

УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН
ЗЛАТАРОВ" - БУРГАС
ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНИ НАУКИ

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:.....
/проф.д-р М. Миткова/

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА
НА МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

**МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА
ДЕСТИНАЦИЯ**

Специалност: **ТУРИЗЪМ**
Образователно–
квалификационна степен:**МАГИСТЪР**
Професионално направление: **3.9. ТУРИЗЪМ**
Област на висше образование: **3. СОЦИАЛНИ,
СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ТУРИЗЪМ**

Форма на обучение:**ЗАДОЧНА**
Срок на обучение:**ДВЕ ГОДИНИ (ЧЕТИРИ СЕМЕСТЪРА) СЛЕД
ОКС „ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР“ ОТ ПН 3.9 ТУРИЗЪМ**

Бургас
2020 г.

Настоящата квалификационна характеристика е неразделна част от учебния план за придобиване на висше образование по **специалността „Туризм“** и определя професионалната квалификация на специалиста, придобил образователно-квалификационна степен **„Магистър“** в област **3. „Социални, стопански и правни науки“**, професионално направление **3.9. „Туризм“**.

Квалификационната характеристика на магистъра по **Туризм**, придобил тази образователно-квалификационна степен във Факултета по обществени науки при Университет Проф. д-р А. Златаров" - Бургас, както и учебният план, осигуряващ неговата подготовка, са в съответствие с *Наредбата за държавните образователни изисквания за придобиване на висше образование за образователно-квалификационна степен "бакалавър", "магистър" и "специалист," (ДВ, бр.76, 06.08.2002 г.), с изискванията на Закона за висше образование (ДВ, бр.112/ 27.12.1995 г.), с Правилника за устройство и дейността на Университет „Проф. д-р Асен Златаров"- Бургас и Правилника за учебната дейност на Университета.*

Цели на подготовка, методи и средства за тяхното постигане

Обучението по **Магистърска програма „Мениджмънт на туристическата дестинация“** е предназначено за всички, желаещи да придобият магистърска образователно-квалификационна степен по **Туризм** с оглед на това, да надградят и усъвършенстват професионалните си знания, умения и компетенции, усвоени в ОКС „Професионален Бакалавър“, специалност „Туризм“. В този аспект, Магистърската програма **„Мениджмънт на туристическата дестинация“** е естествено продължение на предходната образователно-квалификационна степен и осигурява задълбочена фундаментална подготовка, съчетана със познание за съвременната реалност на динамично променящата се бизнес среда в туристическия сектор.

Срокът за обучение е 4 /четири/ семестъра и се провежда в задочна форма.

Главната цел на обучението в МП **„Мениджмънт на туристическата дестинация“** е да бъдат доразвити и задълбочени знанията на студентите по туристическата проблематика, както и да се формират интереси към проблеми в туризма, свързани с концептуални решения. Подготовката гарантира на специалистите по Туризм знания и

умения за работа в различните сектори на туристическата индустрия, както и в административни структури и други организации, засягащи развитието на туризма наглобално равнище.

Акцента в обучението е насочен към:

- Подготовка на високо-квалифицирани специалисти по Туризъм, адаптивни към съвременните реалности, способни за творческо и креативно решаване на въпроси, свързани с туристическата практика.
- Формиране на задълбочени теоретични знания и умения, необходими за високо-ефективно развитие на съвременния туризъм.
- Формиране на знания и възприемане на туризма като система от взаимосвързани елементи, функционираща на различни равнища (фирмено, местно, регионално, национално, глобално).
- Формиране на знания и практически умения за проучване, анализ и оценка на териториалните системи за туризъм на различни пространствени равнища и техните подсистеми.
- Формиране на знания и умения, свързани с организацията и управлението на туризма на фирмено и дестинционно ниво.
- Формиране на теоретични знания и практически умения за анализ и проучване на туристическото развитие на различни пространствени равнища, както и в областта на туристическата политика и планиране.

Прилаганите методи за постигане на посочената цел съчетават традиционни и съвременни методи, в това число лекции, чрез които се преподава актуална информация, мултимедийно-интерактивно обучение, участие в колоквиуми, студентски научни сесии и др. В процеса на обучение се използват разнообразни методи, ресурси и доказани добри практики: дискусии, компютъризирано обучение и презентации, аудио-визуални средства, практически занятия с тренинги по определен сценарий (в реална учебна или във виртуална среда), решаване на самостоятелни изследователски задачи.

В изпълнение на така дефинираната цел, съдържанието на използваните в учебния процес пособия и материали системно се актуализира и допълва в контекста на актуалните проблеми на

туристическия бизнес, динамично променящата се среда и предизвикателствата на дигиталната трансформация в сектор „Туризм“ и изграждането на професионални компетентности за конкурентен организационен отговор.

