

# Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(доц. д-р М. Миткова)

## Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки  
 Професионално направление: 3.8. Икономика  
 Професионална квалификация: Магистър по икономика  
 Срок на обучение: 2 години /4 семестъра/  
 Форма на обучение: задочна  
 Магистърска програма: Корпоративен маркетинг широк профил

след ОКС "бакалавър" от области на ВО 1,2,3,4,5,6,7,8,9

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

### I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	30	11					11	52
II.	23	11				12	6	52
III.								
IV.								

### II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	582	%
	Лекции	(Л)	394	67,7
	Семинарни упражнения	(С)	188	32,3
	Практически упражнения	(П)	0	0,0
	в т.ч. Физическо възпитание и спорт	(Ф)	0	часа

Практики	броя	часа	
Учебна	(у)	0	0
Учебно-производствена	(уп)	0	0
Специализираща	(сп)	0	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни (з)	21	475	81,6
	Избираеми (и)	4	107	18,4
	Факултативни (ф)	1	0	0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И)		2813	ч.
Аудиторна/Извънаудиторна =		20,7	%
		броя	часа
Курсови проекти	(кп)	0	0
Курсови работи	(кр)	0	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	23	Текущи оценки(то)	4	Заверки (з)	0
----	------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. Форма на завършване: защита на дипломна работа / държавен изпит

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

### III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Приложна математика	з	15		8			23	157	14,6	и	6	
2.	Информатика	з	15		8			23	157	14,6	и	6	
3.	Теория на статистиката	з	15		8			23	97	23,7	и	4	
4.	Основи на маркетинга	з	23		15			38	97	39,2	и	7	
5.	Избираема дисциплина от списък 1	и	15		8			23	187	12,3	и	7	
Общо:			83		47			130	695			30	
Втори семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Микроикономика и макроикономика	з	15		8			23	157	14,6	и	6	
2.	Счетоводството	з	15		8			23	97	23,7	и	4	
3.	Маркетингови изследвания	з	23		15			38	97	39,2	и	7	
4.	Интернет маркетинг	з	15		15			30	127	23,6	и	7	
5.	Избираема дисциплина от списък 2	и	15		15			30	150	20,0	то	6	
Общо:			83		61			144	628			30	
Трети семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Корпоративен бранд мениджмънт	з	23		8			31	149	20,8	и	6	
2.	Поведение на потребителските и организационни пазари	з	23		8			31	149	20,8	и	6	
3.	Логистичен мениджмънт	з	15		8			23	97	23,7	и	4	
4.	Международен маркетинг	з	23		8			31	118	26,3	и	5	
5.	Управление на взаимоотношенията с клиенти	з	15		8			23	97	23,7	и	4	
6.	Избираема дисциплина по списък 3	и	23		8			31	118	26,3	то	5	
7.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф											
Общо:			122		48			170	728			30	
Четвърти семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Корпоративни маркетингови стратегии	з	15		8			23	67	34,3	и	3	
2.	Приложна реклама	з	23					23	67	34,3	и	3	
3.	Корпоративен контролинг	з	15		8			23	37	62,2	и	2	
4.	Корпоративни комуникации и връзки с обществеността	з	23					23	67	34,3	и	3	
5.	Продуктов мениджмънт	з	15		8			23	37	62,2	и	2	
6.	Избираема дисциплина по списък 4	и	15		8			23	37	62,2	то	2	
7.	Дипломна защита (държавен изпит)	з							450			15	
Общо:			106		32			138	762			30	

Заб. 1. Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Заб. 2. Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	Основи на управлението
2.	Основи на човешките ресурси

Списък 2	
1.	Търговска и ценова политика
2.	Директен маркетинг

Списък 3	
1.	Дистрибуционна политика
2.	Маркетинг в сферата на услугите
3.	

Списък 4	
1.	Управление на риска в маркетинга
2.	Маркетингово поведение на предприятието
3.	

#### IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Приет на ФС, протокол № 8/17.06.21  
Приет на УМС на  
Приет на АС, протокол № 27/23.06.2021г.