

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!
Ректор:

(проф. д-р М. Миткова)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността Туризъм, Магистърска програма "Управление на туризма" Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование: 3. социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.9. Туризъм
Професионална квалификация: магистър по туризъм
2 години (4 семестъра) след ОКС "Проф. бакалавър" от ПН 3.9. "Туризъм"

Срок на обучение: 2 години
Форма на обучение: Задочна

Магистърска програма:

Приет от ФС на
Приет от АС на

Протокол № 6/25.09.2007

Протокол № 4/27.09.2007

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	8	29					15	52
II.	8	29					15	52
III.						12		

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	667	%
	Лекции	(Л)	393	58.9
	Семинарни упражнения	(С)	274	41.1
	Практически упражнения	(П)	0	0.0
	Физическа подготовка и спорт		0	часа

Практики		броя	часа
Учебна	(у)	0	0
Учебно-производствена	(уп)	0	0
Специализираща	(сп)	0	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни (з)	20	560	89.0
	Избираеми (и)	3	69	11.0
	Факултативни (ф)	1	0	0.0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 2933 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 22.7 %

	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	23	Текущи оценки(то)	0	Заверки (з)	0
----	------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4.	Форма на завършване:	Дипломна работа/Държавен изпит
----	----------------------	--------------------------------

5.	График за провеждане на учебния процес:	Приема се ежегодно от академичния съвет.
----	---	--

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър		Л		С		П		А		И		А/И %	ФК	Кре- дити
№	Дисциплина	вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.				
1.	Дигитален мениджмънт в туризма	з	23		15			38	112	33.9	и	5		
2.	Статистическа анализ в туризма	з	15		8			23	127	18.1	и	5		

3.	Финанси	з	15		8			23	127	18.1	и	5
4.	Планиране на туристически маршрути	з	15		15			30	120	25.0	и	5
5.	Туроператорска, агентска и транспортна дейност	з	23		15			38	112	33.9	и	5
6.	Мениджмънт на туристическия бизнес	з	23		15			38	112	33.9	и	5
7.												
8.												
9.												
10.												
Общо:			114		76			190	710	26.8		30

Втори семестър

№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И %	ФК	Кредити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Стопански анализ	з	15		8				23	97	23.7	и	4
2.	Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма	з	23		15				38	142	26.8	и	6
3.	Управление на качеството в туризма	з	15		15				30	120	25.0	и	5
4.	Консултативен мениджмънт	з	15		15				30	120	25.0	и	5
5.	Туристическа политика	з	23		15				38	112	33.9	и	5
6.	Стратегическо пазарно позициониране в туризма	з	15		15				30	120	25.0	и	5
Общо:			106		83				189	711	26.6		30

Трети семестър

№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И %	ФК	Кре- дити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Риск мениджмънт в туризма	з	15		15				30	120	25.0	и	5
2.	Управление на възнаграждията в туризма	з	15		15				30	120	25.0	и	5
3.	Международни сделки и договори в туризма	з	15		8				23	127	18.1	и	5
4.	Организационен мениджмънт в туризма	з	15		15				30	120	25.0	и	5
5.	Иниовации в туризма	з	15		8				23	127	18.1	и	5
6.	Избираема дисциплина от списък 1	и	15		8				23	127	18.1	и	5
7.													
8.													
9.													
Общо:			90		69				159	741	21.5		30

Четвърти семестър

№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И %	ФК	Кре- дити
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Управление на приходите в хотелиерството	з	15		15				30	90	33.3	и	4
2.	Интеркултурни аспекти в туризма	з	23		15				38	82	46.3	и	4
3.	Методика на научните изследвания	з	15						15	75	20.0	и	3
4.	Избираема дисциплина от списък 2	и	15		8				23	37	62.2	и	2
5.	Избираема дисциплина от списък 3	и	15		8				23	37	62.2	и	2
6.	Факултативна дисциплина от списък 4	ф											
7.	Разработване и защита на дипломна работа	з								450			15
8.													
9.													
Общо:			83		46				129	771	16.7		30

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1

1.	Маркетингов одит в туризма
2.	Дигитализация и електронен маркетинг в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 2

1.	Екскурзоводство
2.	Тайм мениджмънт в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 3

1.	Контролинг в туризма
2.	Логистика в туризма
3.	
4.	
5.	

Списък 4 Факултативни дисциплини

1.	Управление на рекламациите в туризма
2.	Туристическо ваучериране
3.	Административен мениджмънт в туризма
4.	Екологични модели и организации за туризма
5.	

Актуализиран на ФС Протокол № 6/23.06.09
Актуализиран на ФС Протокол №

Актуализиран на АС Протокол № 25/25.06.2009

Актуализиран на АС Протокол № 45/02.10.2019

Актуализиран на АС Протокол № 18/24.09.2020г.