

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!
Ректор:

(проф. д-р М. Митков)



Учебен план за придобиване на висше образование по специалността Туризъм, Магистърска програма "Управление на туризма" Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование: 3. социални, стопански и правни науки
 Професионално направление: 3.9. Туризъм
 Професионална квалификация: магистър по туризъм
 2 години (4 семестъра) след ОКС "Проф. бакалавър" от ПН 3.9. "Туризъм"

Срок на обучение: 2 години
 Форма на обучение: Задочна

Магистърска програма:

Приет от ФС на

Протокол № 6/25.09.2007

Приет от АС на

Протокол № 4/27.09.2007

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	8	29				15	52	
II.	8	29				15	52	
III.					12			

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	667	%
	Лекции	(Л)	393	58,9
	Семинарни упражнения	(С)	274	41,1
	Практически упражнения	(П)	0	0,0
	Физическа подготовка и спорт		0	часа

Практики	броя	часа
Учебна (у)	0	0
Учебно-производствена (уп)	0	0
Специализираща (сп)	0	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни (з)	20	560	89,0
	Избираеми (и)	3	69	11,0
	Факултативни (ф)	2	0	0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И)	2933	ч.
Аудиторна/Извънаудиторна =	22,7	%
	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	23	Текущи оценки(то)	0	Заверки (з)	0
----	------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4.	Форма на завършване:	Дипломна работа/Държавен изпит
----	----------------------	--------------------------------

5.	График за провеждане на учебния процес:	Приема се ежегодно от академичния съвет.
----	---	--

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър	Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кле-лито
----------------	---	---	---	---	---	-----	----	----------

№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%	ФК	Кредити
1.	Дигитален мениджмънт в туризма	з	23		15			38	112	33,9	и	6
2.	Статистическа анализ в туризма	з	15		8			23	127	18,1	и	4
3.	Системи за изкуствен интелект в туризма	з	15		8			23	127	18,1	и	4
4.	Планиране на туристически маршрути	з	15		15			30	120	25,0	и	5
5.	Туроператорска, агентска и транспортна дейност	з	23		15			38	112	33,9	и	6
6.	Мениджмънт на туристическия бизнес	з	23		15			38	112	33,9	и	5
7.												
8.												
9.												
10.												
Общо:			114		76			190	710	26,8		30
Втори семестър			Л		С		П	А	И	А/И	ФК	Кредити
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%	ФК	Кредити
1.	Стопански анализ	з	15		8			23	97	23,7	и	4
2.	Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма	з	23		15			38	142	26,8	и	6
3.	Управление на качеството в туризма	з	15		15			30	120	25,0	и	5
4.	Консултативен мениджмънт	з	15		15			30	120	25,0	и	5
5.	Туристическа политика	з	23		15			38	112	33,9	и	5
6.	Стратегическо пазарно позициониране в туризма	з	15		15			30	120	25,0	и	5
Общо:			106		83			189	711	26,6		30
Трети семестър			Л		С		П	А	И	А/И	ФК	Кредити
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%	ФК	Кредити
1.	Риск мениджмънт в туризма	з	15		15			30	120	25,0	и	6
2.	Управление на възнагражданията в туризма	з	15		15			30	120	25,0	и	6
3.	Международни сделки и договори в туризма	з	15		8			23	127	18,1	и	4
4.	Организационен мениджмънт в туризма	з	15		15			30	120	25,0	и	6
5.	Иновации в туризма	з	15		8			23	127	18,1	и	4
6.	Избираема дисциплина от списък 1	и	15		8			23	127	18,1	и	4
7.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф										
8.												
9.												
Общо:			90		69			159	741	21,5		30
Четвърти семестър			Л		С		П	А	И	А/И	ФК	Кредити
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%	ФК	Кредити
1.	Управление на приходите в хотелиерството	з	15		15			30	90	33,3	и	4
2.	Интеркултурни аспекти в туризма	з	23		15			38	82	46,3	и	4
3.	Методика на научните изследвания	з	15					15	75	20,0	и	3
4.	Избираема дисциплина от списък 2	и	15		8			23	37	62,2	и	2
5.	Избираема дисциплина от списък 3	и	15		8			23	37	62,2	и	2
6.	Факултативна дисциплина от списък 4	ф										
7.	Разработване и защита на дипломна работа	з							450			15
8.												
9.												
Общо:			83		46			129	771	16,7		30

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	Маркетингов одит в туризма
2.	Дигитализация и електронен маркетинг в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 2	
1.	Екскурзоводство
2.	Тайм мениджмънт в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 3	
1.	Антропология на туризма
2.	Рекреационен потенциал на туризма

Списък 4 Факултативни дисциплини	
1.	Управление на рекламациите в туризма
2.	Туристическо ваучериране

3.	
4.	
5.	

3.	Административен мениджмънт в туризма
4.	Екологични модели и организации за туризма
5.	

Заб. 1: Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава в трети семестър с хорариум от 8 часа лекции и 7 часа практически упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 15 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация.

Заб. 2: Студентите избират по свое желание една факултативна дисциплина от списък четири с хорариум от 15 часа лекции и 15 часа практически упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионалната квалификация. Форма на контрол - текуща оценка.

Актуализиран на ФС Протокол № 6/23.06.09

Актуализиран на АС Протокол № 25/25.06.2009

Актуализиран на ФС Протокол №

Актуализиран на АС Протокол № 45/02.10.2019

АС 27 / 23.06.21