

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!
Ректор:
(проф. д-р М. Миткова)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността Туризъм, МП "Мениджмънт на туристическата дестинация" Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование: Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.9. Туризъм
Професионална квалификация: Магистър по туризъм

Срок на обучение: 2 години (след ОКС "Проф. бакалавър по туризъм")
Форма на обучение: Задочна

Магистърска програма:

Приет от ФС на
Приет от АС на

Протокол № 2/ 21.02.2019

Протокол № 54/ 27.02.2019

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

| Курс | Аудиторна зетост | Изпитни сесии | Практики: | | | Държавен изпит | Ваканции | Всичко |
|------|------------------|---------------|-----------|-----------------------|----------------|----------------|----------|--------|
| | | | Учебна | Учебно-производствена | Специализираща | | | |
| | | | седмици | седмици | седмици | | | |
| I. | 8 | 29 | | | | 15 | 52 | |
| II. | 8 | 29 | | | 12 | 15 | 52 | |
| III. | | | | | | | | |

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

| 1. | Аудиторна заетост, ч. | (А) | 630 | % |
|----|------------------------------|-----|-----|------|
| | Лекции | (Л) | 386 | 61.3 |
| | Семинарни упражнения | (С) | 254 | 40.3 |
| | Практически упражнения | (П) | 0 | 0.0 |
| | Физическа подготовка и спорт | | 0 | часа |

| Практики | | броя | часа |
|-----------------------|------|------|------|
| Учебна | (у) | 0 | 0 |
| Учебно-производствена | (уп) | 0 | 0 |
| Специализираща | (сп) | 0 | 0 |

| 2. | Дисциплини | броя | часа | % |
|----|------------------|------|------|------|
| | Задължителни (з) | 18 | 531 | 85.2 |
| | Избираеми (и) | 4 | 92 | 14.8 |
| | Факултативни (ф) | 1 | 0 | 0.0 |

| Извънаудиторна заетост, ч. (И) | | 2970 | ч. |
|--------------------------------|------|------|------|
| Аудиторна/Извънаудиторна = | | 21.2 | % |
| | | броя | часа |
| Курсови проекти | (кп) | 0 | 0 |
| Курсови работи | (кр) | 0 | 0 |

| 3. | Форми на контрол (ФК): | Изпити (и) | 23 | Текущи оценки(то) | 0 | Заверки (з) | 0 |
|----|------------------------|------------|----|-------------------|---|-------------|---|
|----|------------------------|------------|----|-------------------|---|-------------|---|

| 4. | Форма на завършване: | Дипломна работа/Държавен изпит |
|----|----------------------|--------------------------------|
|----|----------------------|--------------------------------|

| 5. | График за провеждане на учебния процес: | Приема се ежегодно от академичния съвет. |
|----|---|--|
|----|---|--|

