

# Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор.

(Проф. д-р М. Миткова)



## Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки  
 Професионално направление: 3.8. Икономика  
 Професионална квалификация: Магистър по икономика  
 Срок на обучение: 2 години (4 семестъра)  
 Форма на обучение: задочна  
 Магистърска програма: Маркетинг мениджмънт  
 след ОКС "бакалавър" от области на ВО 1,2,3,4,5,6,7,8,9

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

### I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	30	11				11	52	
II.	23	11			12	6	52	

### II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	631	%
	Лекции	(Л)	386	61,2
	Семинарни упражнения	(С)	245	38,8
	Практически упражнения	(П)	0	0,0
	в т.ч. Физическа подготовка и спорт	(Ф)	0	часа

Практики	броя	часа
Учебна	(у)	0
Учебно-производствена	(уп)	0
Специализираща	(сп)	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни	(з)	19	870
	Избираеми	(и)	4	210
	Факултативни	(ф)	1	0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 2970 ч.  
 Аудиторна/Извънаудиторна = 21,2 %

	броя	часа
Курсови проекти	(кп)	0
Курсови работи	(кр)	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Испити (и)	18	Текущи оценки(то)	4	Заверки (з)	0
----	------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. Форма на завършване: Държавен изпит или изработване и защита на дипломна работа.

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

### III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър										ФК	Кре- дита	
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.			%
1.	Приложна математика	з	15		8			23	157	14,6	и	6
2.	Информатика	з	15		8			23	157	14,6	и	6
3.	Основи на маркетинга	з	23		15			38	172	22,1	и	7
4.	Теория на статистиката	з	15		8			23	97	23,7	и	4
5.	Избираема дисциплина по списък 1	и	15		15			30	180	16,7	то	7
Общо:			83		54			137	763			30
Втори семестър										ФК	Кре- дита	
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.			%
1.	Микро и макроикономика	з	23		15			38	172	22,1	и	7
2.	Счетоводство	з	23		15			38	172	22,1	и	7
3.	Стопански анализ	з	23		15			38	172	22,1	и	7
4.	Маркетингови изследвания	з	15		15			30	120	25,0	и	5
5.	Избираема дисциплина по списък 2	и	15		15			30	90	33,3	то	4
Общо:			99		75			174	726			30
Трети семестър										ФК	Кре- дита	
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.			%
1.	Маркетинг мениджмънт	з	23		8			31	179	17,3	и	7
2.	Потребителско поведение	з	23		8			31	120	25,8	и	5
3.	Логистичен мениджмънт	з	15		8			23	97	23,7	и	4
4.	Международен маркетинг	з	15		8			23	127	18,1	и	5
5.	Маркетинг на взаимовръзките	з	15		8			23	97	23,7	и	4
6.	Избираема дисциплина от списък 3	и	15		8			23	127	18,1	то	5
Общо:			106		48			154	747			30
Четвърти семестър										ФК	Кре- дита	
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.			%
1.	Международни бизнес стратегии	з	15		8			23	37	62,2	и	2
2.	Директен маркетинг	з	15		15			30	60	50,0	и	3
3.	Маркетингов контролинг	з	15		15			30	60	50,0	и	3
4.	Дигитален маркетинг	з	15		15			30	60	50,0	и	3
5.	Коминикационна политика	з	23					23	37	62,2	и	2
6.	Избираема дисциплина по списък 4	и	15		15			30	30	100	то	2
7.	Държавен изпит или дипломна работа	з							450			15
8.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф										
Общо:			98		68			166	734			30

Заб. 1. Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Заб.2. Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език

Списъци на чуждестранните и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	Основи на управлението
2.	Основи на човешките ресурси

Списък 2	
1.	Маркетингово поведение на предприятието
2.	Приложна реклама

Списък 3	
1.	Търговска и ценова политика
2.	Маркетинг в сферата на услугите
3.	

Списък 4	
1.	Управление на риска в маркетинга
2.	Продуктов мениджмънт
3.	

#### IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Приет на ФС, Протокол № 6/12.06.2012

Приет на АС, протокол № 12/21.06.2012

Приет на ФС, протокол № 5/ 07.06.2016г.

*фс 8/17.06.21*

Приет на АС, Протокол №

АС, протокол №19/14.07.2016г.

*АС, протокол № 27/23.06.2021г.*