

# Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(Проф.д-р М. Миткова)

## Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки  
Професионално направление: 3.8. Икономика  
Професионална квалификация: Магистър по маркетинг  
Срок на обучение: 1 година (два семестъра)  
Форма на обучение: задочна  
Магистърска програма: Корпоративен маркетинг след ОКС "бакалавър" от проф. направление 3.8

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

### I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна зетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	30	10				12		52
II.								0

### II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Аудиторна заетост, ч.	(А)	308	%
Лекции	(Л)	228	74,0
Семинарни упражнения	(С)	80	26,0
Практически упражнения	(П)	0	0,0
в т.ч. Физическа подготовка и спорт	(Ф)	0	часа

Практики	броя	часа
Учебна (у)	0	0
Учебно-производствена (уп)	0	0
Специализираща (сп)	0	0

2. Дисциплини	броя	часа	%
Задължителни (з)	11	268	83,2
Избираеми (и)	2	54	16,8
Факултативни (ф)	1	0	0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 1478 ч.

Аудиторна/Извънаудиторна = 20,8 %

	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3. Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	10	Текущи оценки(то)	2	Заверки (з)	0
---------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. Форма на завършване: Държавен изпит или изработване и защита на дипломна работа.

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

### III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър											ФК	Кре- дита	
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И			A/И
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Корпоративен бранд мениджмънт	з	23		8				31	119	26,1	и	5
2.	Поведение на потребителските и организационни пазари	з	23		8				31	119	26,1	и	5
3.	Логистичен мениджмънт	з	15		8				23	127	18,1	и	5
4.	Международен маркетинг	з	23		8				31	119	26,1	и	5
5.	Управление на взаимоотношенията с клиенти	з	15		8				23	127	18,1	и	5
6.	Избираема дисциплина по списък 1	и	23		8				31	119	26,1	то	5
7.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф										и	
Общо:			122		48				170	730			30

  

Втори семестър											ФК	Кре- дита	
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И			A/И
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Корпоративни маркетингови стратегии	з	15		8				23	67	34,3	и	3
2.	Приложна реклама	з	23						37	53	69,8	и	3
3.	Корпоративен контролинг	з	15		8				23	37	62,2	и	2
4.	Корпоративни комуникации и връзки с обществеността	з	23						23	67	34,3	и	3
5.	Продуктов мениджмънт	з	15		8				23	37	62,2	и	2
6.	Избираема дисциплина по списък 2	и	15		8				23	37	62,2	то	2
7.	Държавен изпит или дипломна работа	з								450			15
Общо:			106		32				152	748			30

#### Списъци на избираемите дисциплини

Списък 1	
1.	Маркетингово поведение на предприятието
2.	Търговска и ценова политика
	Маркетинг в сферата на услугите

Списък 2	
1.	Директен маркетинг
2.	Иновативен маркетинг
3.	Управление на риска в маркетинга

**Заб. 1.** Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

**Заб. 2.** Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

#### IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Приет на ФС Протокол № 8/17.06.21

Приет на АС Протокол № 27/23.06.2021г