Учебният план на магистърската програма е съобразен с *Наредба № 21/30.09.2004 г. на МОН за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища, със ЗВО и с Правилника за учебната дейност на Университет „Проф. д-р А. Златаров“ – Бургас.*

Квалификационен стандарт – компетенции на студентите, завършили ОКС „Магистър“

Завършилите магистри по „Мениджмънт на туристическата дестинация“ придобиват интелектуално-познавателни, управленски и практически компетенции.

Специалистът магистър:

- може да владее и прилага придобитите базисни теоретични знания и компетенции;
- може да владее и прилага придобитите от магистърската степен профилиращи и специализиращи професионални знания и умения, като непрекъснато надгражда и усъвършенства равнището на професионалната си компетентност в съответствие с потребностите на туристическия бизнес;
- може да извършва научно-изследователска работа, анализи и научна диагностика, на основата на които да разработва прогнози и стратегии за развитие на туристическата дейност, както и да оценява резултатите им посредством релевантни метрики, количествени и качествени показатели;
- може да владее инструментариума на бизнес-комуникацията, професионалната етика и поведение;
- познава иновативни и нестандартни модели, методи и технологии в Туризма;
- може да работи и управлява туристическа дестинация и бизнес в реална и дигитална туристическа среда, да борави със софтуерни технологии и платформи;

- може да формулира компетентни конкурентни организационни отговори на предизвикателствата и динамичната среда в туристическата дестинация и на тази основа да ръководи и контролира ефективно туристическата дейност;
- може да създава необходимите предпоставки за обучение, развитие и системно повишаване квалификацията на персонала, благоприятен социално-психологически климат и корпоративна култура, способстващи за постигане на поставените цели на предприятието;
- може да работи и управлява туристически дестинации в реална и дигитална туристическа среда;
- може да предоставя концептуални маркетингови решения за управление на е-дестинации.
- е наясно с технологията на определянето, изграждането и прилагането на стратегии за ефективно управление в туристическата дестинация;
- може да планира, организира и осъществява пазарни изследвания и анализи на база данни за нуждите на туристическата дестинация;
- може да планира, организира и провежда специални събития в туристическата дестинация;
- може да планира, организира, управлява и насърчава продажбите в туристическата дейност;
- може да прогнозира и анализира пазарната конюнктура в туристическата дестинация;
- може да управлява устойчивостта на туристическата дестинация;
- може да управлява допълнителни туристически дейности ;
- може да управлява различни видове туристически дейности в специфични под-сектори в туристическата дестинация;
- притежава висока степен на самостоятелност при изработването и вземането на стратегически управленски решения в туризма.

Система за оценяване на знанията и подготовката

Проверката и оценяването на знанията се осъществява посредством текущ контрол и заключителен семестриален контрол. Текущият контрол

включва събеседване, тестове, самостоятелно изследване и защита на теза, мултимедийни презентации. Заклучителният семестриален контрол се изразява в полагане на изпит съобразно учебния план, програмата по съответната дисциплина и утвърден график. Оценяването се осъществява по шестобалната система и в съответствие с методиката за формиране и разпределяне на кредити по дисциплини. Кредити се присъждат само след успешно издържан изпит (с оценка над „среден“ 3.00).

Специфични умения за работа в туризма

В резултат на обучението по магистърска програма “Мениджмънт на туристическата дестинация” студентите развиват на високо равнище интелектуални умения и способности за:

- боравене с разнообразни източници на информация;
- критична оценка на хипотези, теории и политики;
- критична оценка на факти и процеси;
- формиране и изразяване на аргументирано мнение;
- анализ и разрешаване на проблеми и вземане на решения;
- умения за систематизиране и представяне на информацията в писмена и устна форма;
- формиране и работа в екип;
- провеждане на самостоятелна научно-проучвателска дейност в областта на туризма;

Професионална реализация

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване и защита на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС "Магистър", с професионална квалификация "Магистър по Мениджмънт на туристическата дестинация" специалистите могат да се реализират в национални и интернационални, местни туристически власти (администрации), в международните туристически организации и асоциации, туристическите агенции и

туроператорските фирми, както и във всички други видове подсектори на туристическата индустрия.

Възможности за допълнителна квалификация

Придобилите ОКС "Магистър" по специалност „Туризм“ могат:

- Да продължат образованието си в образователната и научна степен „доктор“;
- Да участват в различни форми на обучение и развитие на компетентности през целия живот (Следдипломна квалификация).

Настоящата квалификационна характеристика е приета на заседание на Факултетен съвет на Факултет по обществени науки, протокол № 14 / 12.XI.2020 г.и утвърдена на заседание на Академичен съвет, протокол № 20 / 19.II.2020 г.