

# Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(Проф.д-р М. Миткова)

## Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование:	3.Социални, стопански и правни науки
Професионално направление:	3.8. Икономика
Професионална квалификация:	Магистър по маркетинг
Срок на обучение:	1 година (два семестъра)
Форма на обучение:	редовна
Магистърска програма:	Корпоративен маркетинг след ОКС "бакалавър" от проф. направление 3.8

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

### I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	30	10				12		52
II.								0

### II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	<b>Аудиторна заетост, ч.</b>	(А)	600	%
	Лекции	(Л)	450	75,0
	Семинарни упражнения	(С)	150	25,0
	Практически упражнения	(П)	0	0,0
	в т.ч. Физическа подготовка и спорт	(Ф)	0	часа

Практики	боя	часа	
Учебна	(у)	0	0
Учебно-производствена	(уп)	0	0
Специализираща	(сп)	0	0

2.	<b>Дисциплини</b>	боя	часа	%	
	Задължителни	(з)	11	480	82,1
	Избираеми	(и)	2	105	17,9
	Факултативни	(ф)	1	0	0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 1200 ч.

Аудиторна/Извънаудиторна = 50,0 %

	боя	часа	
Курсови проекти	(кп)	0	0
Курсови работи	(кр)	0	0

3.	<b>Форми на контрол (ФК):</b>	Изпити (и)	10	Текущи оценки(то)	2	Заверки (з)	0
----	-------------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. **Форма на завършване:** Държавен изпит или изработване и защита на дипломна работа.

5. **График за провеждане на учебния процес:** Приема се ежегодно от академичния съвет.

### III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	A/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Корпоративен бранд мениджмънт	з	45		15				60	120	50,0	и	6
2.	Поведение на потребителските и организационни пазари	з	45		15				60	120	50,0	и	6
3.	Логистичен мениджмънт	з	30		15				45	75	60,0	и	4
4.	Международен маркетинг	з	45		15				60	90	66,7	и	5
5.	Управление на взаимоотношенията с клиенти	з	30		15				45	75	60,0	и	4
6.	Избираема дисциплина по списък 1	и	45		15				60	90	66,7	то	5
7.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф											
Общо:			240		90				330	570			30

  

Втори семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	A/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Корпоративни маркетингови стратегии	з	30		15				30	45	66,7	и	3
2.	Приложна реклама	з	45						45	45	100,0	и	3
3.	Корпоративен контролинг	з	30		15				45	15	300,0	и	2
4.	Корпоративни комуникации и връзки с обществеността	з	45						45	45	100,0	и	3
5.	Продуктов мениджмънт	з	30		15				45	15	300,0	и	2
6.	Избираема дисциплина по списък 2	и	30		15				45	15	300,0	то	2
7.	Държавен изпит или дипломна работа	з								450			15
Общо:			210		60				255	630			30

#### Списъци на избираемите дисциплини

Списък 1	
1.	Маркетингово поведение на предприятието
2.	Търговска и ценова политика
3.	Маркетинг в сферата на услугите

Списък 2	
1.	Директен маркетинг
2.	Иновативен маркетинг
3.	Управление на риска в маркетинга

**Заб. 1.** Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

**Заб. 2.** Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

#### IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Приет на ФС, Протокол № 8117.06.21

Приет на АС, Протокол № 27/23.06.2021г.