

# Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(Проф.д-р М. Миткова)

## Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование:	3.Социални, стопански и правни науки
Професионално направление:	3.8. Икономика
Професионална квалификация:	Магистър по икономика
Срок на обучение:	1 година (два семестъра)
Форма на обучение:	задочна
Магистърска програма:	Маркетинг мениджмънт след ОКС "бакалавър" от проф. направление 3.8

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

### I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна зетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	30	10				12		52
II.								0

### II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Аудиторна заетост, ч.	(А)	432	%
Лекции	(Л)	252	58,3
Семинарни упражнения	(С)	180	41,7
Практически упражнения	(П)	0	0,0
в т.ч. Физическа подготовка и спорт	(Ф)	1	часа

Практики	броя	часа
Учебна	(у)	0
Учебно-производствена	(уп)	0
Специализираща	(сп)	0

2. Дисциплини	броя	часа	%
Задължителни (з)	11	364	84,3
Избираеми (и)	2	68	15,7
Факултативни (ф)	1	0	0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 1368 ч.  
Аудиторна/Извънаудиторна = 31,6 %

	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3. Форми на контрол (ФК):	Изпити (и) 10	Текущи оценки(то) 2	Заверки (з) 0
---------------------------	---------------	---------------------	---------------

4. Форма на завършване: Държавен изпит или изработване и защита на дипломна работа.

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

### III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Маркетинг Мениджмънт	з	23		15			38	112	33,9	и	5	
2.	Потребителско поведение	з	23		15			38	112	33,9	и	5	
3.	Логистичен мениджмънт	з	23		15			38	112	33,9	и	5	
4.	Международен маркетинг	з	23		15			38	112	33,9	и	5	
5.	Маркетинг на взаимовръзките	з	23		15			38	112	33,9	и	5	
6.	Избираема дисциплина по списък 1	и	23		15			38	112	33,9	то	5	
7.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф									и		
Общо:				138		90		228	672			30	

  

Втори семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Международни бизнес стратегии	з	15		15			30	30	100,0	и	2	
2.	Директен маркетинг	з	23		15			38	52	73,1	и	3	
3.	Маркетингов контролинг	з	15		15			30	60	50,0	и	3	
4.	Дигитален маркетинг	з	23		15			38	52	73,1	и	3	
5.	Продуктов мениджмънт	з	23		15			38	22	172,7	и	2	
6.	Избираема дисциплина по списък 2	и	15		15			30	30	100,0	то	2	
7.	Държавен изпит или дипломна работа	з							450			15	
Общо:				114		90		204	696			30	

**Заб. 1.** Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

**Заб. 2.** Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

Списъци на избираемите дисциплини

Списък 1	
1.	Маркетингово поведение на предприятието
2.	Търговска и ценова политика
	Маркетинг в сферата на услугите

Списък 2	
1.	Комуникационна политика
2.	Приложна реклама
3.	Управление на риска в маркетинга

### IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Приет на ФС Протокол № 8/17.06.11

Приет на АС Протокол № 27/23.06.2021г.