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

| Първи семестър | | Л | С | П | А | И | А/И | ФК | Кре- дита |
|----------------|------------|----|-----|----|-----|----|-----|----|--------------|
| № | Дисциплина | ч. | вид | ч. | вид | ч. | ч. | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|------|--------|----|
| 1. | Статистически анализ в туризма | з | 15 | 8 | | | 23 | 120 | 19.2 | и | 5 |
| 2. | Финанси | з | 15 | 8 | | | 23 | 120 | 19.2 | и | 5 |
| 3. | Туристическо краезнание | з | 15 | 15 | | | 30 | 120 | 25.0 | и | 5 |
| 4. | Мениджмънт на туристическия бизнес | з | 23 | 15 | | | 38 | 120 | 31.7 | и | 5 |
| 5. | Маркетинг на туристическата дестинация | з | 23 | 15 | | | 38 | 125 | 30.4 | и | 5 |
| 6. | Избираема дисциплина от списък 1 | и | 15 | 8 | | | 23 | 120 | 19.2 | и | 5 |
| 7. | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | | | | |
| Общо: | | | 106 | 69 | | | 175 | 725 | 24.1 | | 30 |
| Втори семестър | | | Л | С | П | А | И | А/И | ФК | Кре- | |
| № | Дисциплина | Вид | ч. | вид | ч. | вид | ч. | ч. | % | дители | |
| 1. | Международни бизнес стратегии | з | 15 | 8 | | | 23 | 140 | 16.4 | и | 5 |
| 2. | Мениджмънт на специални събития | з | 23 | 15 | | | 38 | 160 | 23.8 | и | 5 |
| 3. | Прогнозиране и конюнктура на тур. пазари | з | 23 | 15 | | | 38 | 150 | 25.3 | и | 5 |
| 4. | Стопански анализ | з | 15 | 8 | | | 23 | 130 | 17.7 | и | 4 |
| 5. | Управление на продажбите в туризма | з | 23 | 15 | | | 38 | 160 | 23.8 | и | 6 |
| 6. | Избираема от списък 2 | и | 15 | 8 | | | 23 | 140 | 16.4 | и | 5 |
| Общо: | | | 99 | 61 | | | 160 | 740 | 21.6 | | 30 |
| Трети семестър | | | Л | С | П | А | И | А/И | ФК | Кре- | |
| № | Дисциплина | Вид | ч. | вид | ч. | вид | ч. | ч. | % | дители | |
| 1. | Бранд мениджмънт в туризма | з | 15 | 8 | | | 23 | 100 | 23.0 | и | 4 |
| 2. | дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм | з | 23 | 15 | | | 30 | 120 | 25.0 | и | 5 |
| 3. | Управление на приходите в хотелиерството | з | 15 | 15 | | | 30 | 90 | 33.3 | и | 4 |
| 4. | Маркетинг на взаимовръзките в туризма | з | 23 | 15 | | | 38 | 108 | 35.2 | и | 5 |
| 5. | Иновации в туризма | з | 15 | 8 | | | 23 | 100 | 23.0 | и | 4 |
| 6. | Управление на възнагражденията в туризма | з | 15 | 15 | | | 30 | 85 | 35.3 | и | 4 |
| 7. | Избираема дисциплина от списък 3 | и | 15 | 8 | | | 23 | 100 | 23.0 | и | 4 |
| 8. | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | |
| Общо: | | | 121 | 84 | | | 197 | 703 | 28.0 | | 30 |
| Четвърти семестър | | | Л | С | П | А | И | А/И | ФК | Кре- | |
| № | Дисциплина | Вид | ч. | вид | ч. | вид | ч. | ч. | % | дители | |
| 1. | Устойчиво развитие на тур. дестинация | з | 15 | 15 | | | 30 | 120 | 25.0 | и | 5 |
| 2. | Тайм мениджмънт в туризма | з | 15 | 15 | | | 30 | 120 | 25.0 | и | 5 |
| 3. | Методика на научните изследвания | з | 15 | | | | 15 | 50 | 30.0 | и | 2 |
| 4. | Избираема от списък 4 | и | 15 | 8 | | | 23 | 62 | 37.1 | и | 3 |
| 5. | Факултативна дисциплина от списък 5 | ф | | | | | | | | | |
| 6. | Разработване и защита на диплома работа | | | | | | | 450 | | | 15 |
| 7. | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | | | | |
| Общо: | | | 60 | 38 | | | 98 | 802 | 12.2 | | 30 |

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

| Списък 1 | |
|----------|-----------------------|
| 1. | Екскурзоводство |
| 2. | Туристическа анимация |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

| Списък 2 | |
|----------|----------------------|
| 1. | Контролинг в туризма |
| 2. | Логистика в туризма |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

| Списък 3 | |
|----------|-----------------------------------|
| 1. | Управление на допълнителни услуги |
| 2. | Франчайзинг |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

| Списък 4 | |
|----------|------------------------------------|
| 1. | Сигурност в туризма |
| 2. | Управление на качеството в туризма |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

| Списък 5 факултативни дисциплини | |
|---|--|
| 1. | Антикризисно управление на тур. дестинация |
| 2. | Международни пазарни отношения |
| 3. | Административен мениджмънт в туризма |
| 4. | Екологични модели и организации в туризма |
| 5. | |

Актуализиран на ФС Протокол №

Приет на ФС Протокол №

Актуализиран на АС Протокол №

Приет на АС Протокол № 18/24.09.2020г.