УНИВЕРСИТЕТ "ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ" – БУРГАС

УТВЪРЖДАВАМ

РЕКТОР: .....

/Проф. д-р Магдалена Миткова/

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на магистърска програма: УПРАВЛЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС

специалност: СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Област на висше образование: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**

Професионално направление: **3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**

Образователно-квалификационна степен: **"МАГИСТЪР"**

Професионална квалификация: **"МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ"**

2021 год.

Настоящата квалификационна характеристика определя предназначението на магистърска програма „Управление на международния бизнес", специалност „Стопанско управление", знанията и уменията на завършилите студенти, възможностите за реализация и допълнителна квалификация.

1. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ НА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

Магистърска програма „Управление на международния бизнес" има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти със солидна подготовка за нуждите на стопанската практика в областта на управлението на международния бизнес на организациите. Целта на обучението е съобразена с мястото и ролята на управлението на международния бизнес в общата концепция за съвременното фирмено управление. Обучаемите следва да овладеят теоретичните знания и практическите умения, свързани с основните компетенции на мениджъра по международен бизнес.

Основна задача на магистърската програма „Управление на международния бизнес" е да се подготвят висококвалифицирани специалисти (магистри по стопанско управление) с необходимите теоретични знания и практически умения за работа в организации, които се занимават с международен бизнес, за управление на организации, които поемат пътя на интернационализацията или такива, които вече работят в чужбина.

Магистърската програма „Управление на международния бизнес" е предназначена за всички кандидати, завършили висше образование ОКС Бакалавър и ОКС Магистър.

Обучението обхваща задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, организирани под формата на лекции и семинарни занятия.

Формите за контрол са изпит и текуща оценка като по много от учебните дисциплини е предвидено решаване на практически задачи, разработване на казуси, разработване и защита на курсови задачи, делови игри и др.

Обучението завършва с разработване на Дипломна работа или полагане на Държавен изпит.

2. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАВЪРШИЛИТЕ ОКС „МАГИСТЪР", МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС"

В процеса на обучение се придобиват специализирани знания в областта на управлението на международния бизнес на организациите.

2.1. Област и обхват на знанията

Завършилите ОКС "Магистър" магистърска програма „Управление на международния бизнес" ще получат задълбочени и практически ориентирани знания в следните области:

- Международни финанси
- Международен маркетинг
- Организационно поведение в международния бизнес
- Конкурентни стратегии в международната логистика
- Международни бизнес стратегии
- Банково посредничество при външнотърговските сделки
- Международен контролинг

- Конфликтология на корпоративните отношения
- Международен операционен и стратегически мениджмънт

2.2. Област и обхват на уменията

Обучението в магистърската програма създава професионални умения за управленска и специализирана диагностика на международния бизнес, за решаване на управленски проблеми в областта на международния бизнес, за вземане на стратегически и оперативни управленски решения по отношение на международния бизнес, за управление на човешките ресурси и конфликти в организациите с международен бизнес, за разработване на международни бизнес стратегии и конкурентни стратегии в областта на логистиката и операциите на международната организация.

2.3. Компетентности

2.3.1. Лични компетентности

Обучаваните в ОКС „Магистър", магистърска програма „Управление на международния бизнес" придобиват компетенции, свързани с:

- Поддържане на широка осведоменост за новостите в областта на управлението на международния бизнес;
- Изграждане на умение за по-нататъшно самообучение и самоусъвършенстване;
- Създаване на умения за поддържане на колегиални взаимоотношения, изградени на основа на общи интереси за работа в екип;
- Формиране на професионална мотивираност и отношение към бъдещата професия;
- Формиране на култура на общуване и спазване на общочовешките ценности и етични норми.

2.3.2. Професионални компетентности

След завършване на магистърската програма студентите трябва да притежават следните умения:

- да осъществяват комплексно прилагане на придобитите знания;
- да използват съвременни методи за анализ на международния бизнес на организациите;
- да използват ефективно ресурсите на международната организация и формират приоритети;
- да анализират международния бизнес на организациите и да установяват тенденциите в развитието му;
- да разработват анализи и политики п отношение на международната дейност на организацията;
- да вземат правилни стратегически и оперативни решения в областта на международния бизнес;
- да вземат правилни стратегически и оперативни решения в областта на маркетинга и финансите на международния бизнес;
- да прилагат различните възможности за управление на корпоративните конфликти в международния бизнес;
- да извършват финансови и маркетингови анализи на международния бизнес на организацията;

- да вземат решения по отношение на организационното поведение на персонала при международен бизнес;
- да извършват дейности по международен контролинг на бизнеса на организацията;
- да разработват международни бизнес стратегии
- да разработват конкурентни стратегии по отношение на международната логистика на организацията;
- да вземат стратегически решения за управлението на международния бизнес;
- да вземат правилни стратегически и оперативни решения по отношение на международната операционна дейност на организацията.

2.3.3. Инструментални компетентности:

Завършилите магистърската програма са обучени да прилагат в пряката си работа комплексен подход. Владеят и прилагат инструментариума на различните аспекти на управлението на международния бизнес.

2.3.4. Технологични компетентности:

Завършилите магистърска програма „Управление на международния бизнес" са в състояние да усъвършенстват собствената си дейност и условия на труд, да разширяват възможностите си за обучение и да прилагат комплексно в различни комбинации широк спектър от своите професионални познания. Владеят основните компютърни технологии и ги прилагат при вземането на управленски решения.

3. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ И ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Възможности за реализация

Завършилите студенти от магистърска програма „Управление на международния бизнес", специалност „Стопанско управление" придобиват професионална квалификация „Магистър по стопанско управление" и могат успешно да се реализират като:

- Висши ръководители, ръководители на международни бизнеси, ръководители на отдели, дирекции, звена и направления, както и като специалисти във всички звена на управленската йерархия, на:
  - Производствени и търговски организации;
  - Организации в сферата на услугите;
  - Банки, застрахователни организации, финансови институции;
  - Организации в областта на културата и социалната сфера (здравеопазване, образование и др.);
  - Организации с нестопанска цел;
  - Местна и държавна администрация.
- Предприемачи, управляващи собствен бизнес;
- Ръководители и членове на екипи за разработване на проекти, свързани с усъвършенстване на мениджмънта на международния бизнес;
- Консултанти и преподаватели във ВУЗ в сферата на научната и консултантска дейност.

- Да завършат втора магистърска програма или ново висше образование.

- Да продължат образованието си в ОКС „доктор" в докторски програми у нас и в чужбина.

- Да участват в различни квалификационни форми, както и във форми на продължаващо образование, образование през целия живот.

Приета на ФС на ФОН Протокол: № 8 /17.06.2021г.
Приета на Академичен съвет Протокол: № 27/ 23.06.2021г.