

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(доц. д-р М. Миткова)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование:

3. Социални, стопански и правни науки

Професионално направление:

3.8. Икономика

Професионална квалификация:

Магистър по икономика

Срок на обучение:

2 години /4 семестъра/

Форма на обучение:

редовна

Магистърска програма:

Корпоративен маркетинг широк профил

след ОКС "бакалавър" от области на ВО 1,2,3,4,5,6,7,8,9

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

К У Р С	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	П р а к т и к и:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно- производ- ствена	Специали- зираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	30	11				11	52	
II.	23	11			12	6	52	
III.								
IV.								

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	1140	%
	Лекции	(Л)	780	68,4
	Семинарни упражнения	(С)	360	31,6
	Практически упражнения	(П)	0	0,0
	в т.ч. Физическо възпитание и спорт	(Ф)	0	часа

Практики	броя	часа
Учебна	(у)	0
Учебно-производствена	(уп)	0
Специализираща	(сп)	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни	(з)	21	885
	Избираеми	(и)	4	210
	Факултативни	(ф)	1	0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 2475 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 46,1 %

	броя	часа
Курсови проекти	(кп)	0
Курсови работи	(кр)	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	23	Текущи оценки(то)	4	Заверки (з)	0
----	------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. Форма на завършване: защита на дипломна работа / държавен изпит

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Приложна математика	з	30		15			45	135	33,3	и	6	
2.	Информатика	з	30		15			45	135	33,3	и	6	
3.	Теория на статистиката	з	30		15			45	75	60,0	и	4	
4.	Основи на маркетинга	з	45		30			75	135	55,6	и	7	
5.	Избираема дисциплина от списък 1	и	30		15			45	165	27,3	то	7	
Общо:			165		90			255	645			30	
Втори семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Микроикономика и макроикономика	з	30		15			45	165	27,3	и	6	
2.	Счетоводство	з	30		15			45	75	60,0	и	4	
3.	Маркетингови изследвания	з	45		30			75	135	55,6	и	7	
4.	Интернет маркетинг	з	30		30			60	165	36,4	и	7	
5.	Избираема дисциплина от списък 2	и	30		30			60	90	66,7	то	6	
Общо:			165		120			285	630			30	
Трети семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Корпоративен бранд мениджмънт	з	45		15			60	120	50,0	и	6	
2.	Поведение на потребителските и организационни пазари	з	45		15			60	120	50,0	и	6	
3.	Логистичен мениджмънт	з	30		15			45	75	60,0	и	4	
4.	Международен маркетинг	з	45		15			60	90	66,7	и	5	
5.	Управление на взаимоотношенията с клиенти	з	30		15			45	75	60,0	и	4	
6.	Избираема дисциплина по списък 3	и	45		15			60	90	66,7	то	5	
7.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф											
Общо:			240		90			330	570			30	
Четвърти семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Корпоративни маркетингови стратегии	з	30		15			45	45	100,0	и	3	
2.	Приложна реклама	з	45					45	45	100,0	и	3	
3.	Корпоративен контролинг	з	30		15			45	15	300,0	и	2	
4.	Корпоративни комуникации и връзки с обществеността	з	45					45	45	100,0	и	3	
5.	Продуктов мениджмънт	з	30		15			45	15	300,0	и	2	
6.	Избираема дисциплина по списък 4	и	30		15			45	15	300,0	то	2	
7.	Дипломна защита (държавен изпит)	з							450			15	
Общо:			210		60			270	630			30	

Заб. 4. Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Заб.: Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	Основи на управлението
2.	Основи на човешките ресурси

Списък 2	
1.	Търговска и ценова политика
2.	Директен маркетинг

Списък 3	
1.	Дистрибуционна политика
2.	Маркетинг в сферата на услугите
3.	

Списък 4	
1.	Управление на риска в маркетинга
2.	Маркетингово поведение на предприятието
3.	

IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН	
Приет на ФС, протокол № 8/17.06.21	
Приет на УМС на	
Приет на АС, протокол № 27/23.06.2021г	