

Утвърждавам!

Ректор:

проф. д-р Хр.Бозов,дм

2 сем. уч.2024/2025 г. 1 курс, Маркетинг мениджмънт, тесен профил

17.03. - 02.04.2025 г.

Дата	7 - 8	8 - 9	9 -10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
17.03.2025 г.		Директен маркетинг					ФОН 16	Комуникационна политика					
18.03.2025 г.		Продуктов мениджмънт					ФОН 12	Маркетингов контролинг					
19.03.2025 г.		Маркетингов контролинг					ФОН 17	Продуктов мениджмънт					
20.03.2025 г.		Директен маркетинг					ФОН 17	Маркетингов контролинг					
21.03.2025 г.		Продуктов мениджмънт					ФОН 119	Директен маркетинг					
22.03.2025 г.		Дигитален маркетинг					ФОН 206	Международни бизнес стратегии					
23.03.2025 г.		Международни бизнес стратегии					ФОН 227	Дигитален маркетинг					
24.03.2025 г.		Международни бизнес стратегии					ФОН 16	Продуктов мениджмънт					
25.03.2025 г.			Директен маркетинг				ФОН 16	Продуктов мениджмънт					
26.03.2025 г.		Продуктов мениджмънт					ФОН 12	Международни бизнес стратегии					
27.03.2025 г.		Директен маркетинг					ФОН 17	Маркетингов контролинг					
28.03.2025 г.		Комуникационна политика					ФОН 119	Дигитален маркетинг					
29.03.2025 г.		Комуникационна политика					ФОН 227	Дигитален маркетинг					
30.03.2025 г.		Дигитален маркетинг					ФОН 227	Дигитален маркетинг					
31.03.2025 г.		Директен маркетинг					ФОН 17	Маркетингов контролинг					
01.04.2025 г.		Комуникационна политика					ФОН 17	Комуникационна политика					
02.04.2025 г.		Международни бизнес стратегии					ФОН 17						