протокол № 28/18.06.2026 г.