

Утвърждавам!

Ректор:

Проф. д-р Хр.Бозов, дм

**3 семестър уч.2024/2025 г. II курс, Маркетинг-мениджмънт - широк профил**

**22.10- 10.11.2024г.**

Дата	7 - 8	8 - 9	9 -10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
22.10		Маркетинг мениджмънт 17 ФОН						Потребителско поведение 17 ФОН					
23.10		Маркетинг в сферата на услугите 17 ФОН						Маркетинг в сферата на услугите 17 ФОН					
24.10		Потребителско поведение 18 ФОН						Маркетинг мениджмънт 18 ФОН					
25.10		Маркетинг мениджмънт 18 ФОН						Потребителско поведение 18 ФОН					
26.10		Международен маркетинг 120 ФОН						Международен маркетинг 120 ФОН					
27.10								Потребителско поведение упр. 120 ФОН					
28.10		Потребителско поведение 18 ФОН						Маркетинг в сферата на услугите 18 ФОН					
29.10		Потребителско поведение 18 ФОН						Маркетинг в сферата на услугите 18 ФОН					
30.10		Маркетинг в сферата на услугите 17 ФОН						Логистичен мениджмънт 17 ФОН					
31.10		Логистичен мениджмънт 17 ФОН						Маркетинг в сферата на услугите 17 ФОН					
1.11		Маркетинг на взаимовръзките 120 ФОН						Маркетинг на взаимовръзките 120 ФОН					
2.11		Международен маркетинг 120 ФОН						Международен маркетинг 120 ФОН					
3.11		Международен маркетинг 120 ФОН						Международен маркетинг 120 ФОН					
4.11		Маркетинг мениджмънт 17 ФОН						Логистичен мениджмънт 17 ФОН					
5.11		Маркетинг мениджмънт 18 ФОН						Маркетинг мениджмънт 18 ФОН					
6.11		Потребителско поведение упр. 18 ФОН						Потребителско поведение упр. 18 ФОН					
7.11		Маркетинг на взаимовръзките 18 ФОН						Маркетинг на взаимовръзките 18 ФОН					
8.11		Маркетинг на взаимовръзките 18 ФОН						Маркетинг на взаимовръзките 18 ФОН					
9.11		Логистичен мениджмънт 221 ФОН						Логистичен мениджмънт 221 ФОН					
10.11		Логистичен мениджмънт 221 ФОН											